

Activité du commerce de détail à fin janvier 2026

Le 25 février 2026

Les ventes du commerce de détail en hausse en janvier

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation ou les loyers.

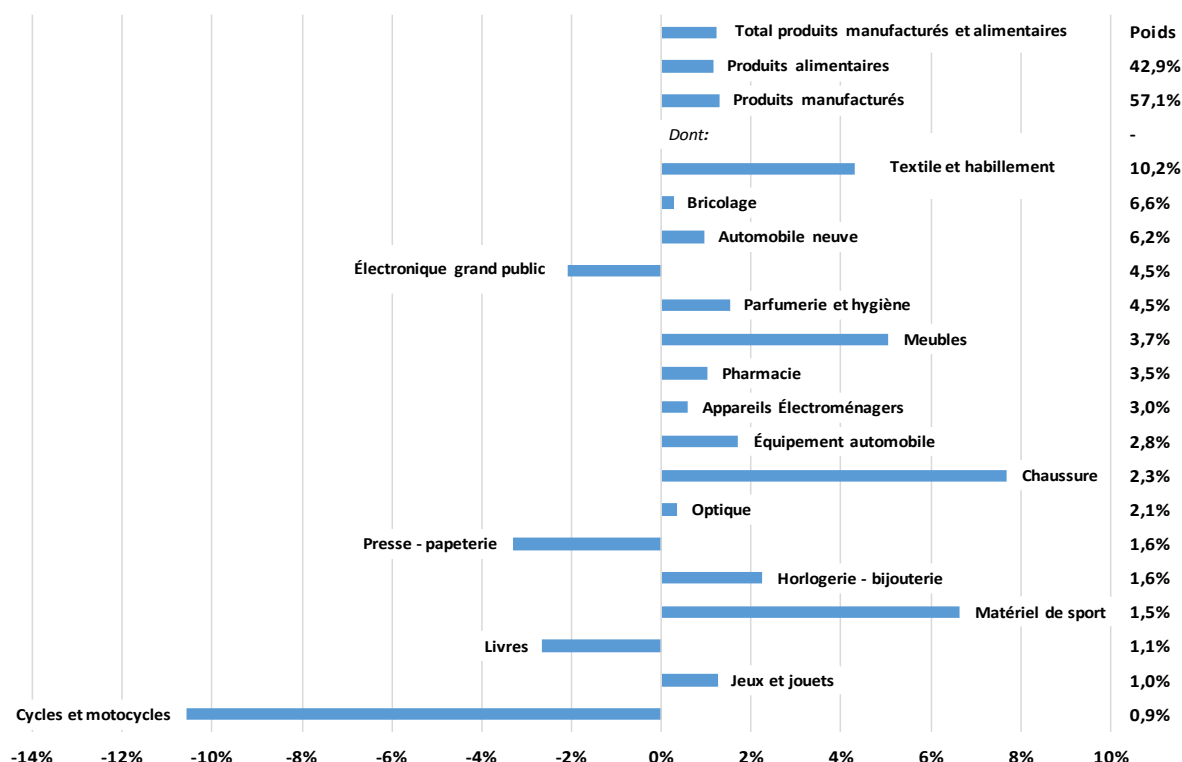
En janvier, le volume des ventes du commerce de détail progresse de 1,2 % (données CVS-CJO), après un recul de 1,6 % en décembre. La hausse enregistrée en janvier s'explique à la fois par un rebond des ventes de produits alimentaires (+1,2 %, après -0,7 % en décembre) et des produits manufacturés (+1,3 %, après -2,3 % en décembre).

Au sein des produits manufacturés, les ventes de chaussures (+7,7 % en janvier) et de matériel de sport (+6,6 %) enregistrent un net rebond après leur repli du mois précédent (respectivement -3,4 % et -5,7 %). A l'inverse, les ventes de cycles et motocycles diminuent fortement (-10,6 % après +1,7 %), ainsi que celles de la presse-papeterie (-3,3 %, après -0,9 % en décembre) dans une moindre mesure.

