

## Activité du commerce de détail à fin mars 2026

Le 21 avril 2026

### Les ventes du commerce de détail en hausse en mars

**Avertissement** : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation ou les loyers.

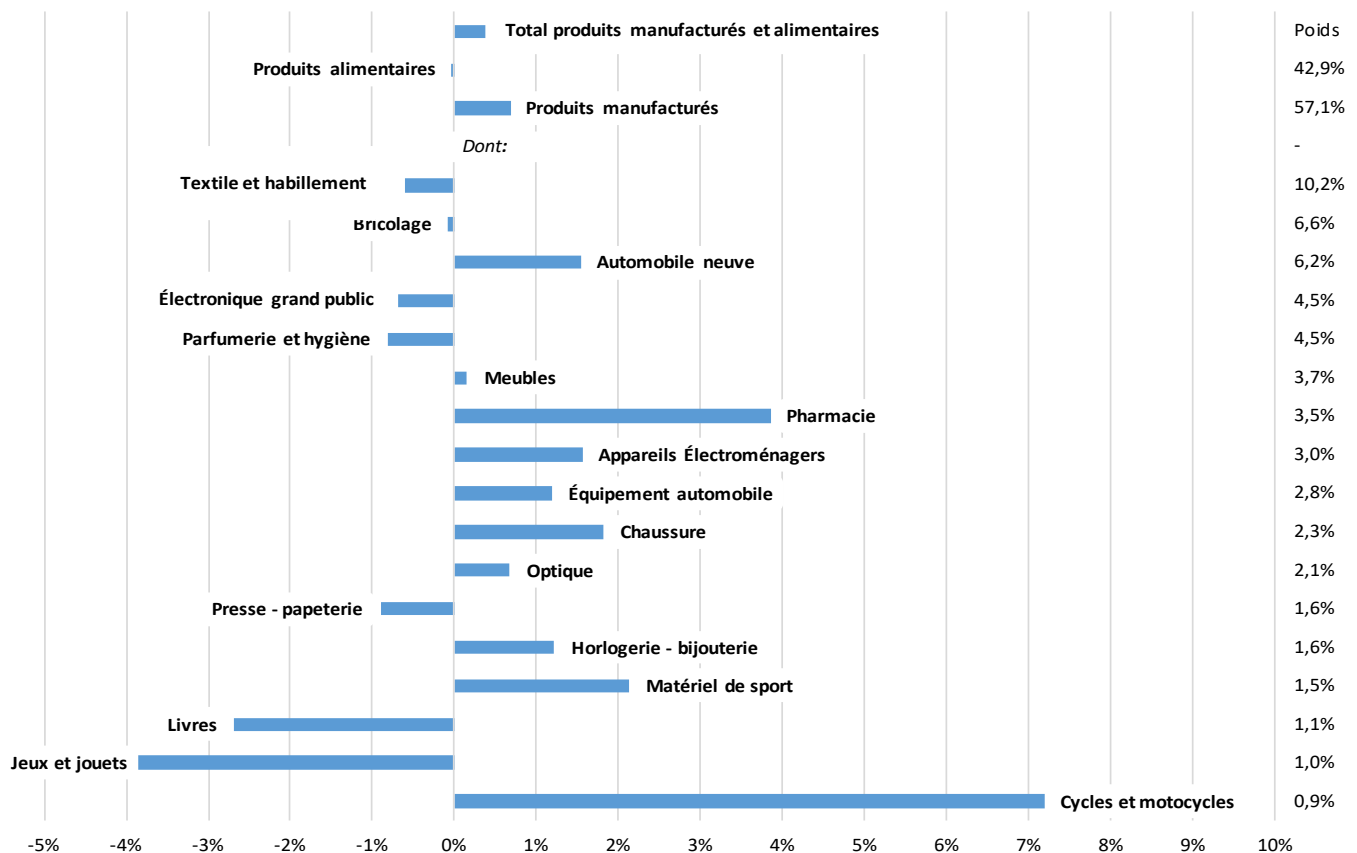
**En mars, le volume des ventes du commerce de détail** progresse de 0,4 % (données CVS-CJO), après une baisse de 0,5 % en février. Cette évolution s'explique par une augmentation des ventes de produits manufacturés (+0,7 % après -1,6 %) tandis que les ventes de produits alimentaires sont stables (après +1,0%).

Au sein des produits manufacturés, les ventes de cycles et motocycles continuent de progresser (+7,2 % après +5,6 %), tout comme celles de la pharmacie dans une moindre mesure (+3,9 % après +0,4 %) ; les ventes de matériels de sport se redressent (+2,1 % après -4,9 %). A l'opposé, les ventes de jeux et jouets et de livres baissent respectivement de 3,9 % et 2,7 % après une hausse de 6,1 % et 0,3 % en février.

