

Activité du commerce de détail à fin février 2019

Le 15 mars 2019

Les ventes du commerce de détail sont stables

Sur les trois derniers mois, les ventes du commerce de détail sont stables (+0,0 % données en volumes cvs-cjo). Les ventes de produits industriels (+0,3 %) sont légèrement plus dynamiques que celles de produits alimentaires (+0,1%). Le chiffre d'affaires s'affiche en hausse pour les livres (+4,5 %), les chaussures (+4,0 %), le bricolage (+1,8 %) et le textile-habillement (+1,6 %). *A contrario*, les ventes reculent dans l'horlogerie-bijouterie (-4,7 %), le matériel de sport (-2,8%), l'optique (-2,3%) et l'électronique grand public (-1,9%).

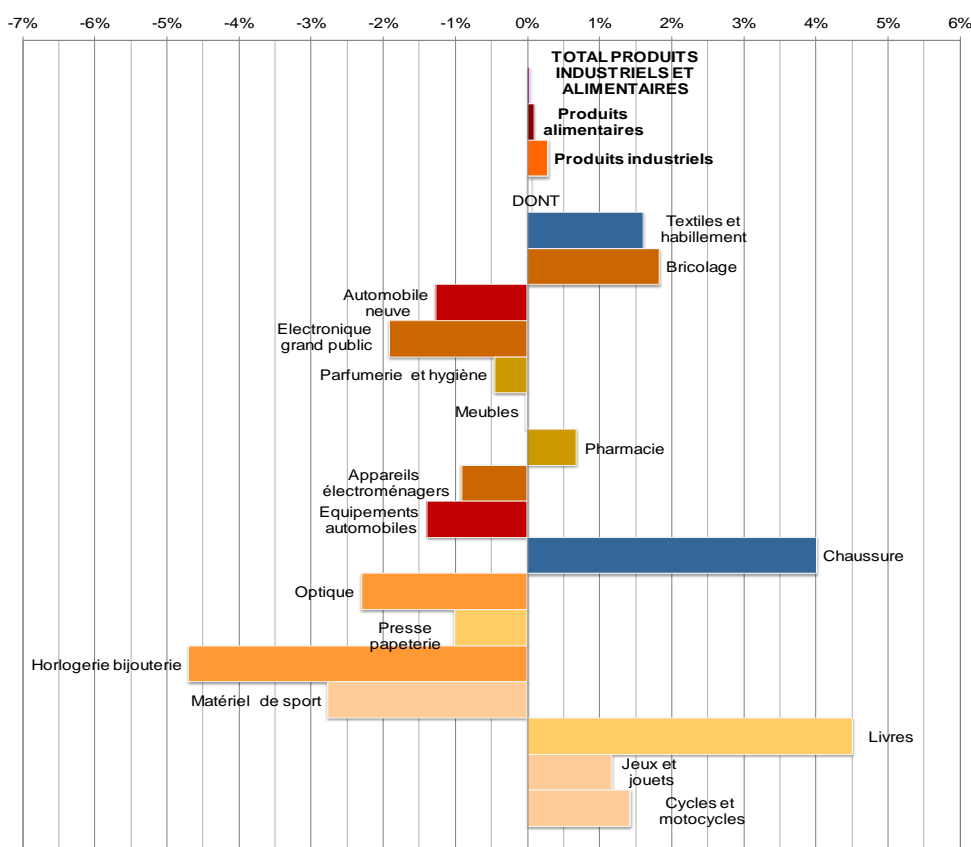
Les ventes du petit commerce progressent (+0,6 %), alors que celles de la grande distribution reculent (-0,6 %), en particulier celles des grands magasins (-3,7%) et de la vente à distance (-1,8 %).

En février, les ventes augmentent (+0,3 %). La hausse du chiffre d'affaires des produits industriels (+0,8 %) l'emporte sur la baisse de celui des produits alimentaires (-0,4 %).

Par mode de distribution, les ventes les plus dynamiques sont celles du petit commerce (+2,3 %) et de la vente à distance (+2,4 %).

