

Activité du commerce de détail à fin décembre 2025

Le 21 janvier 2026

Les ventes du commerce de détail en repli en décembre

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation ou les loyers.

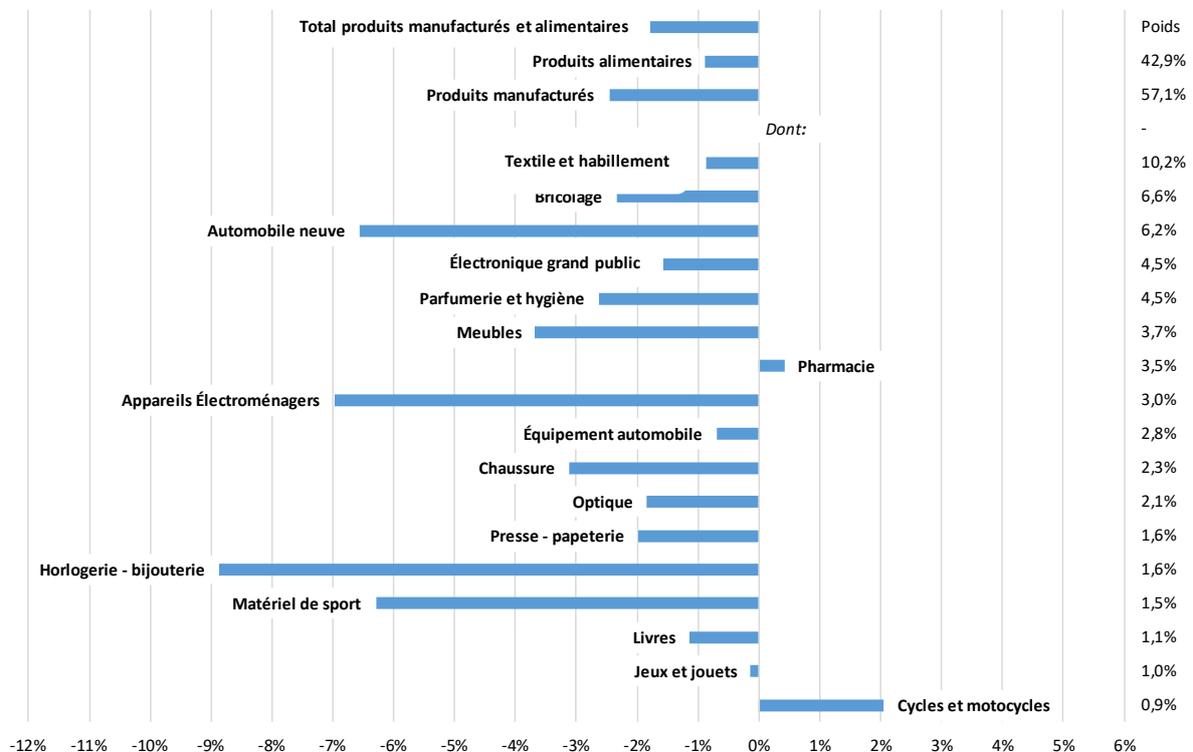
En décembre, le volume des ventes du commerce de détail recule de 1,8 % par rapport au mois précédent (données CVS-CJO), après une hausse de 1,6 % en novembre. Cette évolution découle à la fois des ventes des produits alimentaires, qui fléchissent à la baisse (-0,9 % en décembre après +1,0 % en novembre) et des produits manufacturés en retrait de 2,5 % après plusieurs mois haussiers (dont +2,0 % en novembre) .

Au sein des produits manufacturés, les ventes dans l'automobile neuve reculent après un fort rebond en novembre (-6,6% après +13,0%). Les reculs les plus marqués concernent l'horlogerie-bijouterie (-8,9% après +3,5%) l'électroménager (-7,0 % après -9,7 %). En revanche, les ventes dans les cycles et motocycles (+2,1 % après -2,8 %) ainsi que dans la pharmacie (+0,4 % après -0,7 %) se redressent.

