

Activité du commerce de détail à fin janvier 2017

Le 14 février 2017

Les ventes du commerce de détail sont quasiment stables sur les trois derniers mois

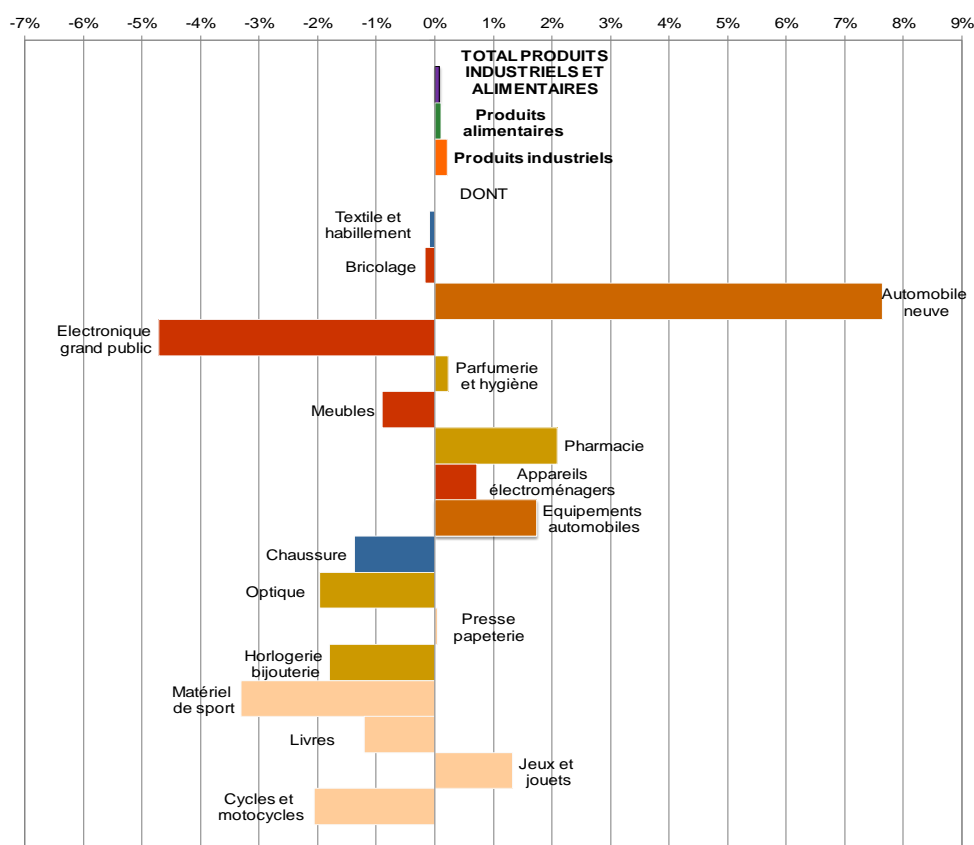
Sur les trois derniers mois, les ventes du commerce de détail augmentent de 0,1 % (données en volumes cvs-cjo). Les produits alimentaires et les produits industriels progressent très légèrement (respectivement +0,1 % et 0,2 %). Les ventes sont en hausse pour l'automobile mais en baisse pour l'électronique grand public.

Les ventes du petit commerce sont stables. La grande distribution croît (+0,5 %) : les grands magasins sont en hausse (+5,9 %) ainsi que la vente à distance (+3,1 %) et les supermarchés (+0,5 %), tandis que les hypermarchés sont en recul (-0,6 %).

En janvier, les ventes sont globalement en hausse (+0,5 %), notamment pour les produits alimentaires (+1,0 %). Les produits industriels sont en légère baisse (-0,2 %). La progression des ventes de l'électronique grand public et des équipements automobiles est compensée par le recul de la parfumerie, du textile-habillement et de la chaussure, témoignant de soldes plutôt décevantes.

