

Activité du commerce de détail à fin février 2026

Le 20 mars 2026

Les ventes du commerce de détail en baisse en février

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation ou les loyers.

En février, le volume des ventes du commerce de détail recule de -0,3 % (données CVS-CJO), après une hausse de 1,3 % en janvier. La baisse enregistrée en février s'explique par un recul des ventes des produits manufacturés (-1,6 %, après +1,3 % en janvier). Les ventes de produits alimentaires continuent d'augmenter (+1,3 %, après +1,2 % en janvier).

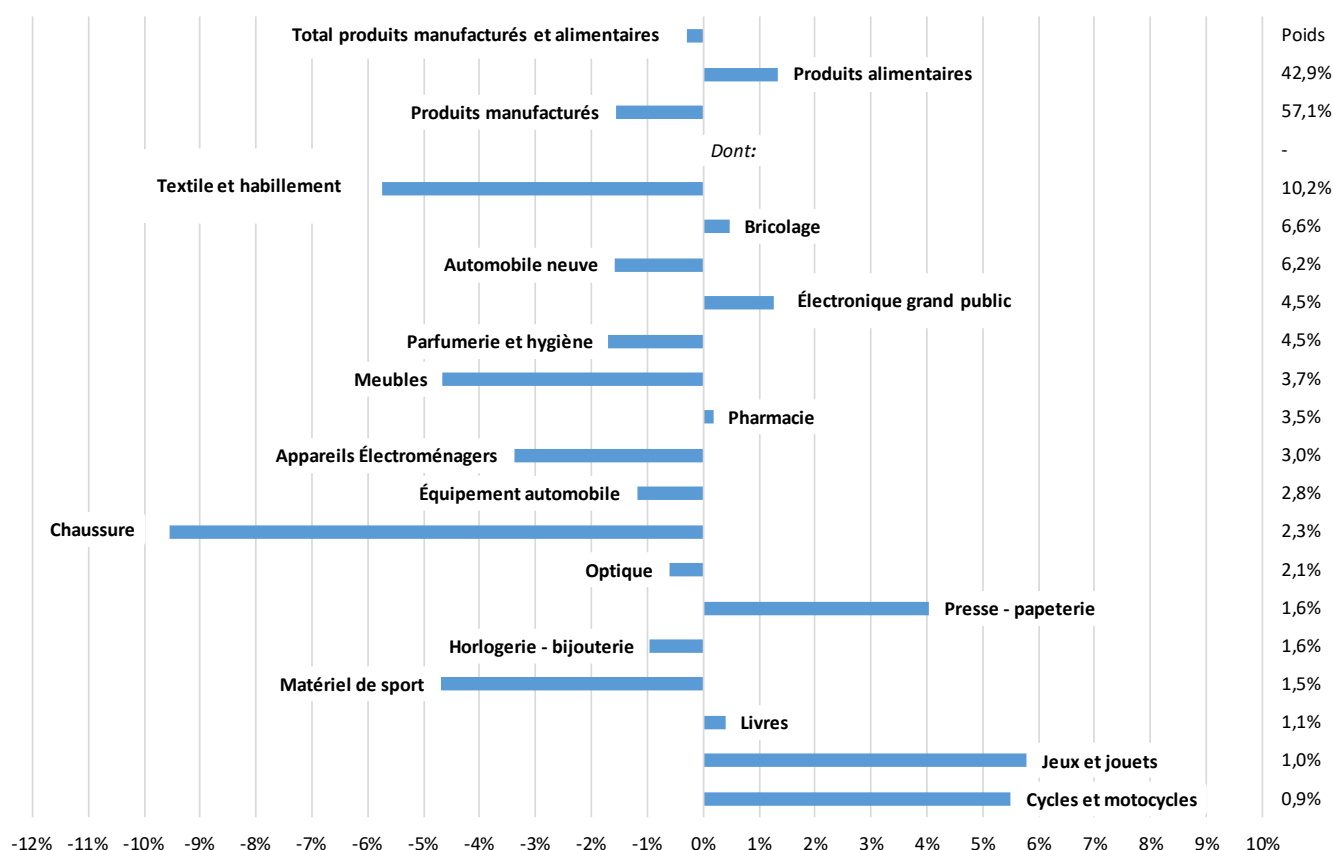
Au sein des produits manufacturés, les ventes de chaussures et de textile enregistrent un repli de 9,5 % et 5,7 % après leur net rebond du mois précédent (respectivement +9,4 % et +4,3 %). A l'inverse, les ventes de jeux et jouets augmentent plus fortement (+5,8 % après +1,8 %) tandis que celles de cycles et motocycles se redressent (+5,5 % après -10,6 % en janvier).

