

Activité du commerce de détail à fin juillet 2025

Le 22 août 2025

Les ventes du commerce de détail en léger repli en juillet

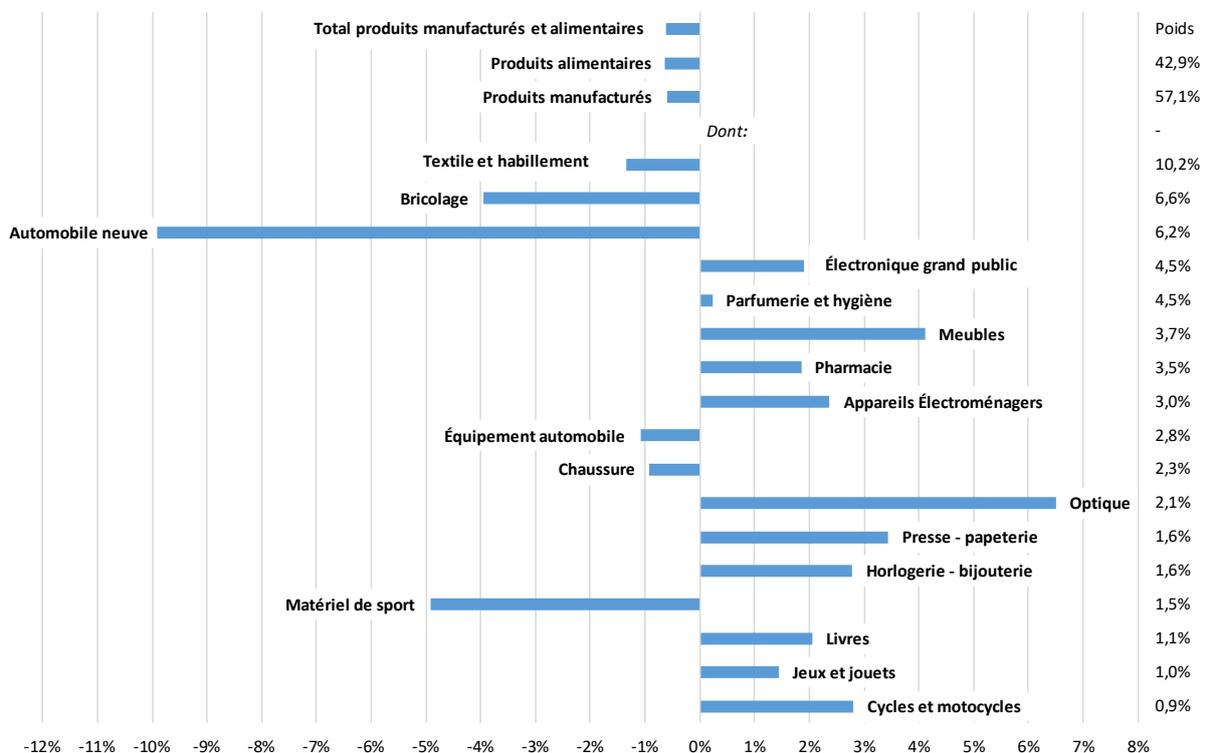
Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En juillet, les ventes du commerce de détail continuent leur baisse légère (-0,6 %) par rapport au mois précédent (données en volume CVS-CJO), après une diminution similaire en juin (-0,7 %). Le volume des ventes de produits alimentaires et celui des produits manufacturés se contractent tous deux de -0,6 %, après des évolutions divergentes le mois dernier (respectivement +0,6 % et -1,6%). Les ventes de produits manufacturés connaissent des évolutions très contrastées selon les sous-secteurs. Elles reculent nettement pour les automobiles neuves (-9,9 % après +1,0 % le mois précédent – effet de base lié au niveau exceptionnel de livraisons en juillet 2024), le matériel de sport (-4,9 % après -0,1 %) et le bricolage (-4,0 % après -0,1 %), alors qu'elles croissent dans l'optique (+6,5 % après -5,8 %), les meubles (+4,1 % après -5,4 %) et la presse-papeterie (+3,4 % après -0,6 %).

Concernant les **modes de distribution**, les ventes en hypermarchés baissent ce mois-ci (-0,5 % après +1,1 %), comme celles en supermarchés (-0,4 % après +0,4 %). Les ventes en grands magasins diminuent également (-0,5 % après -3,1 %) tandis que les ventes du petit commerce augmentent (+0,7 % après -0,2 %).

En rapportant les trois derniers mois sur les trois mois précédents, le volume de l'ensemble des ventes du commerce de détail recule (-0,9 %), une évolution partagée par les produits manufacturés (-0,9 %) et les produits alimentaires (-0,8 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



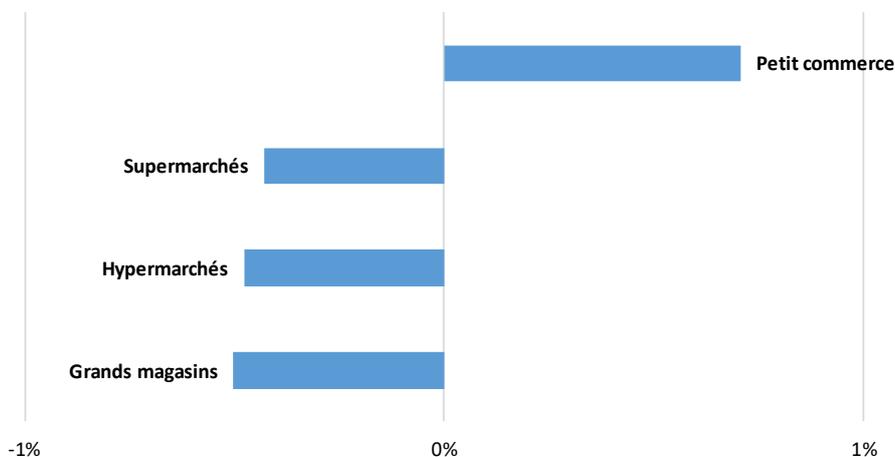
Notes de lecture :

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

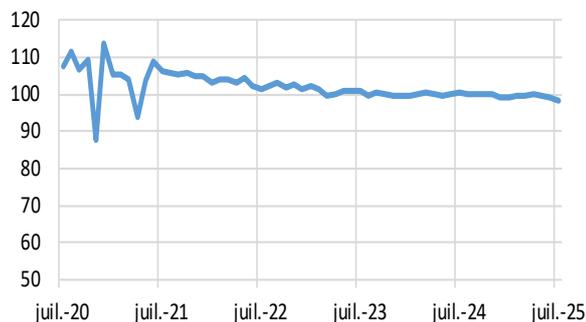
3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Ventes pour certains modes de distribution Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Vente à distance Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de juin 2025. Celle du mois de juillet 2025 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Note méthodologique : Les données Vente à distance pour l'année 2025 ont été revues à la suite de la correction des chiffres d'affaires déclarés.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](https://www.webstat.banque-france.fr)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site : www.banque-france.fr