Concernant les modes de distribution, les ventes diminuent une nouvelle fois dans les hypermarchés (-0,6 % après -0,1 %) tandis que celles dans les supermarchés (+0,1 % après -0,4 %), dans les grands magasins (+1,3 % après -6,9 %) et dans le petit commerce (+3,1 % après -0,6 %) repartent à la hausse.

**Sur les trois derniers mois, comparés aux trois mois précédents**, le volume des ventes du commerce de détail progresse de 0,5 %, avec des évolutions contrastées entre les ventes de produits manufacturés (-0,5 %) et celles de produits alimentaires (+1,8 %).

### Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



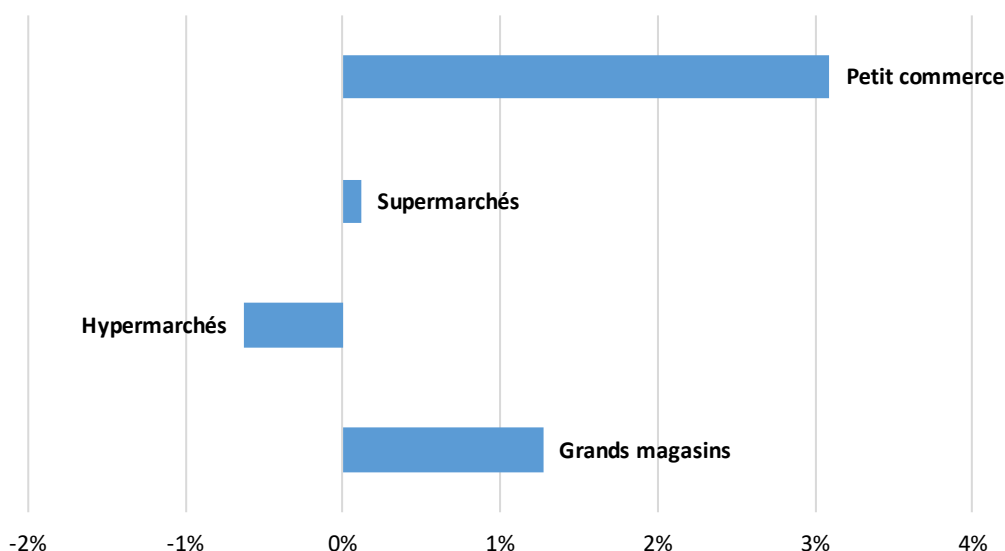
**Notes de lecture :**

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

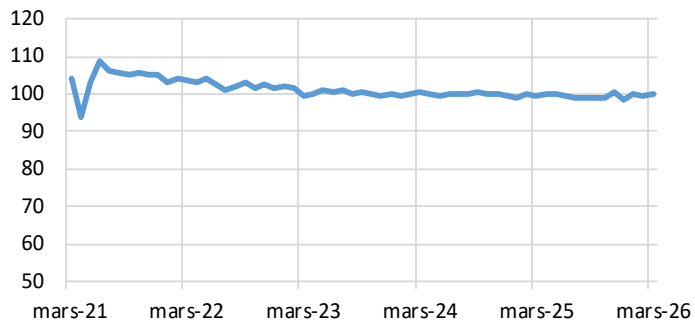
3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

### Ventes pour certains modes de distribution Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



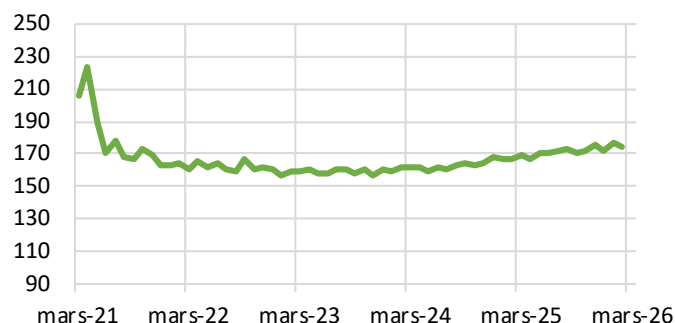
### Total produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO  
Base 100 en 2010



### Vente à distance Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO  
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8<sup>e</sup> jour ouvrable suivant le mois sous revue

**Notes de lecture :**

La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes à distance en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de février 2026. Celle du mois de mars 2026 sera publiée dès que disponible.

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse :  
[WEBSTAT Banque de France](http://WEBSTAT.Banque.de.France)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site :  
[www.banque-france.fr](http://www.banque-france.fr)

