

Activité du commerce de détail à fin novembre 2025

Le 19 décembre 2025

Les ventes du commerce de détail en hausse en novembre

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation ou les loyers.

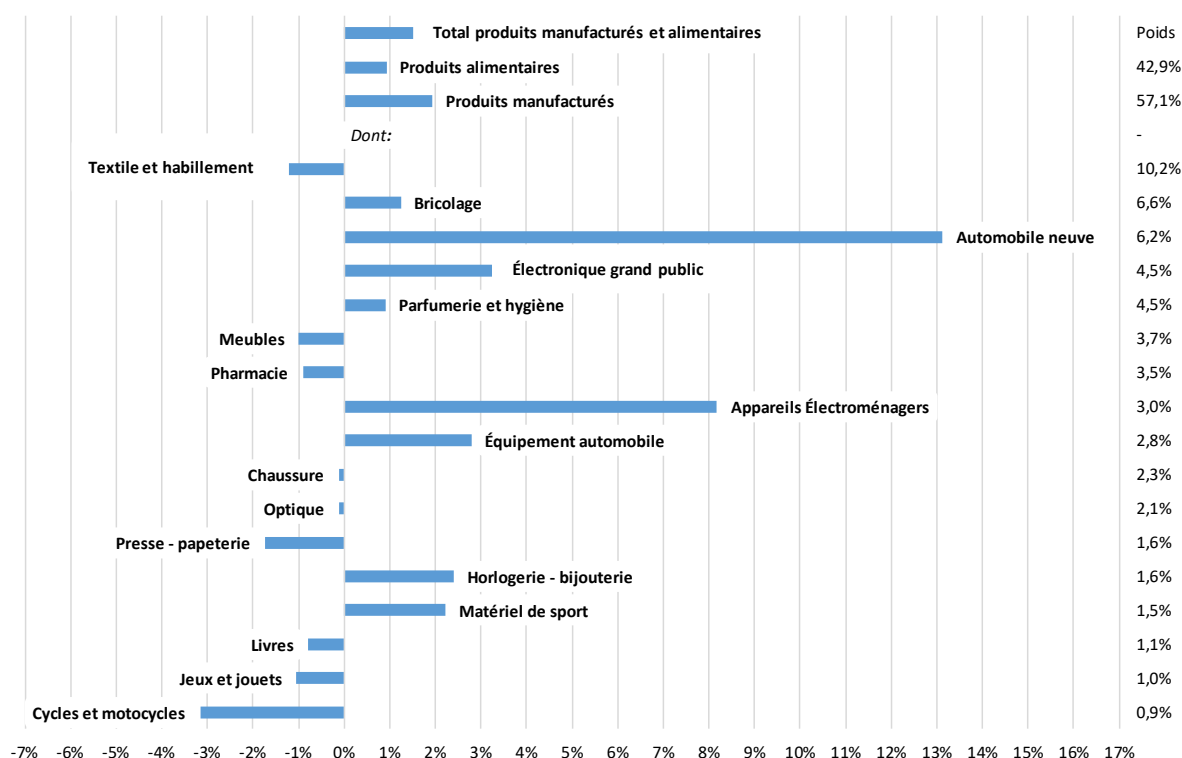
En novembre, le volume des ventes du commerce de détail augmente (+1,5 %) par rapport au mois précédent (données CVS-CJO), après une légère hausse (+0,2 %) en octobre. En particulier, les ventes de produits manufacturés continuent leur progression de +1,9 % après +0,6 % en octobre et celles de produits alimentaires repartent à la hausse (+0,9 % en novembre après -0,4 % en octobre).

Les évolutions demeurent contrastées au sein des produits manufacturés. Après plusieurs mois de ventes particulièrement atones, les ventes dans l'automobile neuve (+13,1 % après +0,6%) et celles dans l'électroménager (+8,2 % après -0,9 %) progressent très fortement. En revanche, celles dans les cycles et motocycles (-3,2 % après +3,0 %) et celles dans la presse-papeterie (-1,7 % après +9,2 %) reculent.

