BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE

EUROSYSTÈME

Communiqué de presse

27 novembre 2026

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – octobre 2026

Par rapport à septembre 2026 :

- la médiane des perceptions d'inflation des consommateurs sur les 12 derniers mois et les anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois ont fortement augmenté, tandis que les anticipations médianes d'inflation à trois ans ont légèrement augmenté et les anticipations médianes à cinq ans sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont diminué, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont diminué, tandis que celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires dans 12 mois sont restées inchangées.

Inflation

En octobre, le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents a augmenté pour s'établir à 4,1 %, après 3,6 % en septembre, son plus haut niveau depuis juillet 2024. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois ont également augmenté, de 3,1 % à 3,5 %, mais sont restées inférieures au niveau atteint au début du conflit en mars 2026 (4,0 %). Les anticipations médianes d'inflation à trois ans ont augmenté de 2,9 % à 3,0 %, revenant à leur niveau de mars 2026. Les anticipations médianes d'inflation à cinq ans sont restées inchangées à 2,5 % pour le troisième mois de suite, le plus haut niveau depuis le début de la série en août 2022. L'incertitude relative aux

Banque centrale européenne
Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source
Traduction : Banque de France

anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois a augmenté pour le deuxième mois consécutif, restant plus élevée que le niveau d'avant le début de la guerre au Moyen-Orient. Les participants situés dans le quintile de revenu inférieur ont continué de faire état de perceptions et d'anticipations d'inflation plus élevées en moyenne que ceux du quintile supérieur. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans).

Résultats relatifs à l'inflation

Revenu et consommation

Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois sont revenues à 0,6 %, après 1,1 % en septembre. Si les anticipations ont diminué pour l'ensemble des quintiles de revenu, cette baisse a été la plus prononcée dans le quintile de revenu inférieur (de 0,7 point de pourcentage, à 0,8 %) et dans le quintile supérieur (de 0,8 point de pourcentage, à 0,4 %). Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont augmenté pour s'établir à 5,4 % après 5,3 % en septembre, tandis que les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, à 3,7 %.

Résultats relatifs aux revenus et à la consommation

Croissance économique et marché du travail

Les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois se sont inscrites en hausse, passant de – 1,5 % en septembre à – 1,3 % en octobre. Les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont diminué pour s'établir à 11,0 %, après 11,3 % en septembre. Comme observé au cours des mois précédents, les ménages du quintile de revenu inférieur anticipent le taux de chômage à 12 mois le plus élevé (13,3 %), tandis que les ménages du quintile de revenu supérieur s'attendent au taux le plus bas (9,5 %). S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (10,4 %), signe que les perspectives relatives au marché du travail sont globalement stables. Les données trimestrielles indiquent une évolution légèrement contrastée du sentiment sur le marché du travail. Les participants se trouvant au chômage ont fait état d'une diminution de leur

Banque centrale européenne
Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source
Traduction : Banque de France

probabilité attendue de trouver un emploi au cours des trois prochains mois, de 30,8 % en juillet à 29,6 % en octobre. Les participants occupant un emploi ont indiqué que leur probabilité attendue de perdre leur emploi au cours des trois prochains mois avait baissé, ressortant à 9,4 % en octobre contre 9,8 % en juillet.

Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail

Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à une hausse de 3,3 % du prix de leur logement au cours des 12 prochains mois, soit moins qu'en septembre (3,5 %). Comme observé au cours des mois précédents, les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois dans le quintile de revenu inférieur (3,8 %) sont restées plus élevées en moyenne que dans le quintile de revenu supérieur (3,0 %). Les anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois sont restées inchangées par rapport à juillet, à 4,9 %. Comme au cours des mois précédents, les ménages du quintile de revenu supérieur anticipent les taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois les plus bas (4,6 %), tandis que les ménages du quintile inférieur s'attendent aux taux les plus élevés (5,4 %). Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 derniers mois a augmenté par rapport à septembre. Le pourcentage net de ménages qui prévoient un durcissement des conditions du crédit au cours des 12 prochains mois (par rapport à ceux qui prévoient un assouplissement) a également augmenté par rapport à septembre, atteignant sa valeur la plus élevée depuis octobre 2023. Les données trimestrielles indiquent que la part des consommateurs déclarant avoir fait une demande de crédit au cours des trois derniers mois a légèrement augmenté, s'établissant à 14,4 % en octobre, après 14,3 % en juillet.

Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit

La publication des résultats de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (Consumer Expectations Survey, CES) pour novembre est prévue le 7 janvier 2027.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : Benoit Deeg,
au : +49 172 1683704.

Banque centrale européenne
Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source
Traduction : Banque de France

Notes

- Le recueil des réponses pour la dernière campagne de l'enquête CES s'est déroulé du 1er octobre au 2 novembre 2026.
- Les principaux résultats agrégés pour chaque pays et pour la zone euro sont publiés chaque mois sur le Portail de données de la BCE (*ECB Data Portal*) et sur le site internet de la BCE.
- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le guide de calcul des statistiques agrégées (*ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics*.).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les résultats sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page internet de l'enquête CES. Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska, K. et al., « *ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation* », *Occasional Paper Series*, n 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021; et Georgarakos, (D.) et Kenny, (G.), « *Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey* », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, Supplement, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne
Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source
Traduction : Banque de France