

Activité du commerce de détail à fin avril 2023

Le 25 mai 2023

Les ventes du commerce de détail reculent légèrement en avril

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

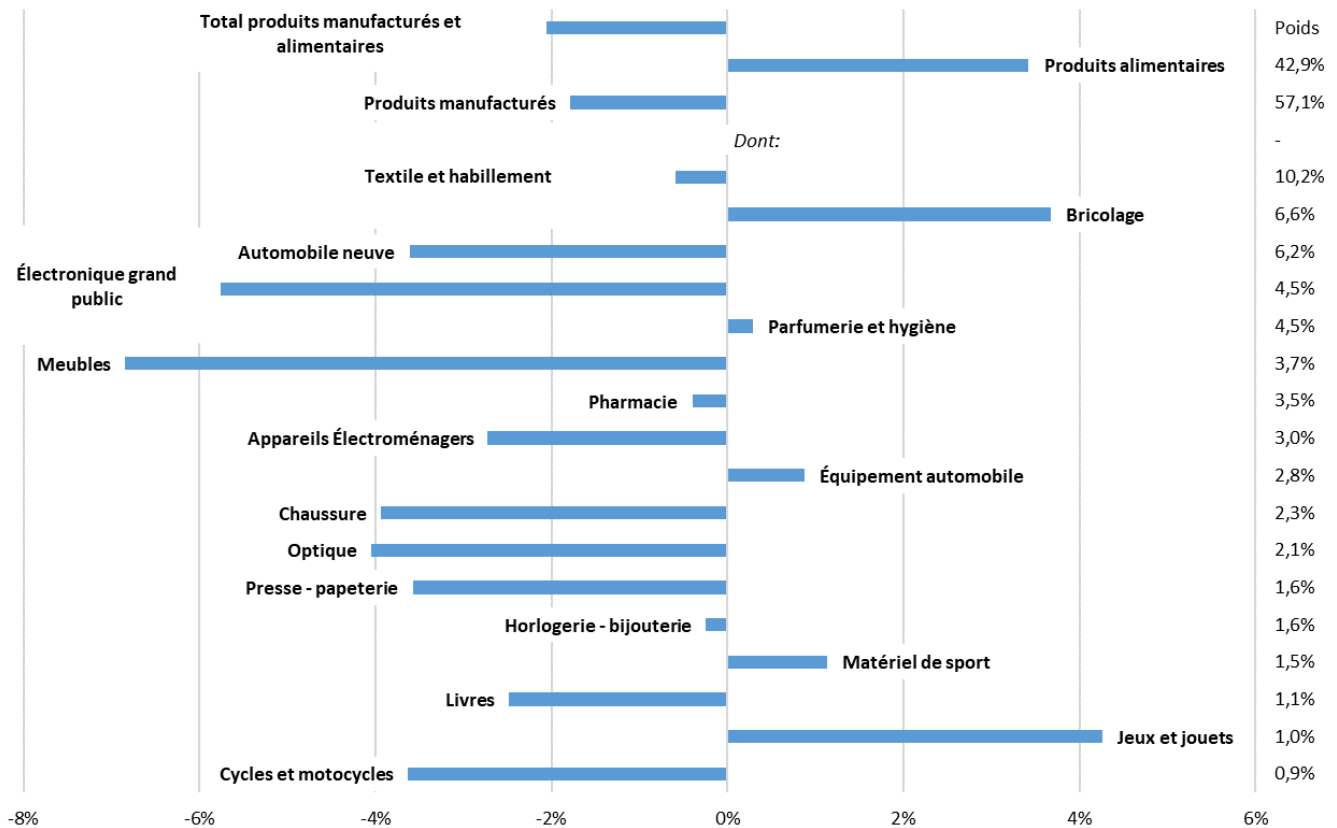
En avril, les ventes du commerce de détail baissent de -2,1 % par rapport à mars (données en volume cvs-cjo), où elles avaient affiché une progression de +1,2 % par rapport à février. Les ventes de produits manufacturés se contractent de 1,8 % (après une hausse de +0,9 % en mars) en moyenne, avec des évolutions contrastées selon les sous-secteurs : les ventes du bricolage (+3,7 % après -5,1 %) et des jeux-jouets sont en progression (+ 4,3 %, après -0,1 %), alors que les secteurs du meuble (-6,8 % après 0,4 %), de l'électronique grand public (-5,8 % après -0,4 %), de l'automobile neuve (-3,6 % après 4,8 %) et de l'optique (-4,1 % après 0,0 %) sont en retrait.