Total des ventes de produits industriels et alimentaires : variation T / T-1

Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



	Poids
Produits alimentaires	43%
Produits industriels	57%
<i>dont :</i>	
Textile et Habillement	10%
Bricolage	7%
Automobile (neuve)	6%
Electronique Grand Public	5%
Parfumerie et hygiène	4%
Meubles	4%
Pharmacie	3%
Appareils Electroménagers	3%
Equipements automobiles	3%
Chaussure	2%
Optique	2%
Presse - Papeterie	2%
Horlogerie et Bijouterie	2%
Matériel de sport	1%
Livres	1%
Jeux et jouets	1%
Cycles et motocycles	1%

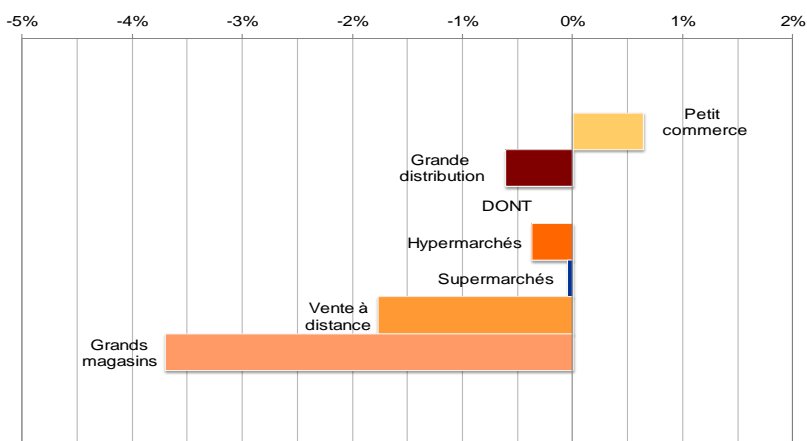
Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)

- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Commerce de détail pour certains modes de distribution : variation T / T-1

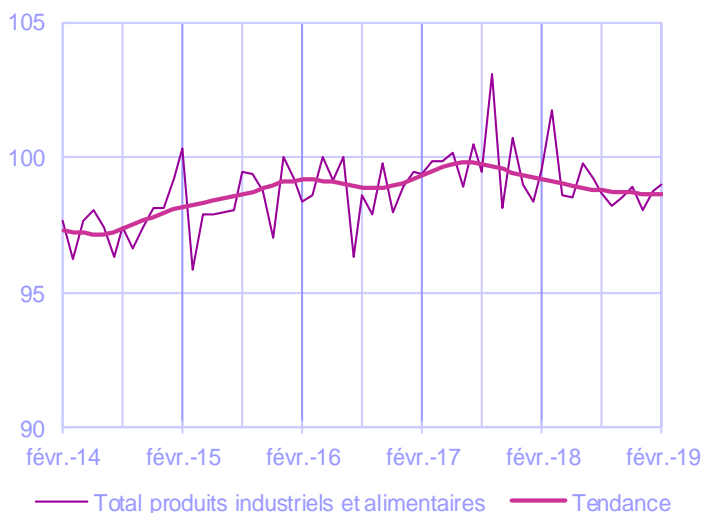
Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

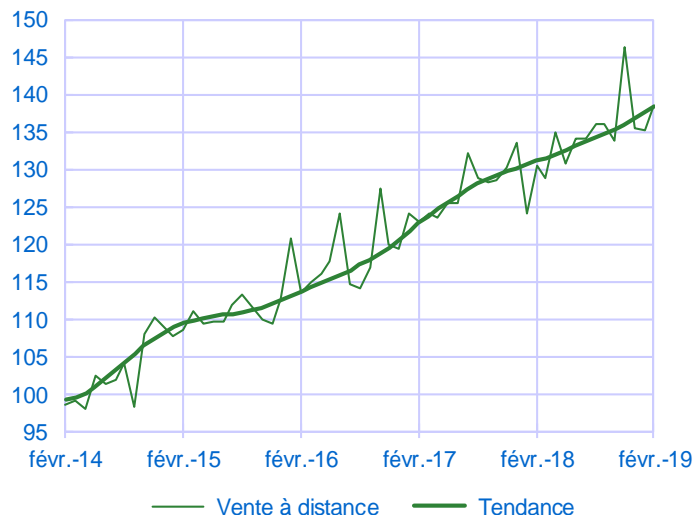
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire).
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des modes de distribution entrant dans le champ des agrégats petit commerce et grande distribution (cf. méthodologie).
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