Total des ventes de produits industriels et alimentaires : variation T / T-1

Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



	Poids
Produits alimentaires	43%
Produits industriels	57%
dont :	
Textile et Habillement	10%
Bricolage	7%
Automobile (neuve)	6%
Electronique grand public	5%
Parfumerie et hygiène	4%
Meubles	4%
Pharmacie	3%
Appareils électroménagers	3%
Equipements automobiles	3%
Chaussure	2%
Optique	2%
Presse - Papeterie	2%
Horlogerie et Bijouterie	2%
Matériel de sport	1%
Livres	1%
Jeux et jouets	1%
Cycles et motos	1%

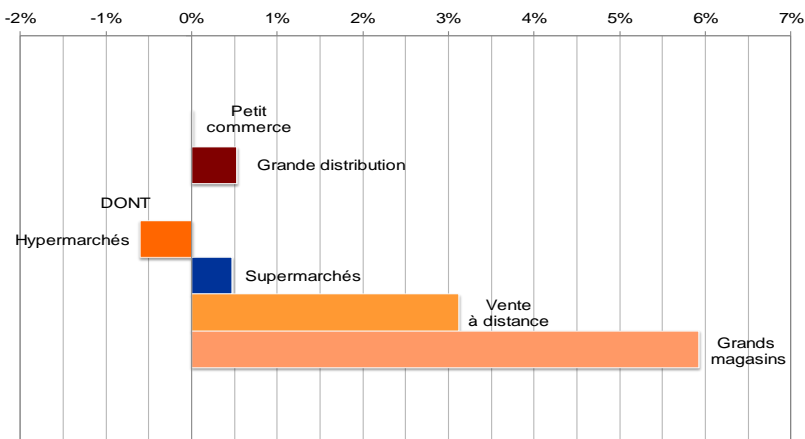
Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)

- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Commerce de détail pour certains modes de distribution : variation T / T-1

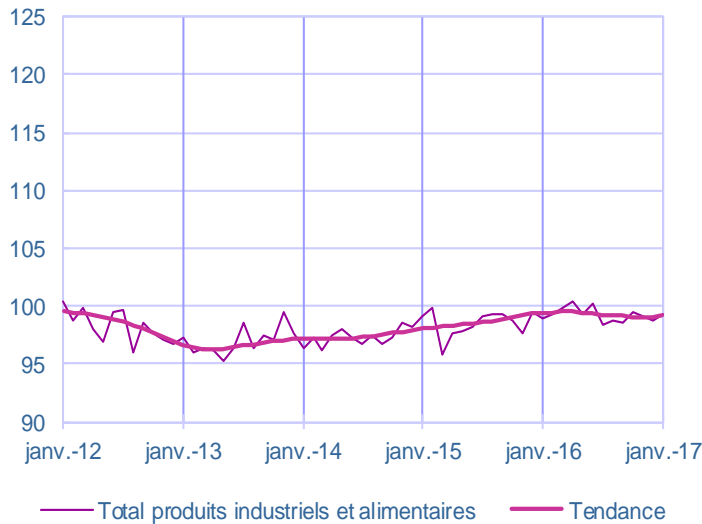
Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

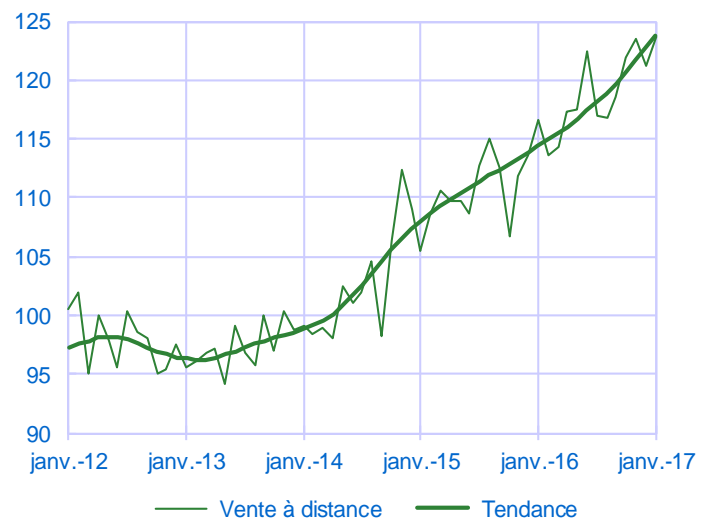
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : FEVAD et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7ème jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La FEVAD et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire).
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des modes de distribution entrant dans le champ des agrégats petit commerce et grande distribution (cf. méthodologie).
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins, vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être adressées à 2503-DIFFUSION-UT@banque-france.fr