

## Résultats indicateurs - Procédures formalisées

AXE	Objectif spécifique	Actions	Indicateurs*		2025 Nbre marché	Commentaires
			*Les indicateurs en gras ont une cible 2024/2025	Cible 2025		
	Réduire l'empreinte environnementale de nos achats	Demander aux fournisseurs de communiquer leurs émissions de gaz à effet de serre lorsqu'ils les ont calculées	% de demandes via l'outil de collecte	100%	100%	
		Poursuivre l'intégration de critères de performance environnementale dans nos contrats	<b>% de marchés intégrant un critère de performance environnementale</b>	<b>20%</b>	<b>34%</b>	Un bon résultat pour une monte en charge des critères environnementaux dans nos marchés
		Inciter nos fournisseurs à opter pour la mobilité durable et l'écoconduite	<b>% de marchés comportant des clauses ou critères environnementaux relatifs à des déplacements plus sobres (véhicules électriques, à hydrogène, hybrides rechargeables, triporteurs, mobilités douces...écoconduite)</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	Une montée en charge progressive sur 2025 proche de la cible
		Demander plus systématiquement et plus largement des écolabels reconnus de type 1 pour tous les produits concernés	Nbr de marchés de produits/fournitures intégrant des produits verts achetés (biodégradables, labellisés ecocert et/ou NF Environnement )	pas de cible		8
	Mettre en place une boîte à outils pour les achats SI - logiciel -Matériel- maintenance - prestations afin d'intégrer les questions de sobriété numérique dans les appels d'offres	SO		100%		

La commande publique, levier d'action pour des activités de la Banque de France environnementalement responsables.

<b>Renforcer le caractère durable de notre système d'information</b>	Intégrer dans les CDC les bonnes pratiques d'éco conception pour nos achats informatiques	<b>% de marchés incluant l'écoconception ou la durabilité (Indicateur SI)</b>	50%	38%		<b>Diminution du pourcentage en 2025 avec des achats moins propices à des notations sur l'écoconception</b>
	Rédiger une note de politique d'usage des équipements (SG, DGSI et DGRH) pour éviter les achats de confort	SO		FAIT		
<b>Promouvoir l'économie circulaire</b>	Favoriser l'achat de produits issus de l'économie circulaire.	Nbr de marchés/achats incluant des produits et fournitures issus du recyclage/ réemploi	pas de cible		8	
	Contribuer à la réduction des déchets liés à nos produits (augmentation de la durée d'utilisation des produits, réparation, réemploi, réutilisation, recyclage...)	Nbr de marchés/achats s'inscrivant dans une démarche de réduction/valorisation des déchets	pas de cible		27	
	Par nos achats, contribuer à la réduction des déchets liés au conditionnement des produits (choix de produits sans emballage, choix d'emballages réemployables, réutilisables ou recyclables)	Nbr de marchés/achats incluant des produits avec un conditionnement recyclable	pas de cible		Inconnu	
<b>Renforcer le caractère durable de notre parc immobilier</b>	Encourager nos prestataires à mettre en oeuvre des solutions en faveur de la sobriété énergétique et du recours aux énergies renouvelables (maîtrises d'œuvre, entreprises de travaux, exploitants...)	Nbr de proposition des équipements à faible consommation d'énergie par rapport au total	<i>pas de cible</i>		75	
	En définissant le juste besoin, contribuer à la réduction des déchets liés à notre parc immobilier (augmentation de la durée de vie des locaux, réparation, réemploi, réutilisation, recyclage des produits et des matériaux)	Nbr de consultations incluant en condition d'exécution, critère ou variante des matériaux recyclés	<i>pas de cible</i>		74	
	Inciter à privilégier des matériaux respectueux de l'environnement (issus de l'économie circulaire, biosourcés, innovants...)	Nombre de marchés intégrant l'utilisation des matériaux, techniques et produits labellisés et certifiés	<i>pas de cible</i>		67	