Les ventes diminuent pour tous les **modes de distribution** : petit commerce (-0,8 % après -0,7 %), grands magasins (-3,6 % après +4,8 %), hypermarchés (-1,6 % après +1,1%) et supermarchés (-0,8 % après +1,2 %).

Sur l'ensemble du trimestre, le volume des ventes du commerce de détail croît de +0,6 % par rapport aux trois mois précédents, tiré par la progression des ventes de produits manufacturés (+1,0 %) tandis que les ventes de produits alimentaires sont stables (+0,0 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



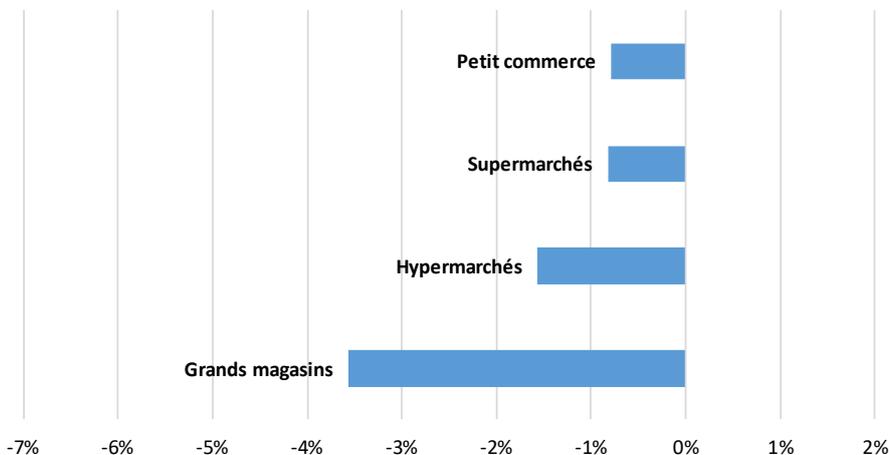
Notes de lecture :

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

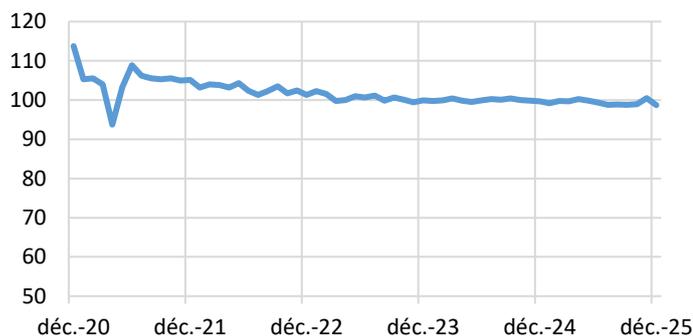
3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Ventes pour certains modes de distribution
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



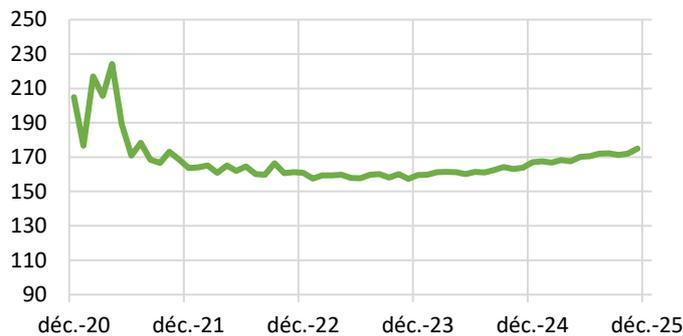
Total produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Vente à distance
Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois d'octobre 2025. Celle du mois de novembre 2025 sera publiée dès que disponible..
 - 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
- Note méthodologique : Les données de vente à distance pour l'année 2025 ont été revues à la suite d'une évolution méthodologique des chiffres d'affaires déclarés.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](http://WEBSTAT.Banque.de.France)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site : www.banque-france.fr

