

Activité du commerce de détail à fin septembre 2025

Le 21 octobre 2025

Les ventes du commerce de détail en légère baisse en septembre

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation ou les loyers.

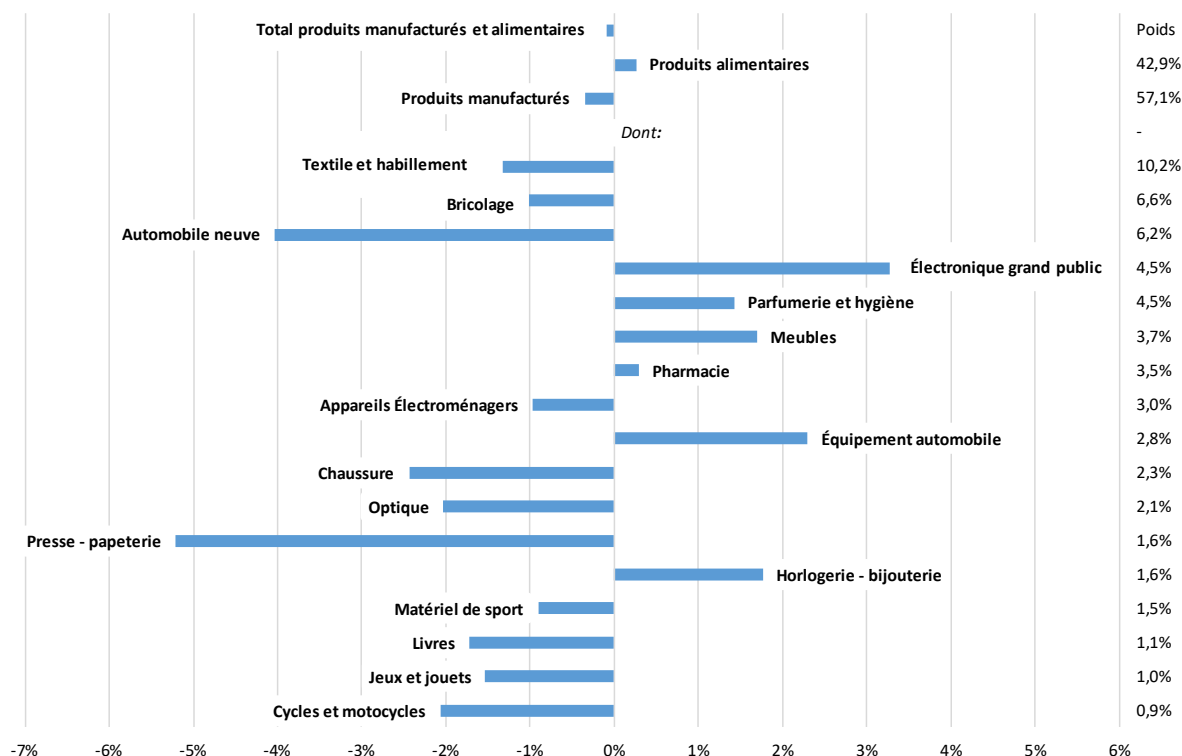
En septembre, le volume des ventes du commerce de détail diminue légèrement (-0,1 %) par rapport au mois précédent (données CVS-CJO), après une stabilité observée en août. En particulier, les ventes de produits manufacturés se replient de 0,4 %, après une hausse de 0,4 % en août, tandis que celles de produits alimentaires repartent à la hausse (+0,3 % en septembre après -0,4 % en août).

Les évolutions demeurent contrastées au sein des produits manufacturés. Les ventes poursuivent leur recul dans la presse-papeterie (-5,2 % après -4,6 % le mois précédent) et chutent dans l'automobile neuve (-4,0 % après +4,3 %). Elles repartent nettement à la hausse dans l'électronique grand public (+3,3 % après -3,3 %) et l'équipement automobile (+2,3 % après -0,4 %).

Du côté des **modes de distribution**, les ventes en supermarchés enregistrent une nette amélioration (+4,1 % après -1,4 %). Les hypermarchés enregistrent également une légère progression (+0,4 % après -0,6 %), tout comme le petit commerce (+0,5 % après -1,1 %). A l'inverse, les ventes en grands magasins ralentissent nettement (-3,9 % après +1,7 %).

Sur l'ensemble du trimestre, le volume des ventes du commerce de détail recule de 0,8 % par rapport aux trois mois précédents. Cette baisse concerne à la fois les produits manufacturés (-0,9 %) et les produits alimentaires (-0,7 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Notes de lecture :

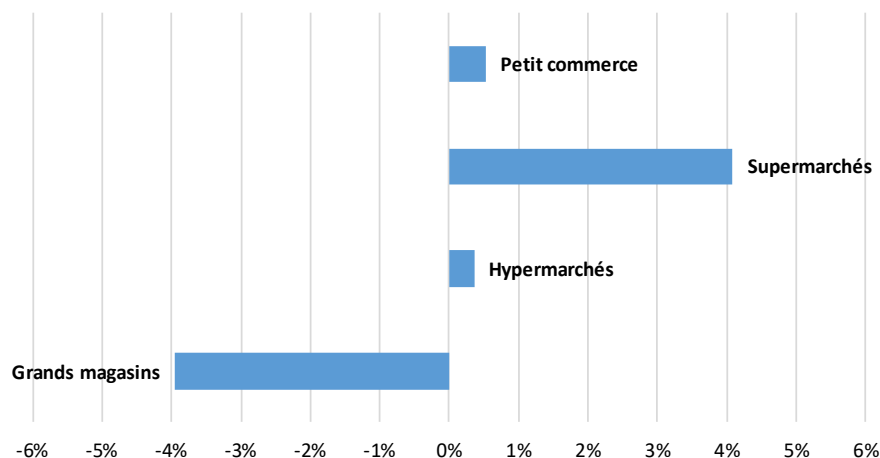
1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

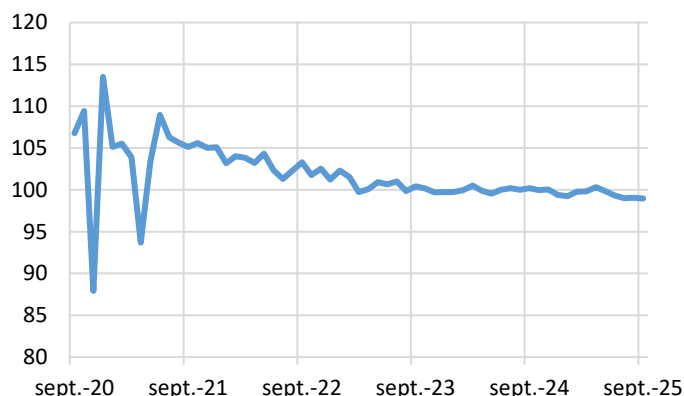
Période sous revue : Septembre 2025

Ventes pour certains modes de distribution Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Ventes de produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Vente à distance Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de août 2025. Celle du mois de septembre 2025 sera publiée dès que disponible..
 - 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
- Note méthodologique : Les données de vente à distance pour l'année 2025 ont été revues à la suite d'une évolution méthodologique des chiffres d'affaires déclarés.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse :
[WEBSTAT Banque de France](https://www.banque-france.fr/webstat)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site :
www.banque-france.fr

