

Activité du commerce de détail à fin avril 2026

Le 26 mai 2026

Les ventes du commerce de détail en légère hausse en avril

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation ou les loyers.

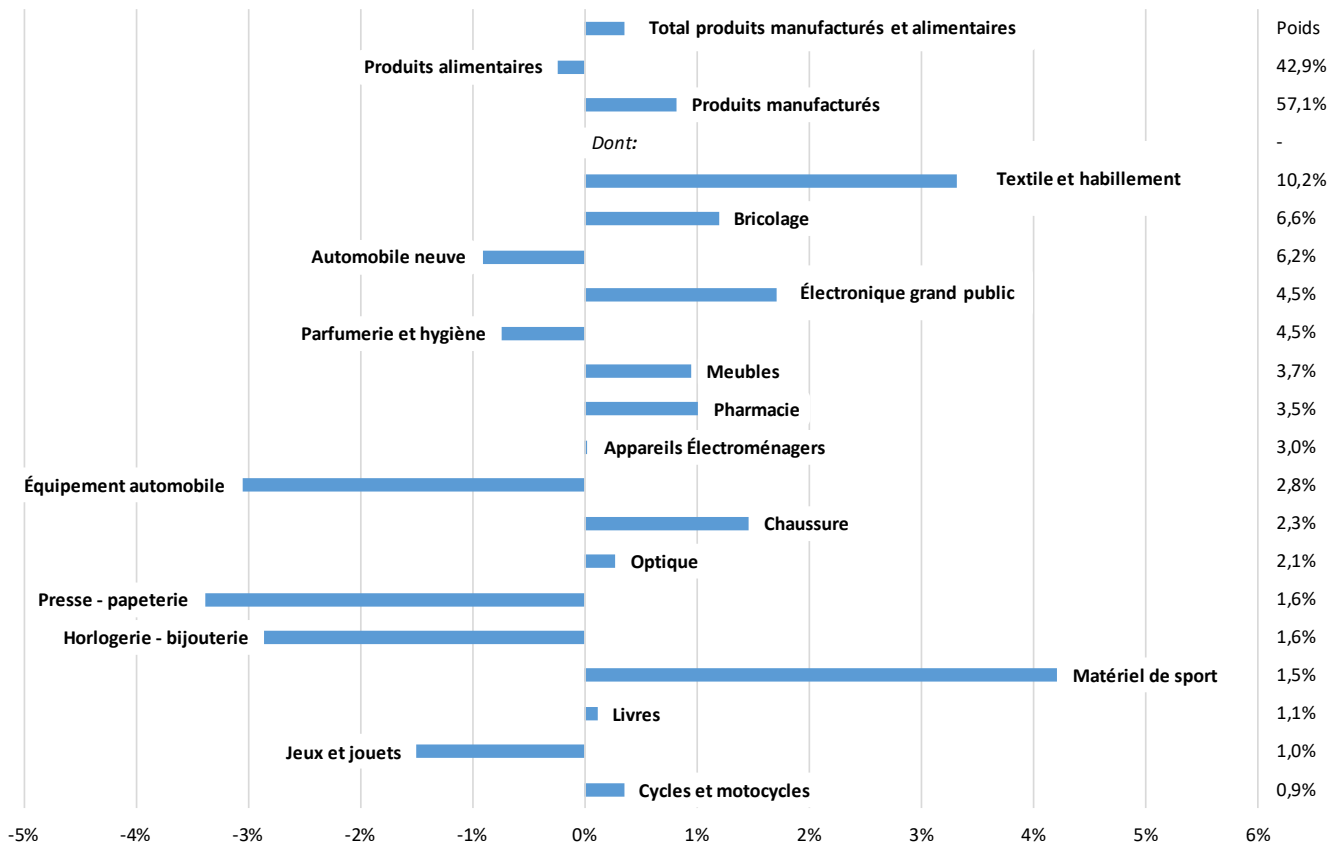
En avril, le volume des ventes du commerce de détail augmente de 0,4 % en données CVS-CJO, pour le deuxième mois consécutif, après 0,3 % en mars. Cette évolution s'explique par une augmentation des ventes de produits manufacturés (+0,8 % après +0,6 %) tandis que les ventes de produits alimentaires sont en très léger recul à -0,2 % (après une stabilité en mars).

