



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 mai 2026

10 ans d'EDUCFI : la France généralise le « Passeport EDUCFI » pour tous les élèves de 4^e et lance son nouveau plan d'action pour renforcer l'éducation financière de tous les Français

Roland Lescure, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique, Édouard Geffray, ministre de l'Éducation nationale, et François Villeroy de Galhau, gouverneur de la Banque de France, ont réuni ce jour le comité stratégique EDUCFI. À l'occasion des 10 ans de la stratégie nationale, un nouveau plan d'action ambitieux a été adopté pour renforcer l'autonomie financière de chaque citoyen.

Une nouvelle phase pour amplifier l'autonomie financière de tous

Dix ans après son lancement, la stratégie nationale **EDUCFI** franchit une étape décisive. Ce nouveau plan d'action vise à élargir l'accès à l'éducation économique et financière à travers trois leviers majeurs :

- **Une présence numérique renforcée** : Garantir des contenus fiables et visibles sur le web et les réseaux sociaux.
- **Un ancrage scolaire généralisé** : Déployer progressivement le Passeport EDUCFI dans tous les parcours scolaires.
- **Une ambition européenne** : Positionner la France au premier plan avec le projet d'intelligence artificielle **EDUCFI+** et la nomination d'ambassadeurs nationaux.

Dix ans d'actions au service des jeunes et des publics fragiles

Depuis sa création, la stratégie EDUCFI a mobilisé ministères, acteurs publics, associations et partenaires privés. Cette dynamique collective a porté ses fruits :

- **Impact massif** : 1,8 million de jeunes sensibilisés, avec un soutien prioritaire aux personnes en situation de fragilité sociale et aux entrepreneurs.
- **Résultats concrets** : Le niveau de culture financière des Français progresse continuellement depuis 2021, atteignant un score de **12,82/20** (enquête OCDE de janvier 2026).

Un partenariat solide pour accompagner les citoyens et les entreprises

Sous l'impulsion de l'État et opérée par la **Banque de France**, cette stratégie repose sur une approche partenariale forte. Elle s'articule désormais autour de trois piliers complémentaires pour accompagner les Français dans leur quotidien et les entrepreneurs dans leurs projets :

1. **Les finances personnelles** (gestion de budget, épargne, crédit).
2. **La pédagogie économique** (compréhension des mécanismes de l'économie).
3. **La gestion financière des entreprises** (création, pilotage et développement).

Les 5 mesures phares du plan d'action 2026-2027

1 — Amplifier la stratégie pour accompagner tous les citoyens

L'objectif est de démocratiser l'accès à l'information financière, avec un effort particulier vers les publics fragiles et lors des étapes clés de la vie (premier emploi, retraite, etc.). Le contenu s'enrichit pour couvrir de nouveaux enjeux : épargne, investissement, assurance, notamment pour les femmes, mais aussi lutte contre les arnaques et cyber-risques. Enfin, un volet spécifique accompagnera les entrepreneurs dans leurs choix financiers stratégiques.

2 — Renforcer la visibilité du label EDUCFI, gage de fiabilité des contenus

Pour aider les citoyens à s'orienter face au flux d'informations sur les réseaux sociaux, le label EDUCFI sera massivement diffusé. Ce label garantit des contenus neutres, fiables, gratuits et accessibles. Il pourra être accordé à des acteurs publics ou privés, sous le contrôle d'un comité opérationnel qui actualisera les attributions dès l'été prochain.

3 — Poursuivre le déploiement du Passeport EDUCFI

Déjà proposé au collège et en seconde professionnelle, le Passeport EDUCFI sera généralisé à l'ensemble des élèves de 4e à compter de la rentrée 2026, renforcé dans la voie professionnelle et expérimenté au lycée général et technologique à partir de la rentrée 2027.

Cette amplification permettra de garantir à chaque jeune l'acquisition de compétences financières essentielles.

4 — Positionner la France comme pilote européen d'une intelligence artificielle dédiée à l'éducation financière

Grâce au projet européen EDUCFI+, la France prend la tête du développement d'une intelligence artificielle spécialisée. Cet outil innovant permettra de proposer aux citoyens et aux entrepreneurs des conseils personnalisés, certifiés et faciles d'accès. L'étude préparatoire sera rendue publique d'ici un an.

5 — Renforcer l'évaluation des compétences financières des jeunes

La France maintient son haut niveau d'exigence en participant aux évaluations internationales de l'OCDE. Les progrès réalisés seront mesurés lors du prochain cycle de l'enquête PISA en 2029, qui inclura un volet spécifique sur l'éducation financière afin d'ajuster l'efficacité des politiques publiques.

Nomination d'ambassadeurs pour toucher les jeunes publics

Dans le cadre des initiatives européennes, la Commission européenne a invité les États membres à désigner des ambassadeurs nationaux chargés de renforcer la visibilité des actions d'éducation financière.

En réponse à cette invitation, le comité stratégique a décidé de nommer le premier ambassadeur français à l'éducation financière. François Villeroy de Galhau, qui a accepté de remplir cette mission, aura pour rôle dans ce cadre de porter différents messages en faveur de l'éducation financière, en particulier à destination des jeunes publics.

Contacts presse

Cabinet de Roland Lescure : 01 53 18 41 20 – presse.mefsien@cabinets.finances.gouv.fr

Cabinet d'Édouard Geffray : 01 55 55 30 10 – spresse@education.gouv.fr

Service de presse de la Banque de France : 01 42 92 39 00 – presse@banque-france.fr