

Communiqué de presse
Paris, le 8 septembre 2026

3^{ème} édition des Primes Impact+

Des Primes de 5 000 euros remises à 10 entreprises labellisées Initiative Remarquable pour accélérer leur démarche à impact positif

Denis Beau, premier sous-gouverneur de la Banque de France, Vincent Schmitt et Françoise Wheatley, vice-présidents du réseau initiative France – 1^{er} réseau associatif de financement et d'accompagnement des entrepreneurs – ont remis, le 8 septembre à la Banque de France, des primes de 5 000 € à chacun des dix lauréats de l'appel à projets Impact +. Un soutien destiné à permettre à ces entreprises, déjà engagées en faveur de l'environnement et de leur territoire, d'aller un cran plus loin dans leur démarche à impact positif.

Cette troisième édition de l'appel à projets Impact + était dédiée aux entreprises labellisées Initiative Remarquable, une communauté de 850 TPE et PME financées et accompagnées par Initiative France, reconnues pour leur impact positif sur l'environnement et la société. Sélectionnés parmi 59 candidats, les dix lauréats sont implantés dans des territoires aussi divers que la Bretagne, les Hauts-de-France ou la Guadeloupe. Ils pourront utiliser cette dotation pour structurer et amplifier leur démarche d'impact : diagnostic d'empreinte environnementale et sociale, formations, transformation en entreprise à mission ou encore l'entrée dans un processus de labellisation exigeant (B-corp...).



Les lauréats de la prime Impact+ avec Denis Beau, premier sous-gouverneur de la Banque de France, Vincent Schmitt, vice-président d'Initiative France et Françoise Wheatley, vice-présidente d'Initiative France.

Les 10 lauréats de la promotion 2026

BRIFFE, traiteur lillois qui propose une vision de l'événementiel durable et responsable (produits frais et de saison, fournisseurs locaux, vaisselle non jetable, engagements pour le bien-être des salariés...)

Projet : certification ISO 20121

Entreprise fondée par Germain Devos en 2025, soutenue par Initiative Lille Métropole Sud
Région Hauts-de-France

ETHI'KDO, leader de la carte cadeau éco-solidaire, alternative française aux chèques cadeaux multi-enseignes, avec plus de 2 500 partenaires engagés

Projet : labellisation B-corp

Entreprise fondée par Séverin Prats en 2019, soutenue par Paris Initiative Entreprise
Région Île-de-France

LES RÉPARABLES, solution innovante pour lutter contre la fast fashion, avec un service de réparation de vêtements basé sur le digital

Projet : labellisation B-corp

Entreprise fondée par Blandine Barré en 2020, soutenue par Initiative Vendée Bocage
Région Pays de la Loire

MARAVILLA, gamme complète de cosmétiques à base de calophyllum, une essence endémique guadeloupéenne, élaborée dans un laboratoire 100 % autonome en énergie

Projet : labellisation Ecocert

Entreprise créée par Aude et Jean-Paul Daanen en 2022, soutenue par Initiative Guadeloupe
Région Guadeloupe

MYCAREPROCESS, startup de la e-santé qui développe FollowMe, une solution numérique destinée à informer patients et proches en temps réel sur l'avancement de leur prise en charge aux urgences

Projet : certification Label NR Niveau 1

Entreprise fondée par Ricardo Oliveira Da Cunha et Firas Abou Kassem en 2022, soutenue par Initiative Calvados
Région Normandie

LABOCCAZ, marketplace spécialisée dans l'achat, la vente et la réparation de matériel de laboratoire d'occasion pour les professionnels du secteur scientifique

Projet : accompagnement sur l'analyse du cycle de vie du service, la mesure des émissions évitées grâce au réemploi...

Entreprise fondée par Mélissa Gallais en 2024, soutenue par Initiative Pays de Pontivy
Région Bretagne

LES PIEDS SUR TERRE, offre de gestion et de valorisation de biodéchets en compost pour l'agriculture

Projet : mesure d'impact et identification de leviers de contribution à la transition écologique

Entreprise fondée par Anne-Sophie Brehin et Maxime Hautbois en 2021, soutenue par Initiative Mayenne
Région Pays de la Loire

PYT AUDIO, premier panneau acoustique décoratif et totalement biosourcé

Projet : certification sanitaire et environnementale de la dernière innovation de l'entreprise : une dalle acoustique en coton 100 % recyclé

Entreprise fondée par Dany Gaborieau en 2019, soutenue par Initiative Vendée Bocage
Région Pays de la Loire

RECONVERTEUR, atelier de reconditionnement électronique spécialisé dans le gaming, dont l'activité couvre toute la chaîne de valeur (achat, diagnostic, remise en état, revente...)

Projet : diagnostic complet de l'empreinte environnementale et sociale (bilan carbone, rapport d'impact, feuille de route...)

Entreprise fondée par Adrien Gillart, Guillaume Berbiers et Clément Jupin en 2024 soutenue par Initiative Clermont Métropole

Région Auvergne-Rhône-Alpes

LE MOUTON À LUNETTES, marque de l'économie sociale et solidaire qui propose des solutions d'habillement durables (location, vente et reprise) à partir de vêtements écologiques certifiés

Projet : expérimentation de colis réemployables, accompagnement expert pour structurer le plan biodiversité 2026-2028

Entreprise fondée par Marie Kohler en 2020, soutenue par Initiative Savoie

Région Auvergne-Rhône-Alpes

La Banque de France : agir pour une économie plus durable et soutenir la transition écologique

En tant que banque centrale, la Banque de France agit pour une économie plus juste, plus résiliente et plus durable. Les enjeux climatiques et environnementaux sont notamment intégrés dans ses trois grandes missions institutionnelles : la stratégie monétaire, la stabilité financière et les services à l'économie et à la société. À ce titre, la Banque de France accompagne les entreprises de l'ensemble du territoire grâce à son réseau de succursales et à ses dispositifs dédiés aux TPE, PME et start-up. Elle leur met à disposition des analyses économiques et des outils de diagnostics.

