

Activité du commerce de détail à fin mai 2025

Le 20 juin 2025

Les ventes du commerce de détail en léger repli en mai

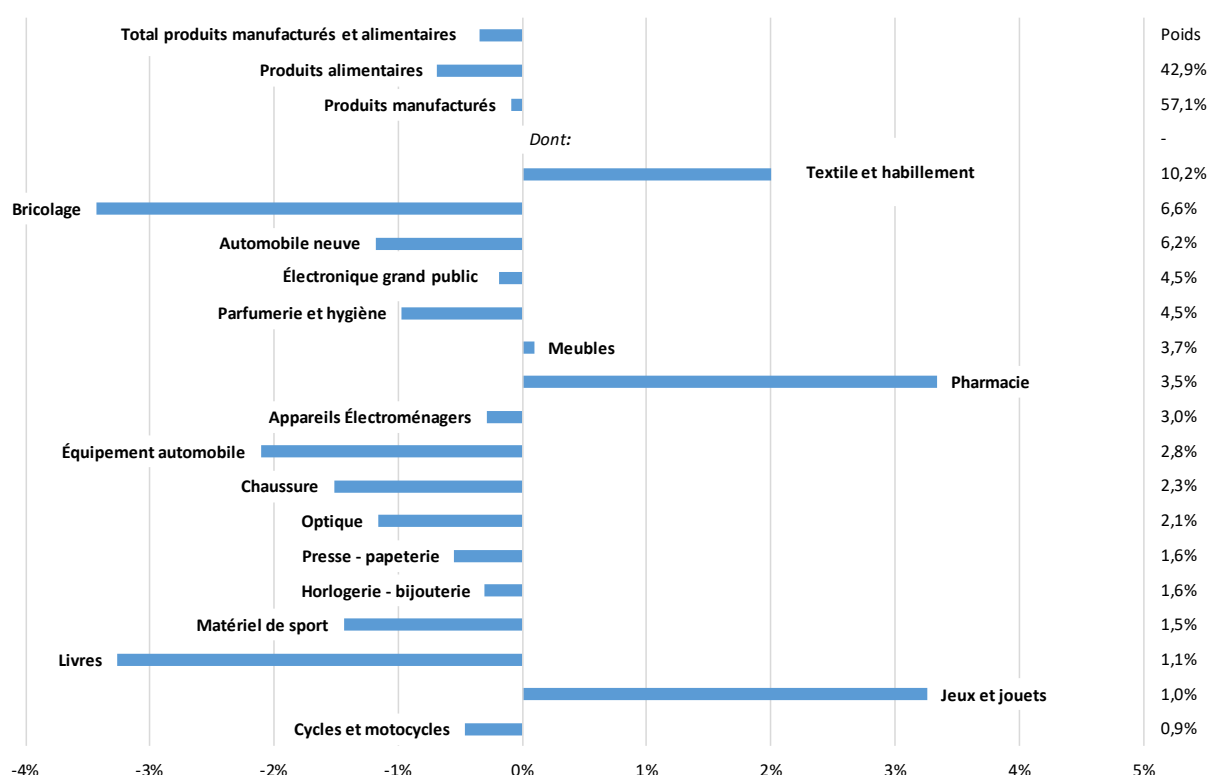
Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En mai, les ventes du commerce de détail baissent légèrement (-0,3 %) par rapport au mois précédent (données en volume CVS-CJO), après une légère progression en avril (+0,3 %). Le volume des ventes de produits alimentaires ainsi que celui des produits manufacturés diminuent de -0,7 % et -0,1 %, après respectivement une légère dégradation (-0,2 %) et une légère augmentation (+0,7 %) le mois dernier. Les ventes, en recul dans les sous-secteurs de produits manufacturés telles que le bricolage (-3,4 % après +5,9 %), les livres (-3,3 % après -1,4 %) et les équipements automobiles (-2,1 % après +0,2 %), sont en grande partie compensées par la croissance de celles des jeux et jouets (+3,3 % après -3,4 %), de la pharmacie (+3,3 % après +0,7 %) et du textile et habillement (+2,0 % après -1,3 %).

