

La Banque de France publie des enquêtes de conjoncture : un diagnostic sur l'économie française, sous la forme d'indicateurs de climat des affaires et de prévisions à court terme.

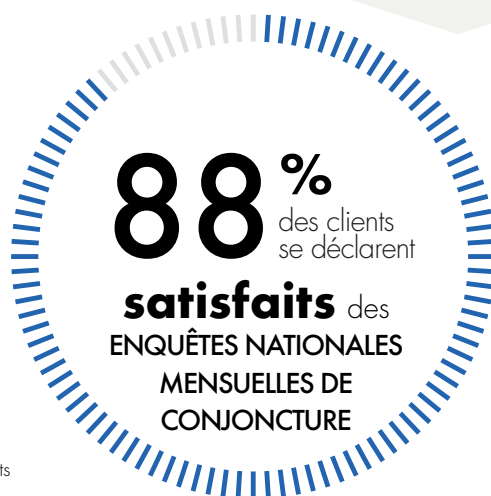
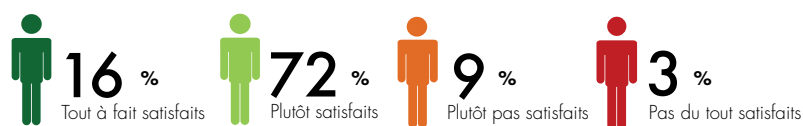
**Chiffres clés 2017
de l'activité**

- **102 000** abonnés aux publications régionales et nationales
- **15 000** entreprises répondent aux enquêtes de conjoncture
- **24** publications des enquêtes nationales mensuelles de conjoncture (12 EMC et 12 « Commerce de détail »)

ENQUÊTE DE SATISFACTION 2017

NOTE DE SATISFACTION
GLOBALE

7,4
SUR 10



NOTE GLOBALE POUR
LE SERVICE APPORTÉ
PAR LES ENQUÊTES
NATIONALES MENSUELLES
DE CONJONCTURE

7,4
SUR 10

NOTE GLOBALE POUR
**LA COMMUNICATION/
INFORMATION**
DES ENQUÊTES NATIONALES
MENSUELLES DE CONJONCTURE

7,5
SUR 10



Enquête on-line réalisée du 20 novembre au 15 décembre 2017 auprès des clients abonnés à l'enquête nationale mensuelle de conjoncture



Echantillon représentatif de 134 enquêtes complètes, constitué de lecteurs abonnés

2017




LA NOTE DE SATISFACTION GLOBALE

7,4

LE SERVICE APPORTÉ PAR LES ENQUÊTES NATIONALES MENSUELLES DE CONJONCTURE

7,4

dont :

-  L'utilité des thèmes abordés
-  La bonne couverture sectorielle
-  La pertinence de la publication par rapport aux attentes

7,4

7,3




7,2

7,1

LA COMMUNICATION/INFORMATION DES ENQUÊTES NATIONALES MENSUELLES DE CONJONCTURE

7,5

dont :

-  La clarté de la rédaction
-  La facilité et l'agrément de lecture
-  Le format du texte

7,7

7,5

7,6

LÉGENDE D'INTERPRÉTATION

Très satisfaisant (9 à 10)

Satisfaisant (7 à 8)

Pas satisfaisant (5 à 6)

Pas du tout satisfaisant (0 à 4)

L'IMAGE DE LA BANQUE DE FRANCE DANS LE CADRE DE L'ENQUÊTE SUR LES ENQUÊTES NATIONALES MENSUELLES DE CONJONCTURE

95%



des personnes interrogées estiment que la Banque de France effectue un travail objectif et fiable.

83%



des personnes interrogées considèrent que la Banque de France sait évoluer et innover pour répondre aux besoins et exigences des acteurs économiques et financiers.

79%



des personnes interrogées pensent que la Banque de France est ouverte sur son environnement et communique suffisamment.