

## Activité du commerce de détail à fin juin 2024

Le 22 juillet 2024

### Les ventes s'améliorent légèrement en juin

**Avertissement** : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

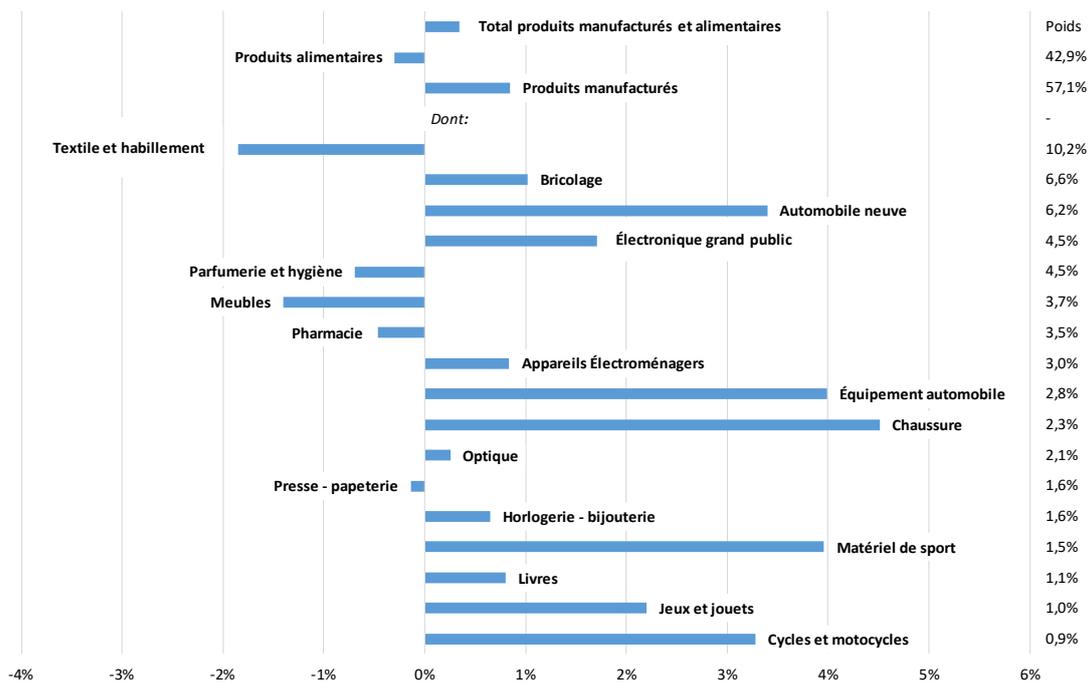
**En juin**, les ventes du commerce de détail connaissent une hausse de +0,3 % par rapport à mai après -0,5 % le mois précédent (données en volume CVS-CJO). Les ventes de produits manufacturés sont en augmentation (+0,9 % après -0,5 %), soutenues par les chaussures (+4,5 % après -1,0 %), l'équipement automobile (+4,0 % après -2,4 %), le matériel de sport (+4,0 % après -3,8 %) comme effet de rattrapage par rapport à l'activité du mois de mai impactée par les ponts et la période des vacances, mais contrastées par le textile et habillement (-1,8 % après -0,8 %) et les meubles (-1,4 % après +1,0 %).

Le volume des ventes de produits alimentaires décroît sur 1 mois (-0,3 % après -0,5 %).

Concernant les **modes de distribution**, les ventes du petit commerce sont en hausse (+1,0 % après -0,8 %) tandis que celles des grands magasins diminuent (-5,4 % après +0,1 %) ainsi que les supermarchés (-2,0 % après +0,4 %).

**En rapportant les trois derniers mois sur les trois mois précédents**, le volume de l'ensemble des ventes de détail est stable à +0,0 %, du fait d'une évolution opposée des produits manufacturés et produits alimentaires (respectivement -0,6 % et +0,6 %).

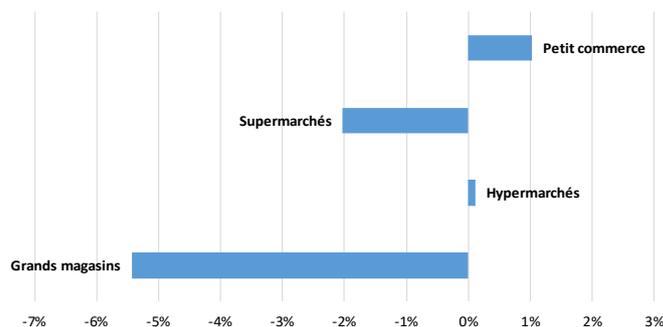
**Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires**  
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



**Notes de lecture :**

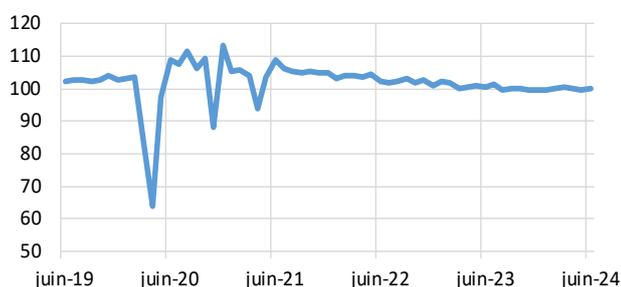
- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

**Ventes pour certains modes de distribution**  
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



## Total produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO  
Base 100 en 2010



## Vente à distance

Ventes sur Internet incluses  
Volume CVS-CJO  
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8<sup>e</sup> jour ouvrable suivant le mois sous revue

**Notes de lecture :**

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de mai 2024. Celle du mois de juin 2024 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

**Note méthodologique :** Les indices produits alimentaires et total du commerce de détail ont été révisés suite à une nouvelle méthodologie. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site : [www.banque-france.fr](http://www.banque-france.fr)