Au sein des produits manufacturés, la hausse des ventes est soutenue par le dynamisme du matériel de sport (+4,2 % après +2,1 %), du textile-habillement (3,3 % après -0,5 %) et de l'électronique grand public (+1,7 % après -0,6 %). A l'inverse, les ventes reculent dans la presse-papeterie (-3,4 %), l'équipement automobile (-3,1 %) ainsi que l'horlogerie-bijouterie (-2,8 %).

Par mode de distribution, les ventes reculent dans le petit commerce (-1,9 %) alors qu'elles progressent dans les supermarchés et hypermarchés (respectivement +0,7 % et +0,4 % en avril). Elles sont stables dans les grands magasins.

Sur les trois derniers mois, comparés aux trois mois précédents, le volume des ventes dans le commerce de détail affiche une progression limitée (+0,2 %). Cette évolution masque des dynamiques contrastées entre les produits alimentaires, en hausse de 1,6 %, et les produits manufacturés, en recul de 0,8 %.

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



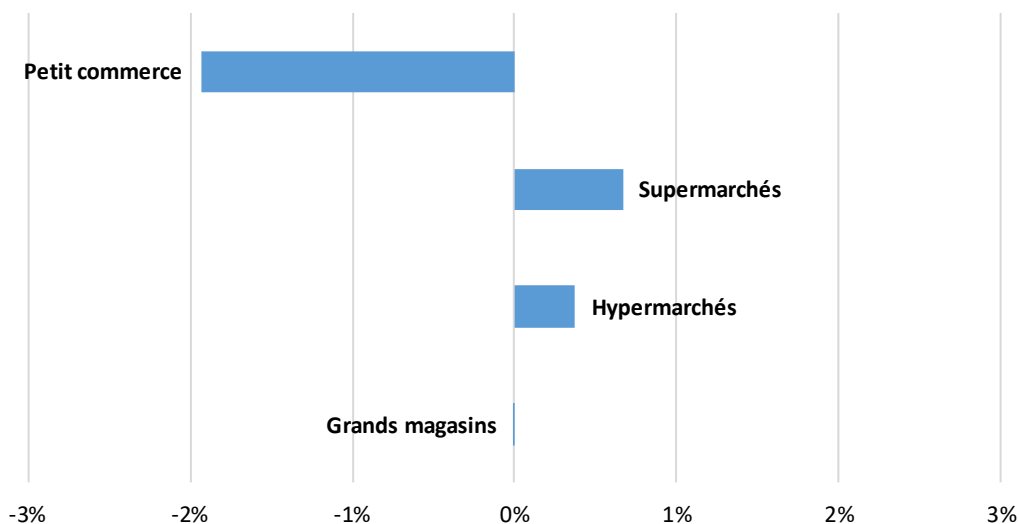
Notes de lecture :

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

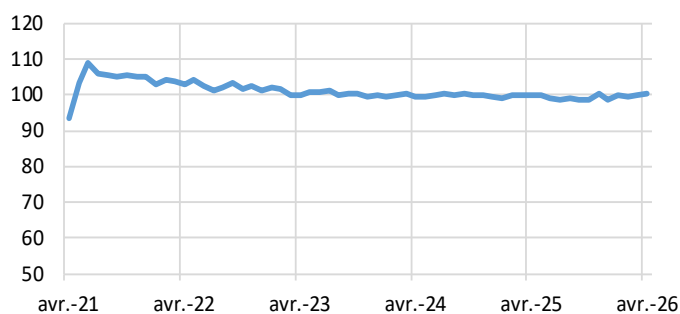
2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

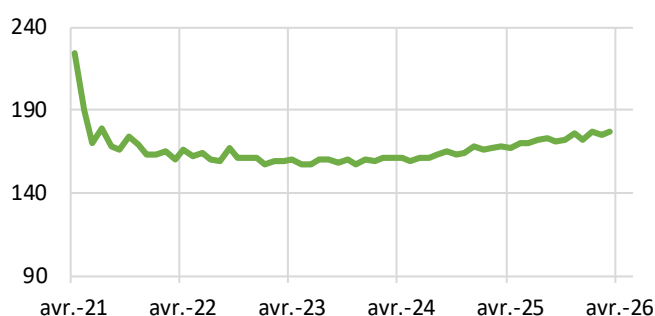
Ventes pour certains modes de distribution Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires Volume CVS-CJO Base 100 en 2010



Vente à distance Ventes sur Internet incluses Volume CVS-CJO Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes à distance en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de mars 2026. Celle du mois d'avril 2026 sera publiée dès que disponible.

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site : www.banque-france.fr