Les volumes de ventes de produits alimentaires, bien qu'en progression sur un mois (+3,4 % par rapport à mars) continuent leur tendance baissière sur un an (-12,4 % par rapport à avril 2022).

Concernant les modes de distribution, la baisse est généralisée, notamment sur le petit commerce (-4,1 %) et les hypermarchés (-2,2 %).

Sur les trois derniers mois par rapport aux trois précédents, l'ensemble des volumes de vente est en légère hausse (+0,4 %), grâce à la hausse des produits manufacturés (+1,2 %), alors que les volumes de produits alimentaires affichent un léger recul (-0,6 %).

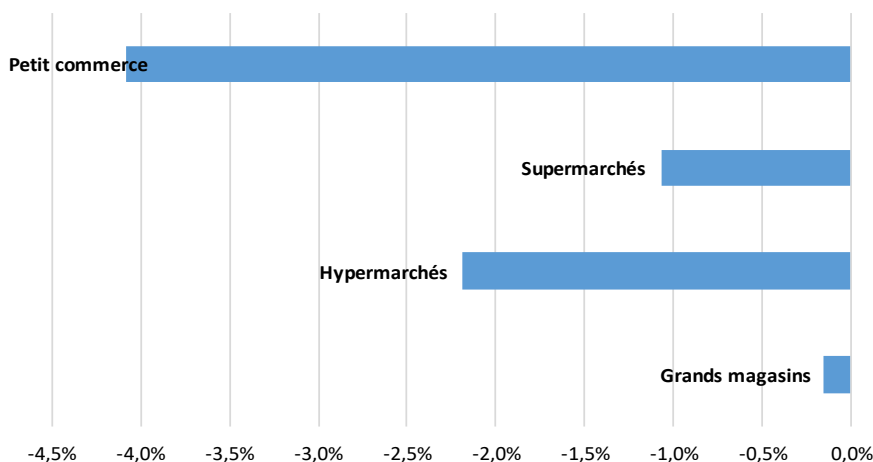
Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



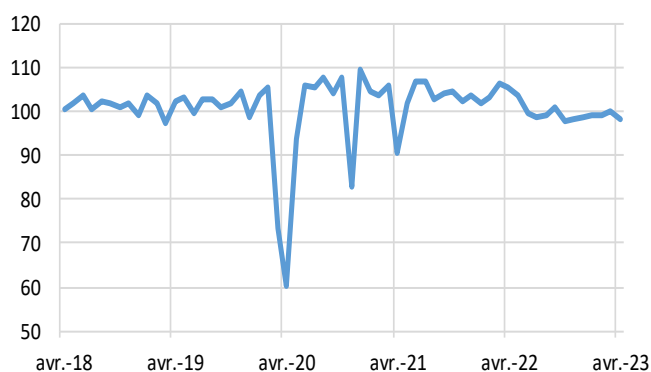
Notes de lecture :

- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

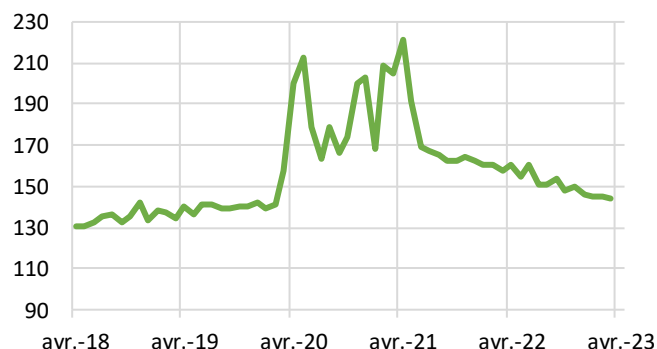
Ventes pour certains modes de distribution
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires
Volume CVS-CJO



Vente à distance
Ventes sur Internet incluses
Volume CVS-CJO



Source : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de mars 2023. Celle du mois d'avril 2023 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site www.banque-france.fr

