

Activité du commerce de détail à fin juin 2025

Le 22 juillet 2025

Les ventes du commerce de détail en léger repli en juin

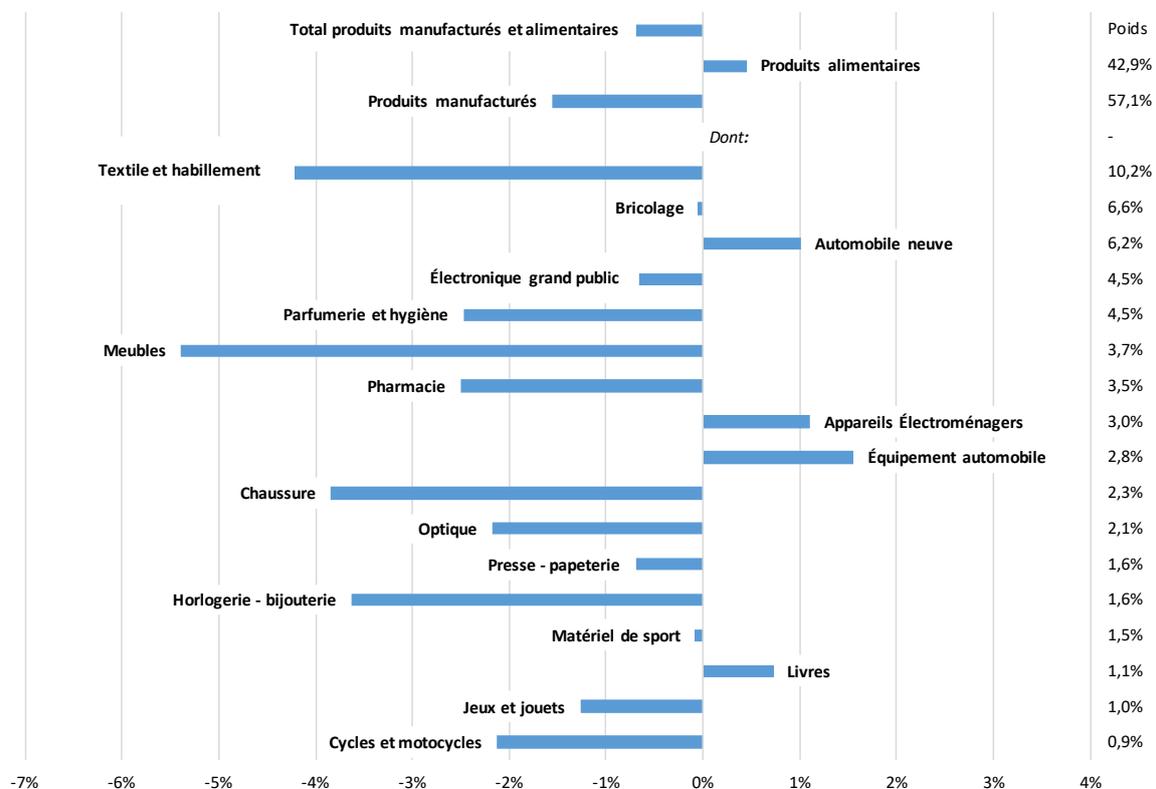
Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En juin, les ventes du commerce de détail baissent légèrement (-0,7 %) par rapport au mois précédent (données en volume CVS-CJO), après une très légère baisse en mai (-0,3 %). Le volume des ventes de produits alimentaires progresse de +0,5 % et celui des produits manufacturés diminuent de -1,7 %, après une légère dégradation (respectivement -0,7 % et -0,1%) le mois dernier. Les ventes de produits manufacturés, en recul dans les sous-secteurs tels que les meubles (-5,4 % après +0,1 % le mois précédent), le textile et l'habillement (-4,2 % après -1,4 %) et la chaussure (-3,8 % après -1,6 %), ne sont pas entièrement compensées par la croissance de celles de l'équipement automobile (+1,5 % après -2,1 %), des appareils électroménagers (+1,1 % après +0,3 %) et de l'automobile neuve (+1,0 % après -1,1 %).

Concernant les **modes de distribution**, les ventes des hypermarchés progressent ce mois-ci (+1,1 % après -2,2 %), tandis que les ventes en supermarché restent stables (0,0 % après -1,9 %). Les ventes en grands magasins baissent (-3,1 % après +0,7 %) et les ventes du petit commerce se replient très légèrement (-0,1 % après +0,1 %).

En rapportant les trois derniers mois sur les trois mois précédents, le volume de l'ensemble des ventes de détail maintient une grande stabilité, aussi bien pour les produits manufacturés (+0,0 %) que pour les produits alimentaires (+0,0 %).

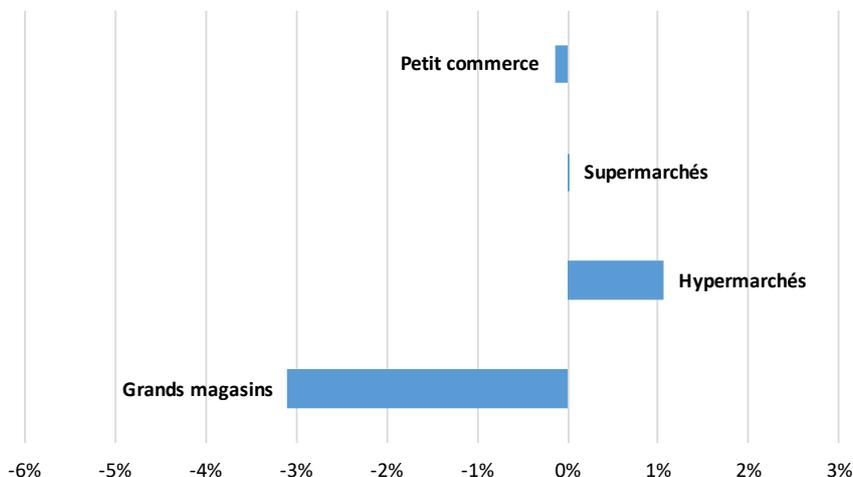
Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Notes de lecture :

- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Ventes pour certains modes de distribution
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



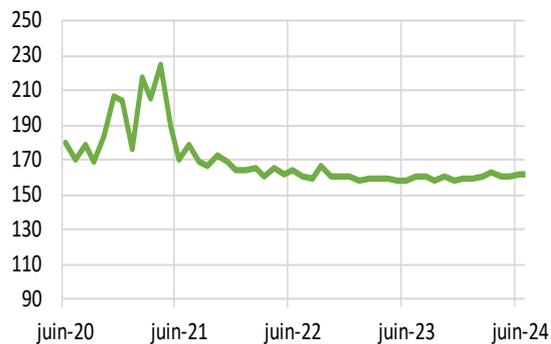
Total produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Vente à distance
Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de décembre 2024. Celle du mois de janvier 2025 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Note méthodologique : Les indices produits alimentaires et total du commerce de détail ont été révisés en 2024 en application d'une nouvelle méthodologie. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](http://WEBSTAT.Banque.de.France)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site : www.banque-france.fr

