

Activité du commerce de détail à fin avril 2025

Le 22 mai 2025

Les ventes du commerce de détail progressent en avril

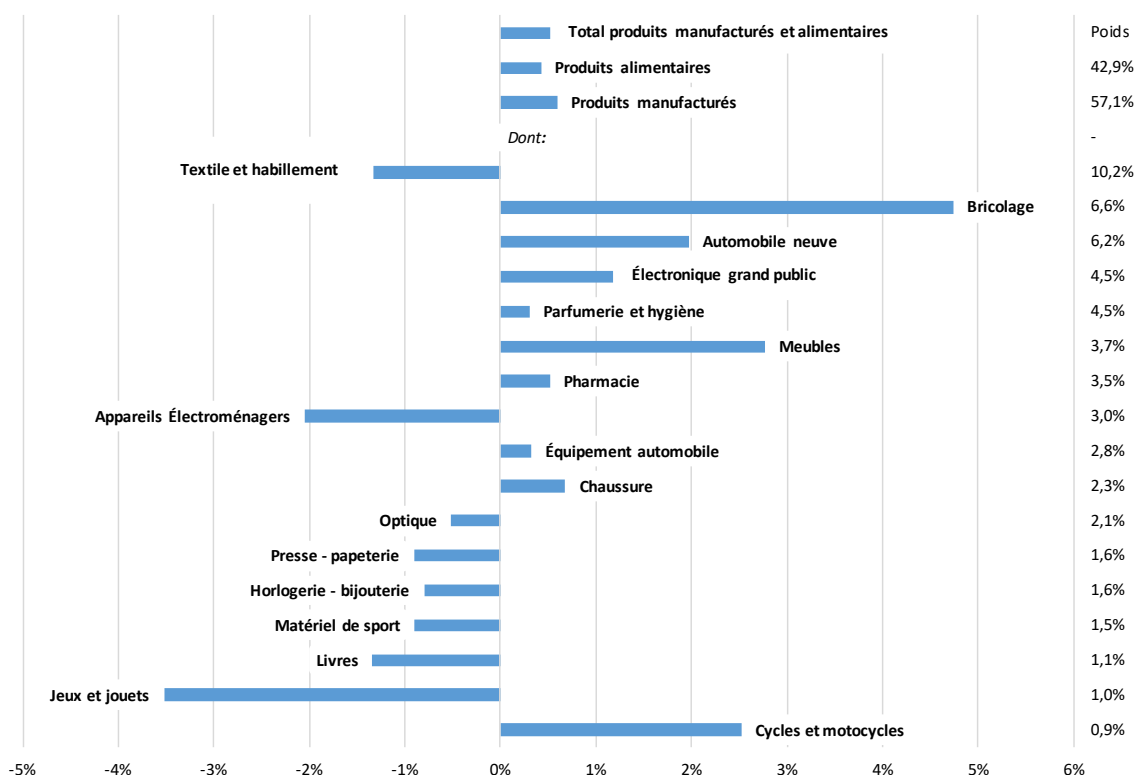
Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En avril, les ventes du commerce de détail progressent légèrement (+0,5 %) par rapport au mois précédent (données en volume CVS-CJO), après une stabilité en mars. Le volume des ventes de produits alimentaires ainsi que celui des produits manufacturés augmentent de +0,4% et +0,6%, après respectivement une légère baisse (-0,1 %) et une légère hausse (+0,1%) le mois dernier. Les ventes dans les sous-secteurs de produits manufacturés sont contrastées. Elles se redressent nettement pour le bricolage (+4,7 % après -1,2 %), les meubles (+2,8 % après -1,8 %) et les cycles et motocycles (+2,5% après -0,3 %), tandis qu'elles chutent pour les jeux et jouets (-3,5 % après +1,6 %), les appareils électroménagers (-2,0% après -1,1 %) et dans une moindre mesure, le textile et habillement (-1,3% après +2,3 %).

Concernant les **modes de distribution**, les ventes des hypermarchés et des supermarchés, progressent ce mois-ci (respectivement +0,9 % et +2,2 %), alors que les ventes en grands magasins continuent de baisser (-2,5 % après -3,0%). Les ventes du petit commerce se replient (-0,6 % après +0,4%).

En rapportant les trois derniers mois sur les trois mois précédents, le volume de l'ensemble des ventes de détail est en légère progression (+0,5 %), avec des variations positives pour les produits manufacturés et pour les produits alimentaires (respectivement +0,5 % et +0,6 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



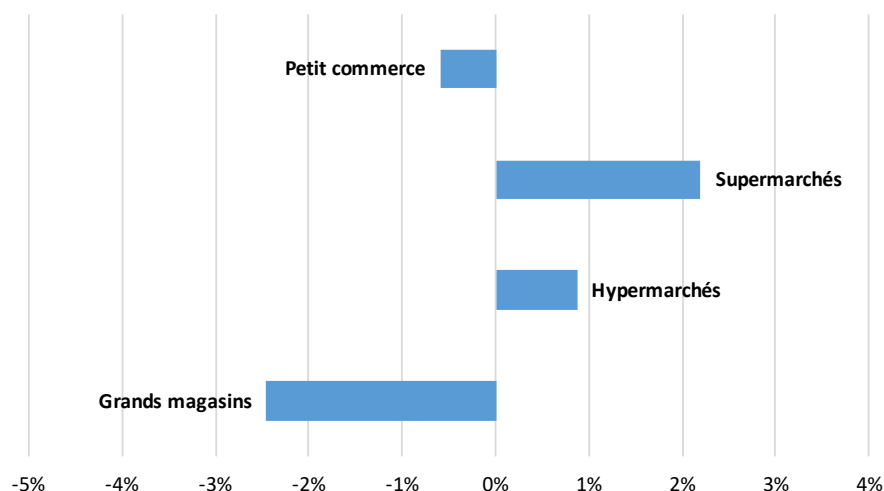
Notes de lecture :

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

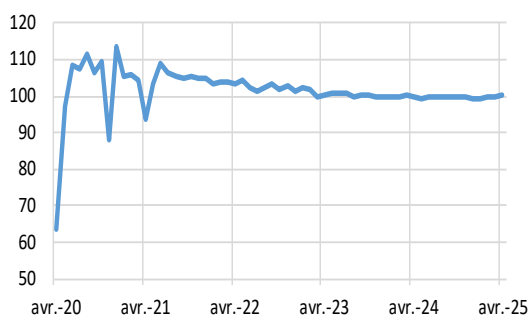
3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Ventes pour certains modes de distribution Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



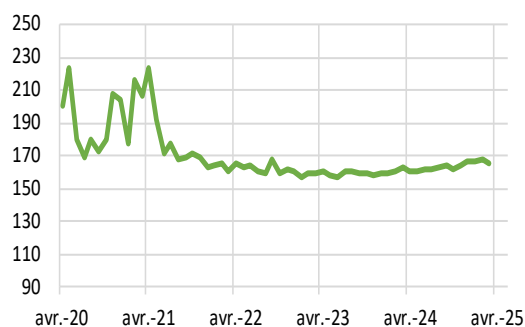
Total produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Vente à distance Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de décembre 2024. Celle du mois de janvier 2025 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Note méthodologique : Les indices produits alimentaires et total du commerce de détail ont été révisés en 2024 en application d'une nouvelle méthodologie. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse :

[WEBSTAT Banque de France](https://webstat.banque-france.fr)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site :

www.banque-france.fr

