

Activité du commerce de détail à fin décembre 2016

Le 16 janvier 2017

Les ventes du commerce de détail augmentent légèrement au quatrième trimestre

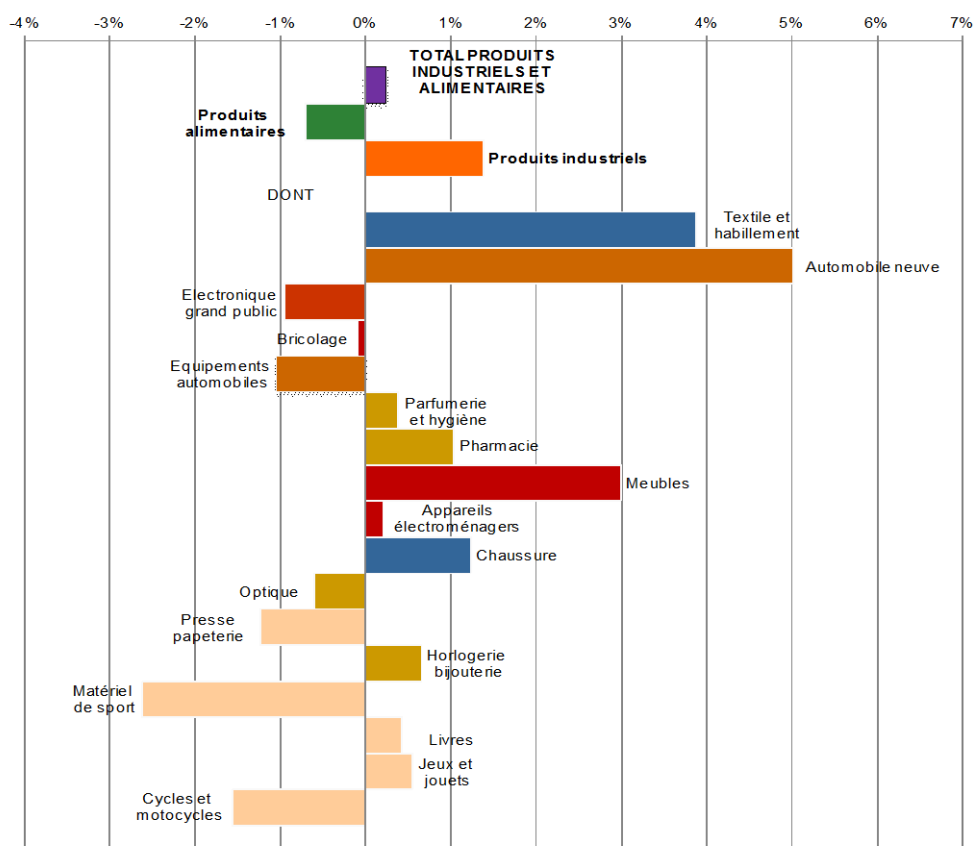
Sur les trois derniers mois, les ventes du commerce de détail augmentent de 0,3 % (données en volumes cvs-cjo). Les ventes de produits alimentaires fléchissent (-0,7 %) tandis que celles de produits industriels progressent (+1,4 %). Les ventes augmentent notamment pour l'automobile, l'habillement-textile et les meubles au quatrième trimestre.

Les ventes du petit commerce se réduisent (-0,4 %). La grande distribution croît (+0,9 %) : les grands magasins sont en hausse (+6,4 %) et retrouvent ainsi un niveau proche du troisième trimestre 2015. La vente à distance (+4,0 %) progresse également tandis que supermarchés et hypermarchés sont quasiment stables (+0,1 % et -0,3 % respectivement).

En décembre, les ventes du commerce de détail baissent légèrement (-0,3 %) : les ventes de produits alimentaires reculent (-0,8 %) alors que celles de produits industriels augmentent légèrement (+0,2 %). La progression des ventes automobiles (+6,8 %) est compensée par le recul de l'électronique grand public (-3,8 %) et des meubles (-4,4 %) ; les ventes des autres produits évoluent plus modérément.

