

La Banque de France, promoteur du microcrédit

Le microcrédit est une composante majeure de la démarche RSE de la Banque de France.



Favoriser l'inclusion bancaire et le microcrédit Un dispositif intégré dans la stratégie RSE

Engagement éducatif et culturel

01

- 1 Renforcer l'éducation économique et financière des publics
- 2 Soutenir le mécénat de recherche
- 3 Diversifier le mécénat culturel



Engagement économique et citoyen

02

- 4 Prévenir et traiter le surendettement
- 5 Favoriser l'inclusion bancaire et le microcrédit
- 6 Contribuer au dynamisme des entreprises et des territoires
- 7 Contribuer à un investissement responsable
- 8 Soutenir des actions de solidarité



Engagement environnemental

03

- 9 Prendre en compte le risque climatique
- 10 Réduire notre empreinte environnementale



Engagement vis-à-vis des collaborateurs

04

- 11 Assurer la promotion de la parité et la diversité des profils
- 12 Favoriser le développement des compétences et l'évolution professionnelle



UNE PRÉSENCE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE, UNE APPROCHE CONCRÈTE ET DES ACTIONS CIBLÉES

Les Rencontres du microcrédit

Réunions régionales associant les acteurs publics, bancaires et associatifs du secteur (depuis juin 2017)

Tables rondes portant sur des thématiques liées à l'impact et au développement du microcrédit personnel et professionnel

Un déploiement sur l'ensemble du territoire avec deux événements spécifiques en 2017 (Journée européenne du microcrédit / Journées de l'économie)

Complétées en 2018 d'actions ciblées de niveau départemental



Rencontres régionales et européennes du microcrédit - 20 octobre 2017

Le Prix du microcrédit

Décernés par la Banque de France, les Prix du microcrédit sont destinés à valoriser des parcours emblématiques de la contribution du microcrédit à la lutte contre les exclusions.



Conférence de presse du 12 juin 2018

L'ACTION DE LA BANQUE DE FRANCE AU PLUS PRÈS DES ACTEURS



Informer / sensibiliser

QUI ? Les prescripteurs potentiels, les travailleurs sociaux dans le cadre des actions de formation mises en place par la Banque de France
Plus largement, les bénéficiaires potentiels

COMMENT ? En lien avec la mise en place de la stratégie d'éducation économique et financière des publics

Au travers du site  **Mes questions d'argent**
Le portail national de l'éducation économique, budgétaire et financière
www.mesquestionsdargent.fr/

Conseiller et orienter

QUI ? Les créateurs de microentreprises, les porteurs de projets d'insertion sociale ou professionnelle

COMMENT ? Correspondants TPE mis en place en septembre 2016 dans chaque département pour accompagner les TPE : orientation des créateurs de microentreprises vers les associations de microfinance
Commissions de surendettement → procédure d'autorisation de souscription de microcrédits (cas ponctuels)

Échanger et valoriser

En 2018, des actions ciblées de niveau départemental : des petits déjeuners, des matinales avec les partenaires, acteurs publics, bancaires et associatifs du secteur.

Au service des différents acteurs, la Banque met en œuvre un ensemble d'actions :

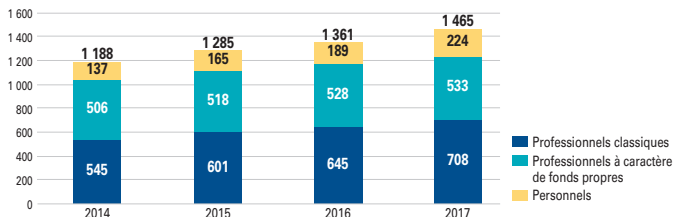
- pour renforcer son soutien au secteur du microcrédit et à l'inclusion bancaire aux plans national et local ;
- pour promouvoir l'utilité du microcrédit, valoriser la contribution de cet instrument à la lutte contre les exclusions financières, économiques et sociales, et encourager sa diffusion...
- pour contribuer en 2018, à hauteur de 5 millions, à la garantie des opérations de microcrédit en accord avec le ministère de l'Économie et des Finances.

**AVEC UN OBJECTIF DE 2 MILLIARDS D'ENCOURS TOTAL
DE MICROCRÉDITS EN 2020**

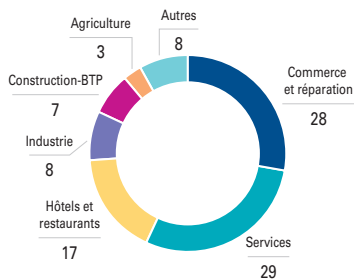
QUELQUES REPÈRES

Observatoire de l'Inclusion Bancaire OIB
 Rapport 2017
 Données en millions d'euros

Évolution des encours de microcrédits accompagnés



Le microcrédit professionnel finance surtout le secteur tertiaire



Le microcrédit personnel finance surtout l'emploi et la mobilité

