

## Activité du commerce de détail à fin janvier 2025

Le 20 février 2025

### Les ventes du commerce de détail progressent très légèrement en janvier

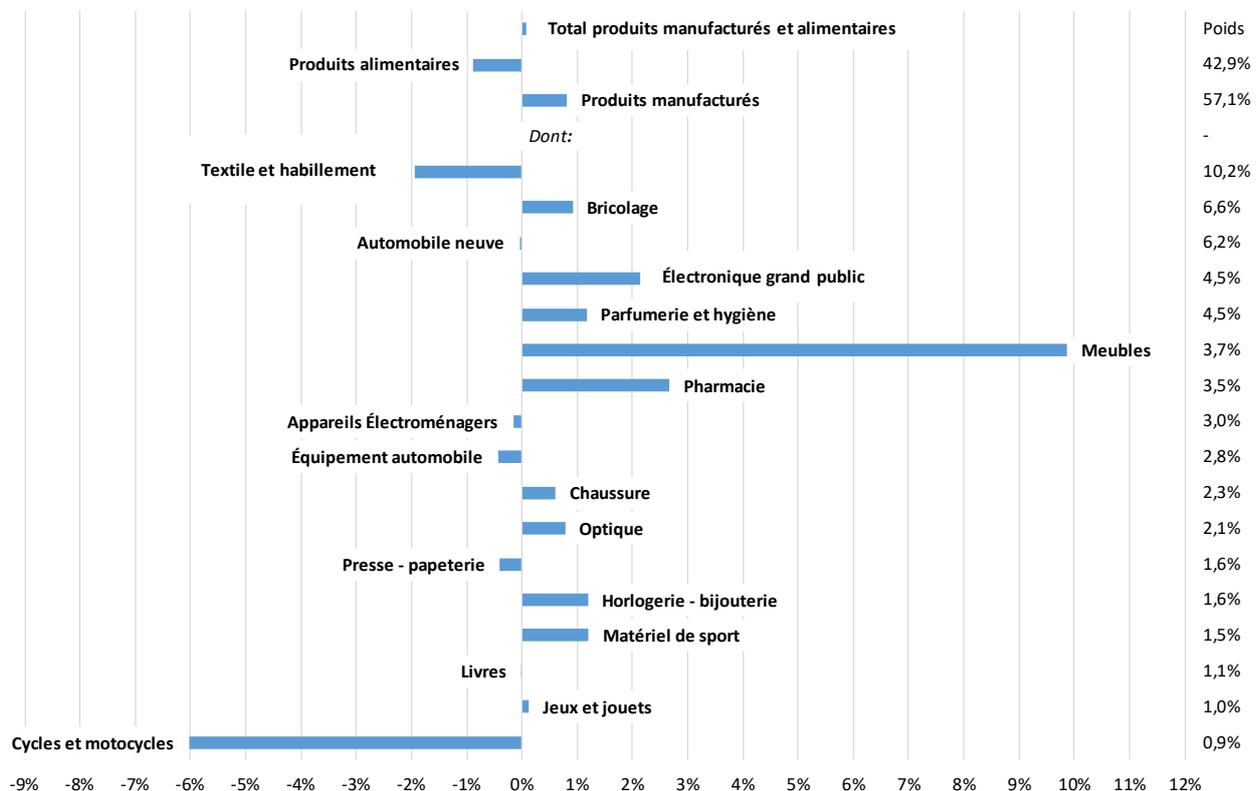
*Avertissement* : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En janvier, les ventes du commerce de détail augmentent légèrement (+0,1 %) par rapport au mois précédent (données en volume CVS-CJO), après une baisse en décembre (-0,6 %). Le volume des ventes de produits manufacturés est en hausse de +0,8 % après une perte le mois dernier de -0,9 %, celui des produits alimentaires est en repli (-0,9 %) plus important qu'en décembre (-0,3 %). Les ventes des sous-secteurs des produits manufacturés affichent des évolutions globalement positives comme les meubles (+9,9 % après -7,7 %), la pharmacie (+2,7 % après -1,4 %) et l'électronique grand public (+2,1 %, après +1,4 %) ; les cycles et motocycles (-6,0 %, après +0,3 %) et le textile et habillement (-1,9 % après -1,9 %) sont en repli.

Concernant les **modes de distribution**, les ventes des supermarchés reculent (-1,4 %) alors que celles des hypermarchés et grands magasins augmentent en janvier (respectivement +2,6 % et +1,5 %). Les ventes du petit commerce sont en léger retrait (-0,1 %).

En rapportant les trois derniers mois sur les trois mois précédents, le volume de l'ensemble des ventes de détail est en retrait (-0,5 %), provenant à la fois des produits manufacturés et alimentaires (respectivement -0,4 % et -0,7 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires  
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



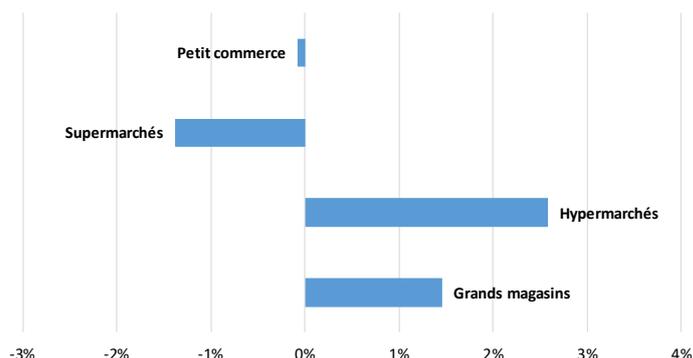
Notes de lecture :

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

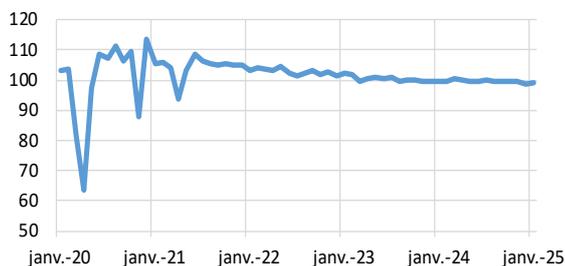
3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

**Ventes pour certains modes de distribution**  
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



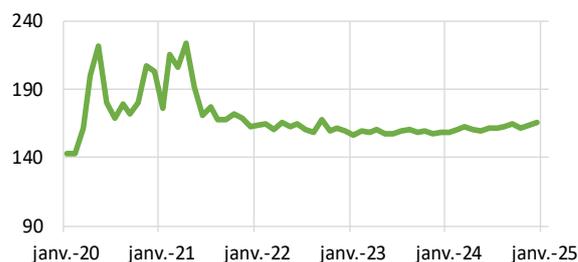
**Total produits manufacturés et alimentaires**

Volume CVS-CJO  
Base 100 en 2010



**Vente à distance**  
Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO  
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8<sup>e</sup> jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de décembre 2024. Celle du mois de janvier 2025 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

**Note méthodologique :** Les indices produits alimentaires et total du commerce de détail ont été révisés en 2024 en application d'une nouvelle méthodologie. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse :  
[WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site :  
[www.banque-france.fr](http://www.banque-france.fr)