Après leur recul en décembre, les ventes progressent dans tous les **modes de distribution** : petit commerce (+0,3 % après -0,7 %), grands magasins (+1,0 % après -3,1 %), hypermarchés (+4,9 % après -3,7 %) et supermarchés (+1,9 % après -0,9 %).

Sur les trois derniers mois, comparés aux trois mois précédents, le volume des ventes du commerce de détail augmente de 0,9 %, porté par les produits manufacturés (+1,1 %), tandis que les ventes de produits alimentaires progressent plus modérément (+0,6 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



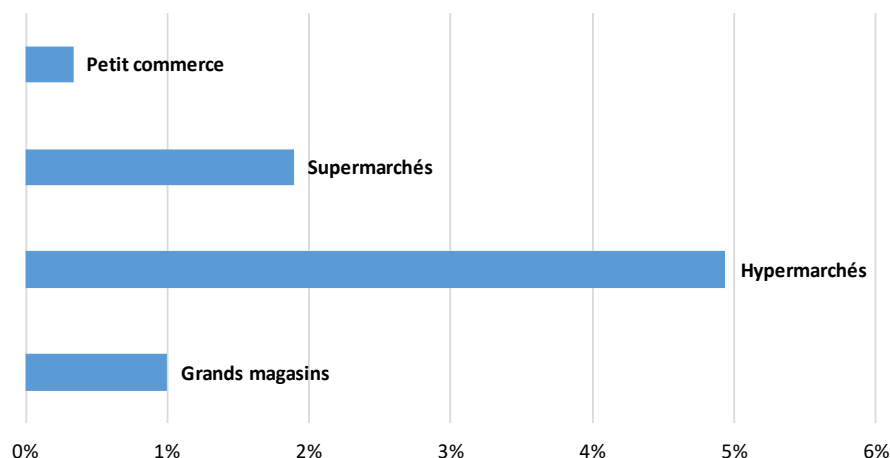
Notes de lecture :

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

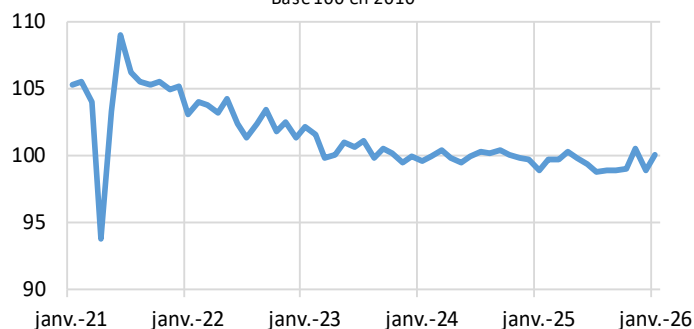
3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières - Corrigé des Jours Ouvrables.

Ventes pour certains modes de distribution Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



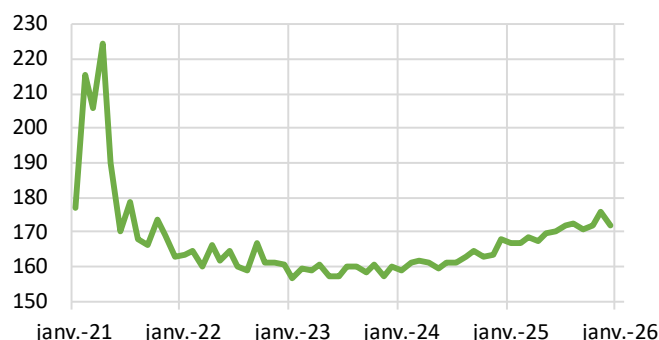
Total produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Vente à distance Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de décembre 2025. Celle du mois de janvier 2026 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse :
[WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site :
www.banque-france.fr

