

Activité du commerce de détail à fin novembre 2024

Le 20 décembre 2024

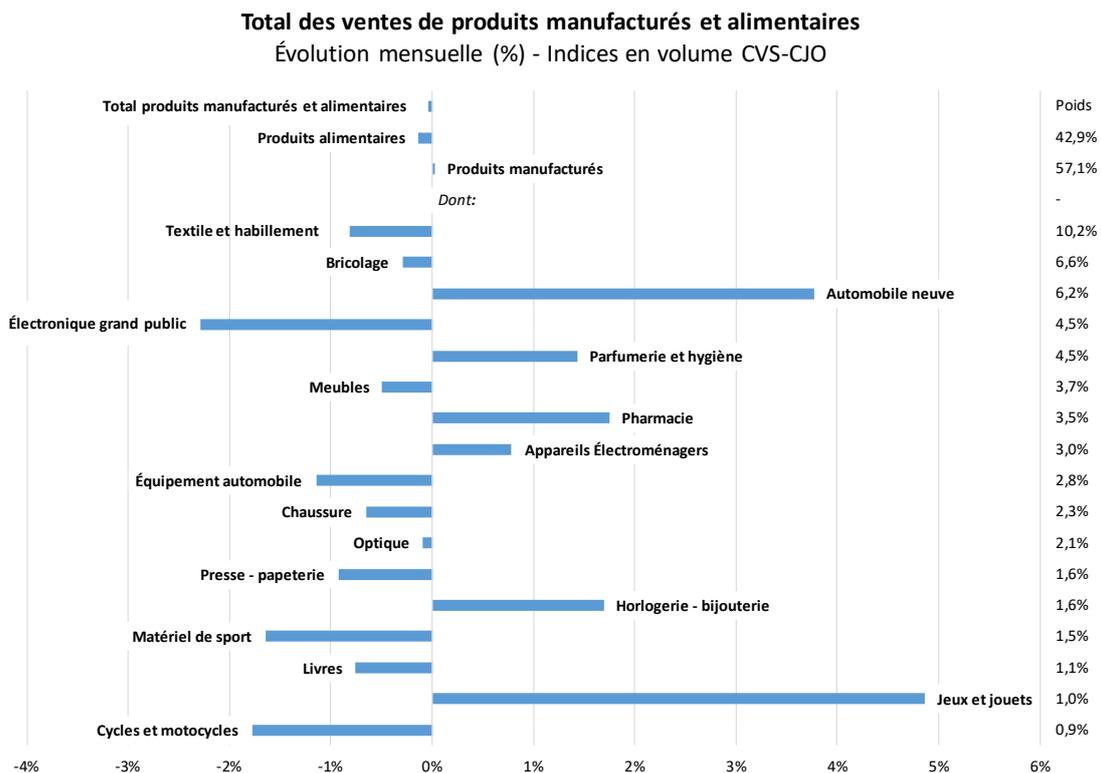
Les ventes du commerce de détail sont stables en novembre

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En novembre, les ventes du commerce de détail sont stables par rapport au mois précédent (données en volume CVS-CJO), après une très légère baisse en octobre -0,1%. Le volume des ventes de produits manufacturés est également stable depuis deux mois, alors que celui des produits alimentaires est en très léger repli (-0,1 % novembre après -0,3 % en octobre). Les ventes des sous secteurs des produits manufacturés affichent des évolutions contrastées, notamment les jeux-jouets (+4,9 %, après -0,6 %) et l'automobile neuve (+3,8 %, après +0,4 %) qui sont en hausse, alors que l'électronique grand public (-3,3 %, après +3,6 %) et les cycles motocycles (-1,8 %, après +4,0 %) sont en retrait.

Concernant les **modes de distribution**, les ventes des grands magasins sont dynamiques (+1,4 % après +1,3 %) alors que celles des hypermarchés, supermarchés et petit commerce baissent légèrement en novembre (respectivement -0,6 %, -0,2 % et -0,3 %).

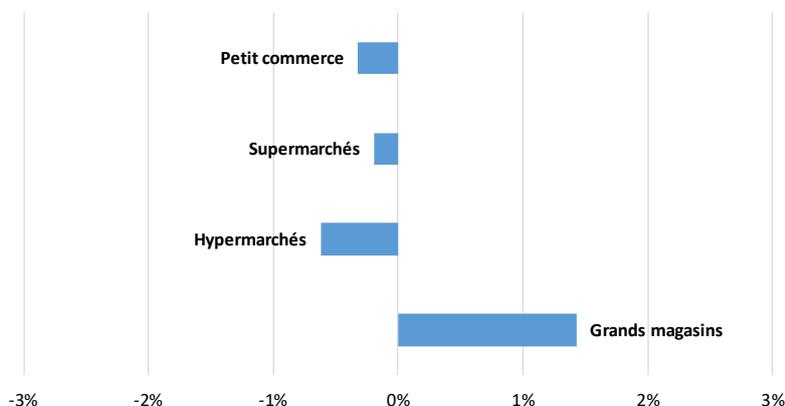
En rapportant les trois derniers mois sur les trois mois précédents, le volume de l'ensemble des ventes de détail est en léger retrait (-0,2 %), provenant conjointement des produits manufacturés et alimentaires (respectivement -0,3 % et -0,2 %).



Notes de lecture :

- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Ventes pour certains modes de distribution Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Vente à distance Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois d'octobre 2024. Celle du mois de novembre 2024 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Note méthodologique : Les indices produits alimentaires et total du commerce de détail ont été révisés en 2024 en application d'une nouvelle méthodologie. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse :
[WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site :
www.banque-france.fr