Concernant les **modes de distribution**, les ventes des hypermarchés et des supermarchés ralentissent ce mois-ci (respectivement -2,1 % et -1,8 %), alors que les ventes en grands magasins se redressent (+1,0 % après -2,4 %). Les ventes du petit commerce se replient (-0,6 % après +0,1 %).

En rapportant les trois derniers mois sur les trois mois précédents, le volume de l'ensemble des ventes de détail est en légère progression (+0,4 %), avec une variation positive pour les produits manufacturés (+0,7 %) et une stabilité pour les produits alimentaires.

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Notes de lecture :

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

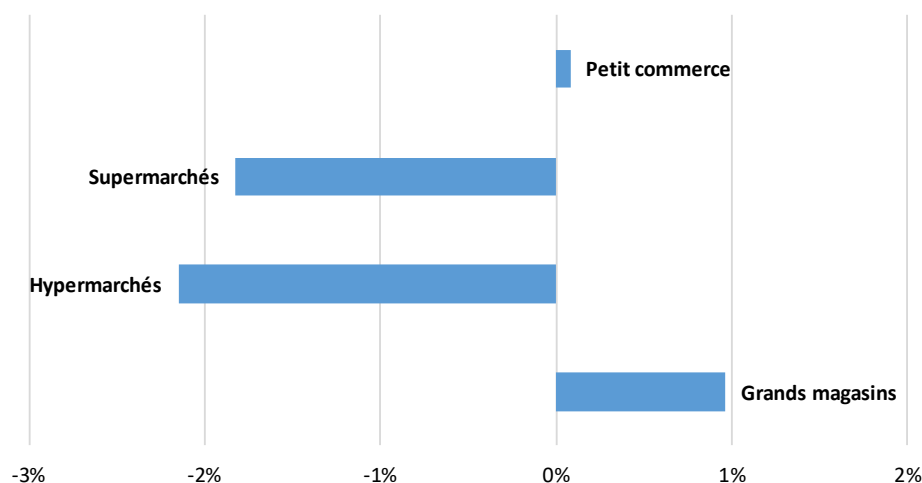
2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

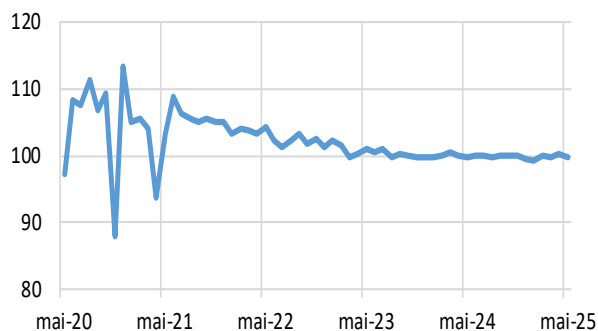


Période sous revue : mai 2025

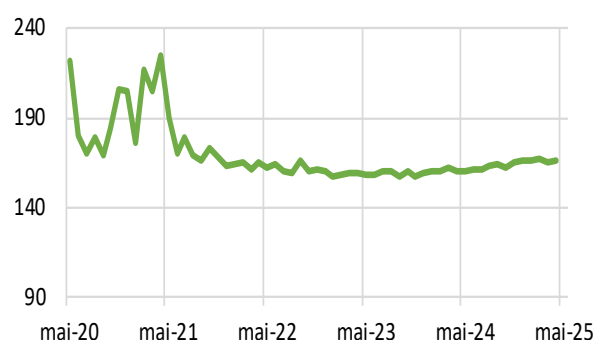
Ventes pour certains modes de distribution Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires Volume CVS-CJO Base 100 en 2010



Vente à distance Ventes sur Internet incluses Volume CVS-CJO Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de décembre 2024. Celle du mois de janvier 2025 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Note méthodologique : Les indices produits alimentaires et total du commerce de détail ont été révisés en 2024 en application d'une nouvelle méthodologie. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse :
[WEBSTAT Banque de France](https://www.banque-france.fr/webstat)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site :
www.banque-france.fr

