



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE
EUROSYSTEME

Communiqué de presse

28 avril 2026

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – mars 2026

Par rapport à février 2026 :

- les perceptions médianes des consommateurs relatives à l'inflation au cours des 12 mois précédents ainsi que les anticipations médianes d'inflation pour les 12 prochains mois et à trois ans ont toutes fortement augmenté, tandis que les anticipations d'inflation médianes à cinq ans ont légèrement augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues plus négatives, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tout comme celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires dans 12 mois.

Inflation

En mars, le [taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents](#) a augmenté pour s'établir à 3,5 %, après 3,0 % en février. Les [anticipations médianes d'inflation pour les 12 prochains mois](#) et les [anticipations d'inflation à trois ans](#), qui se sont établies à 2,5 % en février, ont augmenté en mars à 4,0 % et 3,0 %, respectivement. Les [anticipations d'inflation à cinq ans](#) ont également augmenté en mars, s'établissant à 2,4 %, contre 2,3 % en février. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois a augmenté en mars. Les participants situés dans les quintiles de revenus inférieurs ont continué de faire état de perceptions et d'anticipations d'inflation à court terme légèrement

Banque centrale européenne
Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source. Traduction : Banque de France.

plus élevées en moyenne que ceux des quintiles de revenus supérieurs, une tendance observée depuis 2023. Cependant, l'évolution globale des perceptions et des anticipations d'inflation est restée étroitement alignée entre les différents groupes de revenus, l'ensemble des groupes faisant état de perceptions d'inflation et d'anticipations à un an plus élevées en mars. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans).

[Résultats relatifs à l'inflation](#)

Revenu et consommation

Les [anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois](#) sont restées inchangées en mars par rapport à février, à 1,2 %. Dans le même temps, les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont augmenté, atteignant 5,1 %, après 4,6 % en février. Les [anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois](#) se sont inscrites en hausse à 4,1 %, après 3,5 % en février, soit le plus haut niveau observé depuis mai 2023, les participants situés dans les trois quintiles de revenus inférieurs affichant des anticipations de croissance des dépenses légèrement plus élevées que ceux situés dans les deux quintiles supérieurs.

[Résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#)

Croissance économique et marché du travail

Les [anticipations relatives à la croissance économique pour les 12 prochains mois](#) sont devenues plus négatives, s'établissant à - 2,1 % en mars après - 0,9 % en février. De plus, les [anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois](#) ont augmenté pour s'établir à 11,3 % en mars, après 10,8 % en février. Comme observé au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent le taux de chômage à 12 mois le plus élevé (13,7 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent au taux le plus bas (9,7 %). S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué d'être légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (10,6 %), signe que les perspectives relatives au marché du travail sont globalement stables.

[Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail](#)

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à une hausse du prix de leur logement de 3,7 % au cours des 12 prochains mois, après 3,6 % en février. Comme observé au cours des mois précédents, les [anticipations relatives à la croissance des prix des logements](#) dans le quintile de revenus inférieur (3,9 %) sont restées plus élevées en moyenne que dans le quintile de revenus supérieur (3,6 %). Les [anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires au cours des 12 prochains mois](#) ont augmenté, ressortant à 4,9 % en mars, après 4,7 % en février. Comme au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent les taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés (5,5 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent aux taux les plus bas (4,3 %). Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 derniers mois a augmenté, atteignant le plus haut niveau observé depuis avril 2024. De même, le pourcentage net de ménages prévoyant un durcissement des conditions de crédit (par rapport à ceux prévoyant un assouplissement) au cours des 12 prochains mois a augmenté pour s'établir au plus haut niveau observé depuis janvier 2024.

[Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#)

Les données microéconomiques sous-jacentes aux résultats agrégés sont disponibles dans la section [Data and methodological information](#) (Données et informations méthodologiques) de la page internet de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES).

La publication des résultats de l'enquête CES pour avril est prévue le 1^{er} juin 2026.

**Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [Benoit Deeg](#),
au : +49 172 1683704.**

Notes

- Le recueil des réponses pour la dernière campagne de l'enquête CES s'est déroulé du 5 au 30 mars 2026.
- Les principaux résultats agrégés pour chaque pays et pour la zone euro sont publiés chaque mois sur le [Portail de données de la BCE](#) (*ECB Data Portal*) et sur le [site internet de la BCE](#).
- Sauf indication contraire, les statistiques présentées dans ce communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le guide de calcul des statistiques agrégées ([ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#)).

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source. Traduction : Banque de France.

- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K.) *et al.* « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, supplément, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.