



# Communiqué de presse

1<sup>er</sup> juin 2026

## Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – avril 2026

Par rapport à mars 2026 :

- les perceptions médianes des consommateurs relatives à l'inflation sur les 12 derniers mois ont fortement augmenté, tandis que les anticipations d'inflation médianes à trois ans ont légèrement diminué ; les anticipations médianes pour les 12 prochains mois et à cinq ans sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont baissé, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues plus négatives, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tout comme celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois.

### Inflation

En avril, le [taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents](#) a augmenté pour s'établir à 4,0 %, après 3,5 % en mars. Les [anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois](#) sont demeurées inchangées, à 4,0 %. Les [anticipations d'inflation à trois ans](#) ont diminué, revenant de 3,0 % à 2,9 %. Les [anticipations d'inflation à cinq ans](#) sont restées inchangées, à 2,4 %. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois est demeurée inchangée à un niveau élevé. Les participants situés dans les quintiles de revenus inférieurs ont continué de faire état de perceptions

#### Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site internet : <https://www.ecb.europa.eu>

La reproduction est autorisée à condition que la source soit citée.

Traduction : Banque de France

et d'anticipations d'inflation légèrement plus élevées en moyenne que ceux des quintiles de revenus supérieurs. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans).

### Résultats relatifs à l'inflation

## Revenu et consommation

Les [anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois](#) ont diminué pour s'établir à 0,8 % en avril, après 1,2 % en mars. Dans le même temps, les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont augmenté, s'établissant à 5,3 %, après 5,1 % en mars. Les [anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois](#) se sont inscrites en hausse, ressortant à 4,3 %, après 4,1 % en mars, les participants situés dans les trois quintiles de revenus inférieurs affichant des anticipations de croissance des dépenses légèrement plus élevées que ceux situés dans les deux quintiles supérieurs.

### Résultats relatifs aux revenus et à la consommation

## Croissance économique et marché du travail

Les [anticipations relatives à la croissance économique pour les 12 prochains mois](#) sont devenues plus négatives, s'établissant à -2,2 % en avril après -2,1 % en mars. En revanche, les [anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois](#) ont diminué pour s'établir à 11,2 % en avril après 11,3 % en mars. Comme observé au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent le taux de chômage à 12 mois le plus élevé (13,3 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent au taux le plus bas (9,4 %). S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué d'être légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (10,5 %), signe que les perspectives relatives au marché du travail sont globalement stables. Les données trimestrielles indiquent une évolution contrastée du sentiment sur le marché du travail. Les participants se trouvant au chômage ont fait état d'une augmentation de leur probabilité attendue de trouver un emploi au cours des trois prochains mois, de 30,1 % en janvier à 32,1 % en avril. Les participants occupant un emploi ont indiqué que leur probabilité attendue de perdre leur emploi au cours des trois prochains mois avait

#### **Banque centrale européenne**

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site internet : <https://www.ecb.europa.eu>

La reproduction est autorisée à condition que la source soit citée.

Traduction : Banque de France

augmenté, ressortant à 8,8 % en avril contre 8,2 % en janvier.

### [Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail](#)

## Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à une hausse du prix de leur logement de 3,7 % au cours des 12 prochains mois, sans changement par rapport à mars. Comme observé au cours des mois précédents, les [anticipations relatives à la croissance des prix des logements](#) dans le quintile de revenus inférieur (4,0 %) sont restées plus élevées en moyenne que dans le quintile de revenus supérieur (3,4 %). Les [anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires au cours des 12 prochains mois](#) sont également restées inchangées par rapport à mars, à 4,9 %. Comme au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent les taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés (5,6 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent aux taux les plus bas (4,4 %). Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 derniers mois a encore augmenté, atteignant le plus haut niveau observé depuis février 2024. De même, le pourcentage net de ménages prévoyant un durcissement des conditions de crédit (par rapport à ceux prévoyant un assouplissement) au cours des 12 prochains mois a encore augmenté pour s'établir au plus haut niveau observé depuis octobre 2023. Les données trimestrielles indiquent que la part des consommateurs déclarant avoir fait une demande de crédit au cours des trois derniers mois a diminué, revenant à 13,4 % en avril, après 14,8 % en janvier, soit le niveau le plus bas depuis avril 2023.

### [Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#)

La publication des résultats de l'enquête CES pour mai est prévue le 26 juin 2026.

**Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à [Benoit Deeg](#),  
au : +49 172 1683704.**

## Notes

- Le recueil des réponses pour la dernière campagne de l'enquête CES s'est déroulé du 2 au 4 mai 2026.

### **Banque centrale européenne**

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site internet : <https://www.ecb.europa.eu>

La reproduction est autorisée à condition que la source soit citée.

Traduction : Banque de France

- Les principaux résultats agrégés pour chaque pays et pour la zone euro sont publiés chaque mois sur le [Portail de données de la BCE](#) (*ECB Data Portal*) et sur le site internet de la BCE.
- Sauf indication contraire, les statistiques présentées dans ce communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le guide de calcul des statistiques agrégées ([ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#)).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les résultats de cette enquête sont utilisés à des fins d'analyse de politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K.) *et al.* « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; et Georgarakos (D.) et Kenny (G.), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, supplément, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

**Banque centrale européenne**

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site internet : <https://www.ecb.europa.eu>

La reproduction est autorisée à condition que la source soit citée.

Traduction : Banque de France