Du côté des **modes de distribution**, les ventes dans le petit commerce diminuent (-0,7 % après 0,6 %). À l'inverse, celles en grands magasins enregistrent une nouvelle hausse (+4,6 % après +3,6 %), les hypermarchés (+1,7 % après -0,5 %) et les supermarchés (+1,3 % après -2,3 %) se relancent.

Sur l'ensemble du trimestre, le volume des ventes du commerce de détail croît de 0,5 % par rapport aux trois mois précédents. Cela résulte des variations opposées rencontrées par les produits manufacturés (+1,1 %) et les produits alimentaires (-0,3 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Notes de lecture :

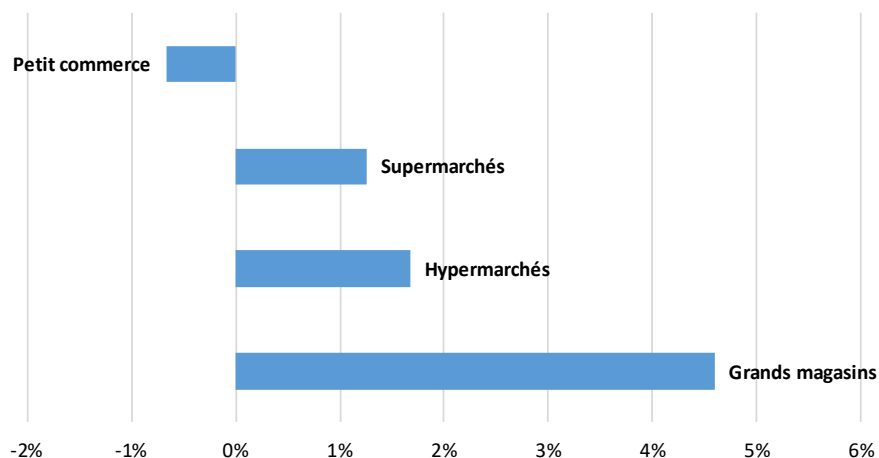
1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

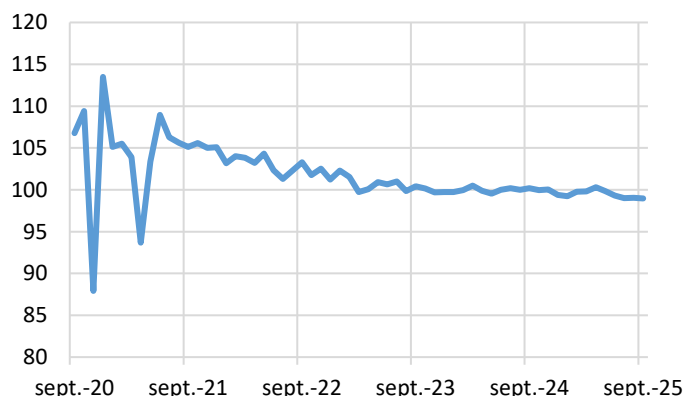
Période sous revue : Novembre 2025

Ventes pour certains modes de distribution Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



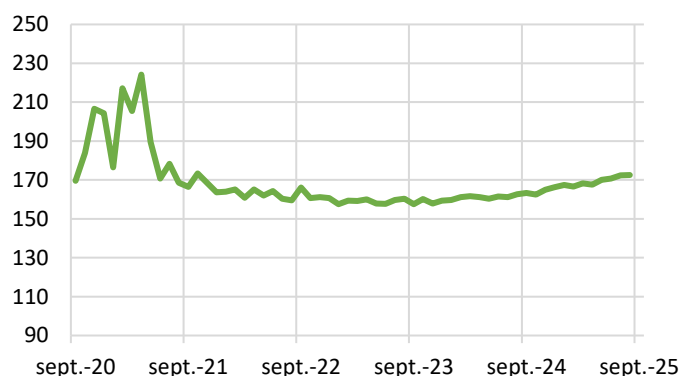
Ventes de produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Vente à distance Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois d'octobre 2025. Celle du mois de novembre 2025 sera publiée dès que disponible.
 - 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
- Note méthodologique : Les données de vente à distance pour l'année 2025 ont été revues à la suite d'une évolution méthodologique des chiffres d'affaires déclarés.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse :
[WEBSTAT Banque de France](https://www.banque-france.fr/webstat)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site :
www.banque-france.fr

