



# **GT Cartes et Paiements innovants**

## **Cartographie des solutions de paiement innovantes**

**15 novembre 2016**



## **1. Méthodologie**

## 2. Analyse comparative par pays

## 3. Grandes tendances et premiers enseignements

# Méthodologie



Repérer les usages innovants existants ou naissants



Dans une perspective non exhaustive et itérative



Classification des acteurs du paiement les plus actifs en France et dans le monde



Détacher les pistes majeures de réflexion



1. Méthodologie

**2. Analyse comparative par pays**

3. Grandes tendances et premiers enseignements

# *Analyse comparative par pays*



Comparaison des offres innovantes dans 12 pays (États-Unis, Europe, Chine, Inde, Turquie...)

**126**

Offres de paiement identifiées en France et dans le monde



Comparaison selon 5 critères d'analyse :

- Panorama
- Usages – parcours clients – instruments de paiement prépondérants
- Paiements émergents
- Sécurité - biométrie – Authentification
- Évaluation des technologies

# Analyse comparative par pays

## Synthèse des observations

**Une orientation** : la même offre de paiement pour tous les canaux et les usages

**Une accentuation** de la dématérialisation du paiement au détriment volontaire et incitatif du cash et du chèque

**Beaucoup d'offres de paiement** (peu différentes) dans un marché très concurrentiel

Le mode conversationnel (réseaux sociaux messageries) le P2P, les plateformes de paiements ...

**Les outils innovants** facteurs d'accélération du paiement innovant

**Volonté politique nationale** influence les offres portées sur le marché

Orientations incitatives : techno, offres, cashless ...

Approche biométrique pour authentification

**La sécurité** non mise en avant est un frein à l'expansion de solutions innovantes

**Un partenariat** voire un regroupement des acteurs bancaires et/ou fintech est un gage de développement

En local ou au-delà des frontières



1. Méthodologie

2. Analyse comparative par pays

**3. Grandes tendances et premiers enseignements**

## Trois grandes tendances



Un réel besoin de vulgarisation et d'animation de l'écosystème du paiement



Le M-paiement comme vecteur de simplification et d'adhésion pour tous les canaux de distribution et tous les usages et parcours clients (garanti et instantané)



Un besoin d'accroître le maillage du M-paiement avec les systèmes d'encaissement en mode nomade ou *retail*