Depuis 2024, la Banque de France déploie l'indicateur climat afin d'aider les entreprises à mieux appréhender les défis de la transition écologique et leur exposition aux aléas climatiques. Progressivement étendu à de nouveaux secteurs, cet outil couvre déjà une part importante des activités les plus exposées aux enjeux d'atténuation du changement climatique. En 2026, son périmètre s'élargit pour intégrer les enjeux d'adaptation, avec une attention particulière portée aux secteurs du bâtiment, du tourisme et de l'agriculture.

La Banque de France poursuit également sa démarche de responsabilité sociale et environnementale, articulée autour de quatre axes :

- Agir pour notre environnement ;
- Agir pour nos collaborateurs ;
- Agir comme mécène ;
- Agir par nos investissements financiers et nos achats.

Son action de mécénat soutient notamment des initiatives favorisant l'inclusion économique et sociale ainsi que la transition écologique.

Le partenariat avec Initiative France, à travers le programme Impact+, s'inscrit pleinement dans cette démarche. En valorisant des entrepreneuses et entrepreneurs qui intègrent l'impact environnemental et social au cœur de leur modèle, la Banque de France souhaite encourager l'émergence d'une économie innovante, responsable et porteuse de solutions concrètes aux défis environnementaux et sociaux.

« La Banque de France est fière de porter, aux côtés d'Initiative France, le programme Impact+, qui permet d'accompagner et de valoriser des acteurs engagés au service de nos territoires et de l'intérêt général. Les entrepreneurs que nous distinguons aujourd'hui démontrent qu'il est possible de conjuguer création de valeur économique, impact social positif et préservation de l'environnement. Ils portent une vision porteuse d'avenir pour notre économie et notre société grâce à leur capacité d'innovation et d'engagement. »

» Denis Beau, premier sous-gouverneur de la Banque de France

Initiative France : accompagner l'audace des entrepreneurs pour construire une société solidaire et durable

La troisième édition de cet appel à projets s'inscrit dans la continuité des actions déployées par le réseau Initiative France pour sensibiliser, dès le stade de la création ou de la reprise, tous les entrepreneurs aux enjeux la transition écologique et sociétale. Cette approche passe par l'utilisation d'une grille de critères écologiques, sociaux et sociétaux, sur laquelle s'appuient les bénévoles et salariés des associations locales pour amener les entreprises de tous les secteurs à intégrer ces enjeux à la stratégie de développement de leur entreprise.

La formation est également au cœur de la stratégie du réseau.

- Pour les entrepreneurs, qui ont à leur disposition un module de formation en ligne gratuit
- Pour les bénévoles et salariés, qui montent sans cesse en compétence sur la transition écologique et sociétale pour apporter un accompagnement adapté aux nouveaux besoins des entrepreneurs

Le Label Initiative Remarquable, quant à lui, distingue les entreprises financées par le réseau qui placent la démarche à impact positif au cœur de leur modèle économique. Le Label réunit déjà une communauté de plus de 850 entreprises, véritables pépites de l'entrepreneuriat de demain.

« Cette nouvelle génération d'entrepreneuses et d'entrepreneurs a la conviction qu'on ne peut rien construire de solide aujourd'hui sans s'inscrire dans une démarche responsable. Deux tiers des entrepreneurs que nous soutenons prennent en compte l'impact écologique et sociétale de leur entreprise au moment de structurer leur projet, et la moitié d'entre eux met en place ou envisage de mettre en place une mesure d'impact. Le soutien renouvelé de la Banque de France, par les Primes Impact +, permet à des champions de l'impact d'aller encore un cran plus loin dans la transition écologique et sociétale et de devenir, plus que jamais, une source d'inspiration pour les milliers de personnes qui se lancent chaque année dans l'aventure entrepreneuriale avec nous. » **Vincent Schmitt, vice-président du réseau Initiative France**

À propos du réseau Initiative France

Initiative France est le premier réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. En 2025, le réseau a accompagné et financé plus de 25 000 entrepreneurs grâce à ses 201 associations locales partout en France et permis la création ou le maintien de près de 57 000 emplois. Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 91 % à trois ans. Plus d'infos sur www.initiative-france.fr

À propos de la Banque de France

Institution indépendante, la Banque de France a trois grandes missions : la stratégie monétaire, la stabilité financière, les services à l'économie et à la société. Elle contribue à définir la politique monétaire de la zone euro et la met en œuvre en France ; elle contrôle banques et assurances et veille à la maîtrise des risques ; elle propose de nombreux services aux entreprises et aux particuliers.

Visitez notre site Internet www.banque-france.fr

Suivez-nous     

Contacts presse

Xavier Bossaert, Initiative France – Directeur de la communication

Xavier.bossaert@initiative-france.fr – 06 42 58 82 47

Service de presse de la Banque de France : presse@banque-france.fr – 01 42 92 39 00