Concernant les modes de distribution, après leur progression en janvier, les ventes marquent le pas pour les hypermarchés (-0,1 % après +4,7 %) et supermarchés (-0,3 % après +1,7 %), reculent modérément dans le petit commerce (-0,8 % après +0,3 %) et baissent nettement (-10,6 % après +3,7 %) pour les grands magasins.

Sur les trois derniers mois, comparés aux trois mois précédents, le volume des ventes du commerce de détail est stable, avec une hausse des ventes de produits alimentaires (+0,9 %) compensée par une baisse des ventes de produits manufacturés (-0,6 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires

Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



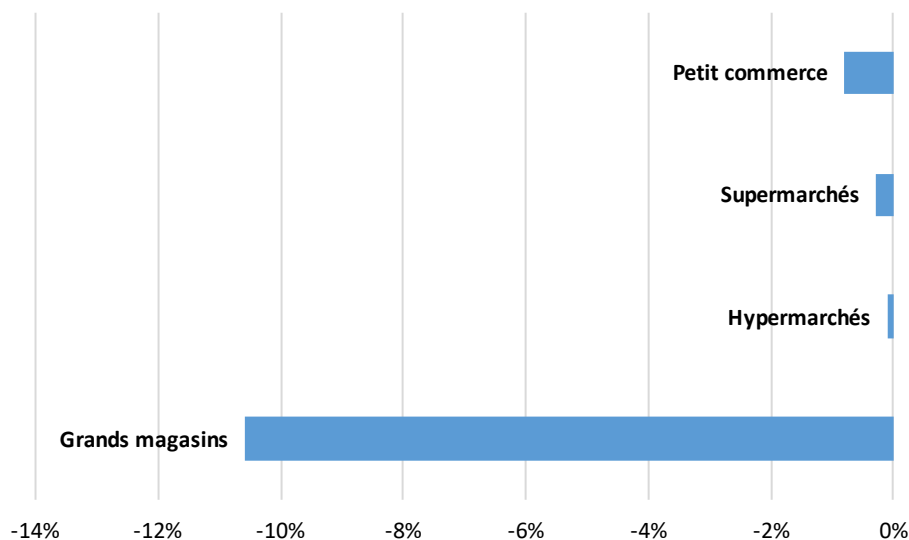
Notes de lecture :

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

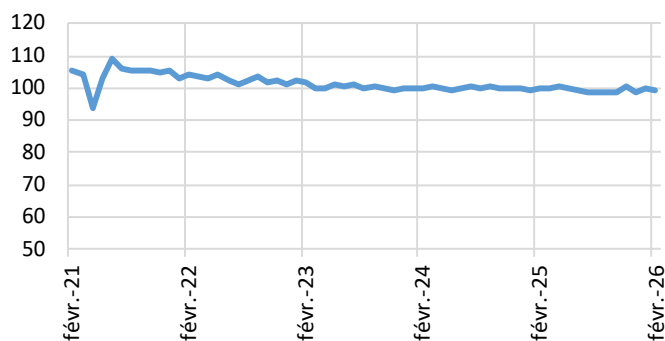
3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Ventes pour certains modes de distribution Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



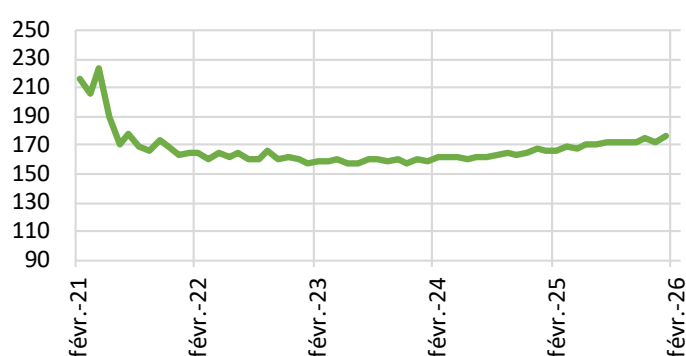
Total produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Vente à distance Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes à distance en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de janvier 2026. Celle du mois de février 2026 sera publiée dès que disponible.

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse :
[WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site :
www.banque-france.fr

