

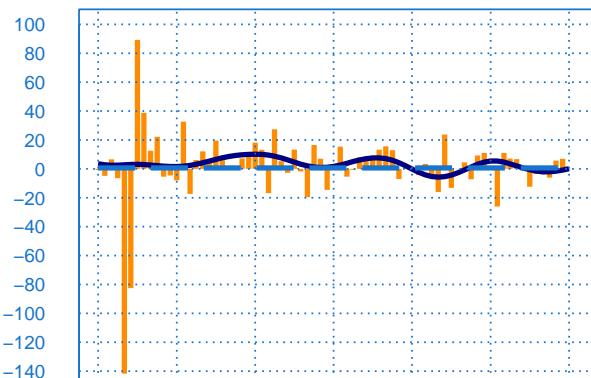


Conjoncture à fin novembre 2025

Textiles, habillement, cuir et chaussure

Evolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



nov.-19

nov.-21

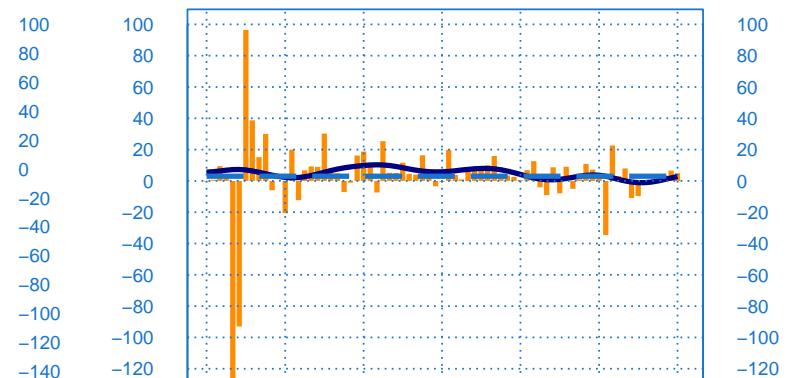
nov.-23

nov.-25

- Production passée
- Prévision de la production (dernier point)
- Moyenne depuis 2002
- Tendance

Evolution des livraisons

Solde d'opinion en CVS-CJO



nov.-19

nov.-21

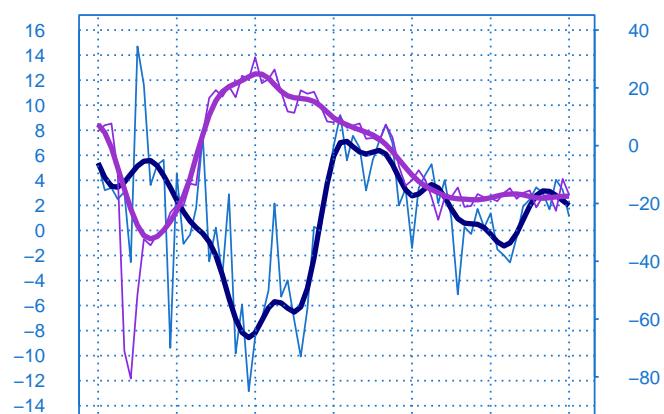
nov.-23

nov.-25

- Livraisons passée
- Moyenne depuis 2002
- Tendance

Stocks et carnets de commandes (situation)

Solde d'opinion en CVS-CJO



nov.-19

nov.-21

nov.-23

nov.-25

- Niveau des stocks (échelle de gauche)
- Tendance des stocks (échelle de gauche)
- Niveau des carnets (échelle de droite)
- Tendance des carnets (échelle de droite)

Evolution des commandes globales et étrangères

Solde d'opinion en CVS-CJO



nov.-19

nov.-21

nov.-23

nov.-25

- Commandes globales
- Commandes globales – Tendance
- Commandes étrangères – Tendance



Taux d'utilisation des capacités de production

Solde d'opinion en CVS-CJO (en pourcentage)

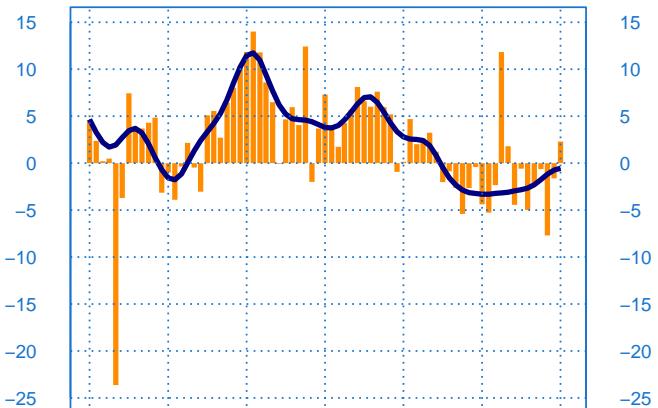


nov.-19 nov.-21 nov.-23 nov.-25

— Taux d'utilisation des capacités de production
— Moyenne depuis 2002

Evolution des effectifs passés

Solde d'opinion en CVS-CJO



nov.-19 nov.-21 nov.-23 nov.-25

— Effectifs passés
— Tendance

novembre	Production	Livraisons	Commandes	Stocks	Carnets	TUC	Prévisions
Textiles, habillement, cuir et chaussure	0	5	3	1	-17	75	0

Notes :

- En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse).
- Les séries sont révisées mensuellement. Elles prennent en compte des données brutes de collecte complémentaire et l'actualisation, en fonction des dernières données disponibles, des coefficients corrigés des variations saisonnières et des jours ouvrables (CVS-CJO).

Prochaine publication le 13 janvier 2026



Pour en savoir plus, voir la méthodologie, le calendrier des publications, les contacts et toutes les séries publiées par la Banque de France accessibles à l'adresse suivante [WEBSTAT Banque de France](#)