COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 novembre 2026

La Banque de France et ses partenaires lancent « Objectif Épargne », un jeu EDUCFI en ligne gratuit pour mieux comprendre l'épargne

Dans le cadre de la stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière EDUCFI, la Banque de France et ses partenaires lancent « Objectif Épargne », un jeu éducatif gratuit accessible en ligne. Ce projet associe l'Autorité des marchés financiers (AMF), l'Association française de la gestion financière (AFG), la Fédération bancaire française (FBF), France Assureurs, Harvest, l'Institut pour l'éducation financière du public (IEFP, La finance pour tous) et l'Association nationale des conseils financiers (ANACOFI).

Conçu pour tous les publics, notamment les jeunes et les adultes souhaitant mieux comprendre les mécanismes de l'épargne, « Objectif Épargne » propose une approche simple, concrète et ludique des principaux enjeux de l'épargne et de l'investissement.

Les joueurs incarnent différents profils d'épargnants confrontés à des projets de vie variés : obtenir le permis de conduire, financer des études, préparer un voyage, acheter un logement, créer une entreprise, se reconvertir professionnellement, préparer sa retraite ou transmettre un patrimoine.

Au fil du parcours en ligne, les participants comparent différentes solutions d'épargne et d'investissement (Livret A, assurance vie, compte-titres, PEL, cryptoactifs, etc.) et découvrent des notions essentielles pour éclairer leurs choix (diversification, intérêts, inflation, horizon d'investissement, rendement ou encore niveau de risque, etc.). Le jeu leur permet ainsi d'acquérir les connaissances et les repères utiles pour mieux comprendre les enjeux de l'épargne et prendre des décisions adaptées à leurs besoins et à leur situation.

« Objectif Épargne » s'inscrit dans le cadre de la stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière EDUCFI, dont la Banque de France est l'opérateur national. Cette stratégie vise à renforcer la culture financière des citoyens en leur donnant les moyens de mieux comprendre les questions de l'économie, des finances personnelles et professionnelles du quotidien. Développé avec plusieurs partenaires, ce nouvel outil pédagogique contribue à cet objectif en proposant une approche claire et accessible des principaux mécanismes de l'épargne.

EDUCFI propose également de nombreux outils pour sensibiliser les jeunes et le grand public aux questions financières : le site et le jeu *Mes questions d'argent*, des quiz pédagogiques, des serious games sur la gestion d'un budget ou encore des défis permettant de se mettre en situation face à des choix financiers du quotidien.

- **Accéder au jeu**
- **Découvrir la vidéo de présentation**

Contact Presse :
Service de presse de la Banque de France : presse@banque-france.fr - 01 42 92 39 00

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



À propos de la Banque de France

Institution indépendante, la Banque de France a trois grandes missions : la stratégie monétaire, la stabilité financière, les services à l'économie et à la société. Elle contribue à définir la politique monétaire de la zone euro et la met en œuvre en France ; elle contrôle banques et assurances et veille à la maîtrise des risques ; elle propose de nombreux services aux entreprises et aux particuliers.

Visitez notre site Internet www.banque-france.fr Suivez-nous

À propos d'EDUCFI

La stratégie française d'éducation économique, budgétaire et financière EDUCFI, dont la Banque de France est l'opérateur national aux côtés d'une trentaine de partenaires, a pour objectif de développer une éducation budgétaire et financière pour les jeunes, les compétences à mobiliser par les travailleurs sociaux dans l'accompagnement des personnes en situation de fragilité financière, soutenir les compétences économiques, budgétaires et financières des citoyens et accompagner les entrepreneurs dans leurs préoccupations financières quotidiennes.

Visitez nos sites Internet www.mesquestionsdargent.fr et www.mesquestionsdentrepreneur.fr Suivez-nous

Contact Presse :
Service de presse de la Banque de France : presse@banque-france.fr - 01 42 92 39 00