

Activité du commerce de détail à fin février 2025

Le 21 mars 2025

Les ventes du commerce de détail progressent légèrement en février

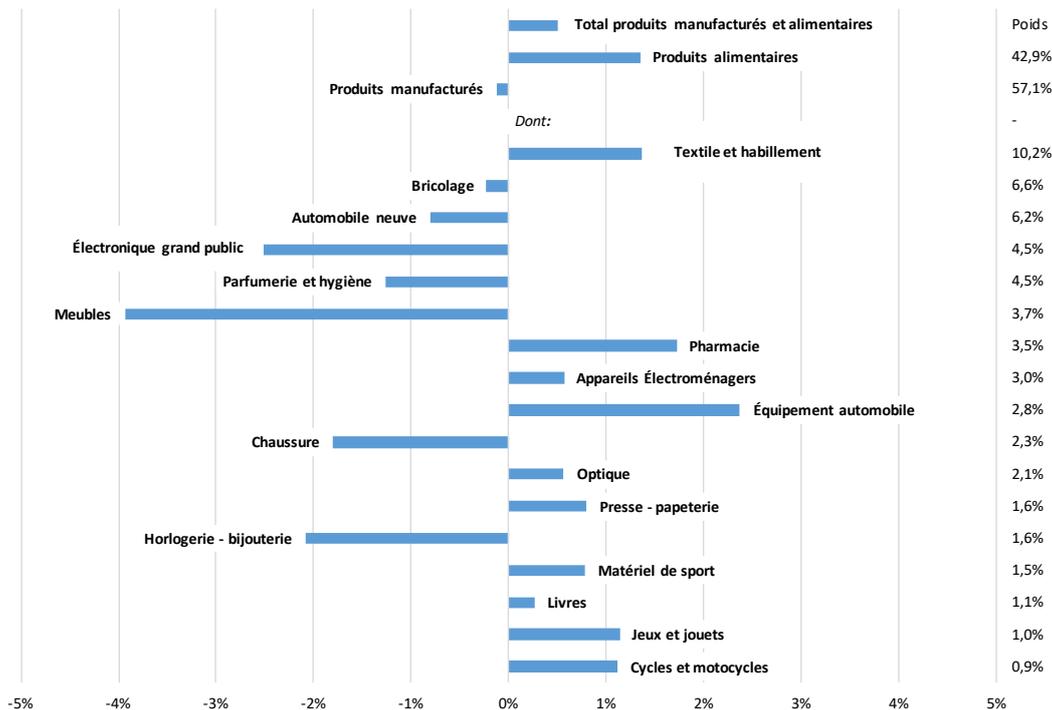
Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En février, les ventes du commerce de détail augmentent légèrement (+0,5 %) par rapport au mois précédent (données en volume CVS-CJO), après une très légère baisse en janvier (-0,1 %). Le volume des ventes de produits alimentaires est en hausse de +1,4% après un recul le mois dernier de -1,3 %, celui des produits manufacturés est en très léger repli (-0,1 %) après une hausse de +0,9 % en janvier. Les ventes dans les sous-secteurs de produits manufacturés affichent des évolutions positives comme les équipements automobiles (+2,4 % après -0,5 %), la pharmacie (+1,7 % après +2,7 %) et le textile et l'habillement (+1,4 %, après -2,0 %) ; à l'inverse les meubles (-3,9 %, après +8,1 %) et l'électronique grand public (-2,5 % après +2,6 %) sont en repli.

Concernant les **modes de distribution**, les ventes des hypermarchés et des supermarchés augmentent (respectivement +1,7 % et +1,1 %) ainsi que les ventes en grands magasins (+1,1%). Les ventes du petit commerce sont en léger retrait (-0,2 %).

En rapportant les trois derniers mois sur les trois mois précédents, le volume de l'ensemble des ventes de détail est en retrait (-0,5 %), provenant à la fois des produits manufacturés et alimentaires (respectivement -0,4 % et -0,6 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO

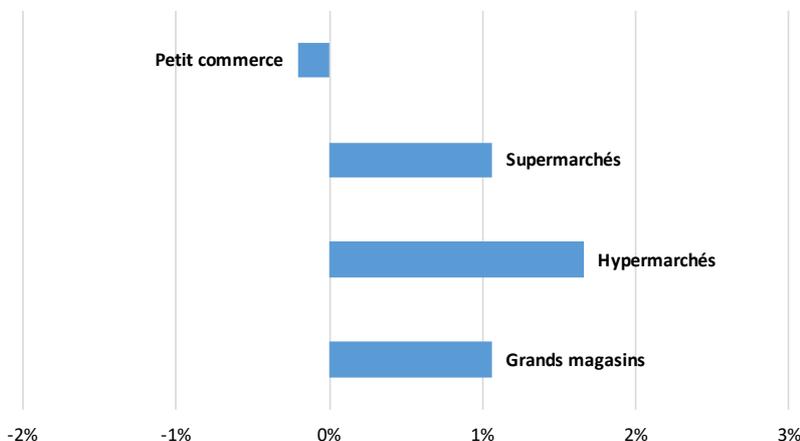


Notes de lecture :

- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

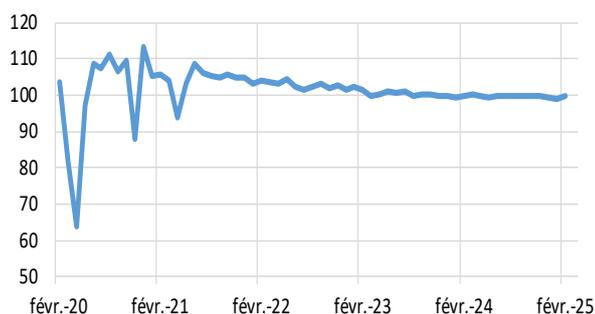
Ventes pour certains modes de distribution

Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



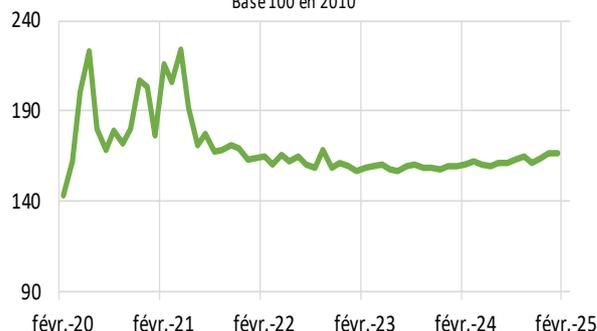
Total produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Vente à distance

Ventes sur Internet incluses
Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de décembre 2024. Celle du mois de janvier 2025 sera publiée dès que disponible.

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Note méthodologique : Les indices produits alimentaires et total du commerce de détail ont été révisés en 2024 en application d'une nouvelle méthodologie. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site : www.banque-france.fr