Total des ventes de produits industriels et alimentaires : variation T / T-1

Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



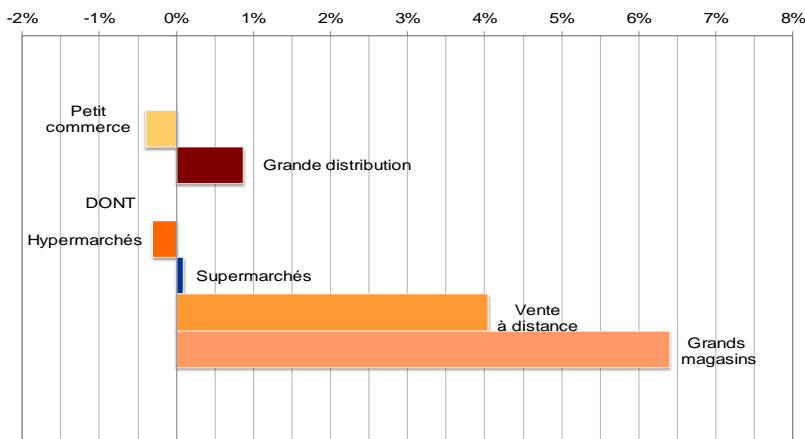
	Poids
Produits alimentaires	42%
Produits industriels	58%
dont :	
Textile et Habillement	10%
Automobile (neuve)	6%
Bricolage	6%
Electronique grand public	5%
Equipements automobiles	5%
Parfumerie et hygiène	5%
Pharmacie	3%
Meubles	3%
Appareils électroménagers	3%
Chaussure	2%
Optique	2%
Presse - Papeterie	2%
Horlogerie et Bijouterie	2%
Matériel de sport	1%
Livres	1%
Jeux et jouets	1%
Cycles et motocycles	1%

Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Commerce de détail pour certains modes de distribution : variation T / T-1

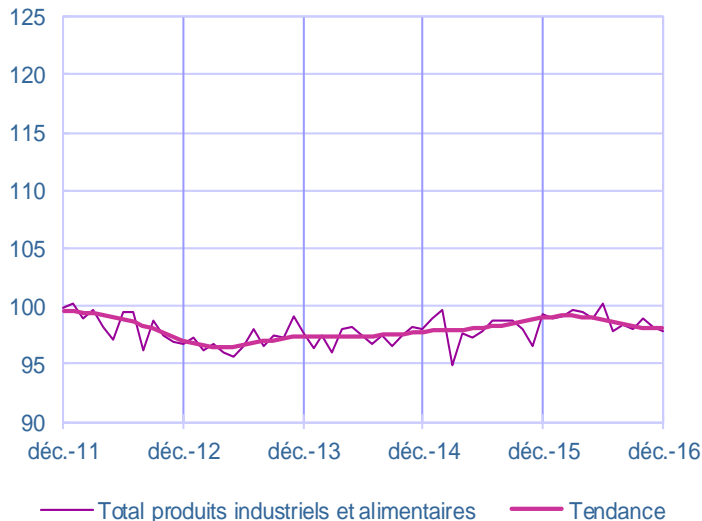
Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

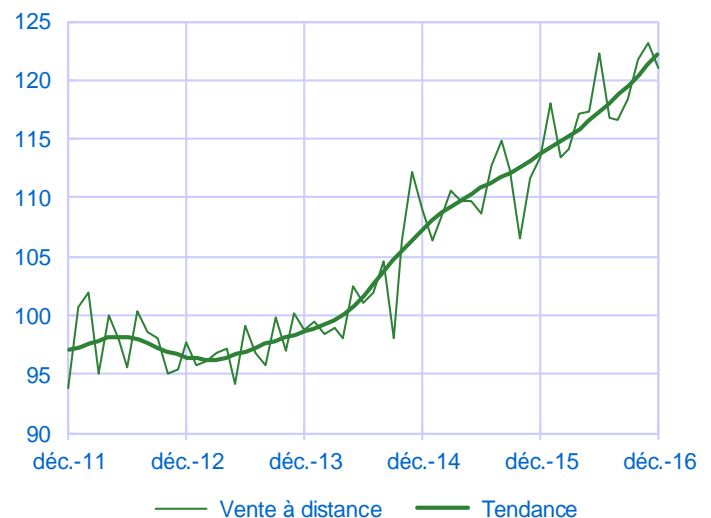
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : FEVAD et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7ème jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La FEVAD et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire).
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des modes de distribution entrant dans le champ des agrégats petit commerce et grande distribution (cf. méthodologie).
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être adressées à 2503-DIFFUSION-UT@banque-france.fr