		Contribuer à la réduction des déchets et produits issus des chantiers en incitant à leur réemploi, leur réutilisation et leur recyclage	<b>Taux de valorisation des déchets issus du chantier(tri)</b>	<b>60%</b>	98% 80%		<b>Nette progression du taux de valorisation de nos déchets</b>
La commande publique, un levier d'action pour des activités de la Banque de France socialement responsables	<b>Renforcer l'insertion des personnes éloignées de l'emploi</b>	Favoriser le recours aux structures qui emploient des personnes en situation de handicap dans nos marchés	Nombre d'heures ou CA consacrées aux structures employant des personnes en situation de handicap	<i>pas de cible</i>		413k€	
		Examiner la possibilité de prendre en compte des objectifs d'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi dans les marchés	volumes d'heures (ou CA) d'insertion	<i>pas de cible</i>	1743		
		Développer des conventions avec facilitateurs en amont de la passation des marchés	<b>Nombre de marchés/achats avec recours à un facilitateur</b>	<b>4</b>		<b>9</b>	
	<b>Agir contre les discriminations et assurer l'égalité professionnelle et le bien être au travail</b>	Développer des marchés exigeant/privilégiant le respect du principe d'égalité hommes/femmes	% de marchés émis avec un rappel des obligations légales en matière de non discrimination	<i>pas de cible</i>	100%		
		Inciter les candidats à décrire leurs pratiques en matière de non discrimination et d'égalité des chances dans l'emploi (jeunes et seniors)	Nombre d'expérimentations de marchés ayant recours à l'index EGAPRO pour les entreprises	<i>pas de cible</i>		14	
		Inciter les candidats décrire leurs pratiques en matière de sécurité au travail et notamment la prévention des TMS	Nbr de plans de progrès demandés aux entreprises dans l'exécution des marchés sur la santé et la sécurité au travail.	<i>pas de cible</i>		98	
La commande publique, un levier d'action pour la durabilité économique et l'éthique professionnelle	<b>Renforcer la résilience pour les entreprises</b>	Maîtriser les délais de paiement, Sécuriser les approvisionnements	<b>Délais moyens de paiement</b>	<b>inf. 10j</b>		<b>7</b>	
	<b>Renforcer l'éthique professionnelle des fournisseurs et des entreprises souhaitant travailler avec la Banque de France</b>	Accompagner les TPE/PME par le recours à l'allotissement et l'adaptation du niveau de chiffres d'affaires exigé	Nombre d'actions de promotion/communication auprès des PME/TPE	<i>pas de cible</i>			
		Mettre à jour la charte des achats responsables et développer sa signature par nos fournisseurs	<b>Nombre de chartes signées</b>	<b>100% d'envoi</b>	<b>00% envoi</b>		

Stimuler l'innovation	Encourager les filières innovantes (organiser des rencontres avec les fournisseurs, accroître l'utilisation du sourcing	Mise en place d'une procédure de sourcing pour favoriser la captation de l'innovation	Procédure validée	oui	
- % de Grands Projets* informatiques et immobiliers examinés au travers d'une grille d'analyse extra-financière avec un avis de la Mission RSE et/ou du pôle Sobriété numérique - % de Grands Projets* industriels avec un avis de la Mission RSE - % de nouveaux projets informatiques examinés au travers d'une grille d'analyse extra-financière - % de nouveaux projets immobiliers examinés au travers d'une grille d'analyse extra-financière - Présence d'indicateurs de satisfaction utilisateurs et d'impact environnemental pour tous les projets visés ci-dessus  *A la Banque de France les projets présentant une dimension financière et/ou stratégique et/ou de risque particulièrement élevée sont qualifiés de Grands Projets.			100% 100% 100% 50% 75%	100% Absence de grands projets industriels sur 2025 98% 92% 95%	
Mener des actions de formation aux achats responsables pour les acheteurs et les prescripteurs	Aligner l'indicateur SPASER avec indicateur du Plan Construire Ensemble 2025 et Stratégie RSE 2025 Former 75% de nos acheteurs aux achats responsables versus Nombre d'acheteurs et de prescripteurs formés		-	84,40%	