



Communiqué de presse

2 mars 2026

Christine Lagarde, présidente de la BCE, lance le *EuroSteps Walking Challenge* lors d'un événement visant à promouvoir l'éducation financière des femmes

- Le *EuroSteps Walking Challenge* : une initiative européenne pour une meilleure éducation financière
- Table ronde réunissant Christine Lagarde, présidente de la BCE, Yannis Stournaras, gouverneur de la Banque de Grèce, Joachim Nagel, président de la Banque fédérale d'Allemagne, et Tabea Bucher-Koenen, directrice adjointe du *Mannheim Institute of Financial Education*. La discussion est menée par Patrick Jenkins, président de la *Financial Times' Financial Literacy and Inclusion Campaign* (Campagne d'éducation et d'inclusion financières du *Financial Times*)
- Le réseau d'éducation financière regroupant les banques centrales renouvelle son engagement à mettre en œuvre des actions ciblées en faveur des femmes et à se concentrer sur la mesure de leur impact

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, la Banque centrale européenne (BCE) a, ce jour, organisé un événement consacré à la culture financière, mettant particulièrement l'accent sur l'écart de genre en la matière.

« L'éducation financière façonne nos choix tout au long de la vie. Or, actuellement, trop de femmes font ces choix sans disposer des connaissances et de l'expertise nécessaires », a déclaré Christine Lagarde, présidente de la BCE. « Il importe de remédier à cette situation pour rendre les femmes plus autonomes dans leurs choix financiers. »

Après les remarques introductives de Christine Lagarde, une table ronde a réuni Yannis Stournaras, gouverneur de la Banque de Grèce, Joachim Nagel, président de la banque fédérale d'Allemagne, et Tabea Bucher-Koenen, directrice adjointe du *Mannheim Institute of Financial Education*. La discussion a porté sur le rôle de la culture financière dans le renforcement de la résilience économique ainsi que

sur les moyens de combler l'écart existant dans ce domaine en Europe entre les hommes et les femmes. Elle a été animée par Patrick Jenkins, président de la Campagne d'éducation et d'inclusion financières du *Financial Times*.

L'Eurosystème a également lancé, aujourd'hui, une nouvelle initiative conjointe baptisée *EuroSteps Walking Challenge*.

Le défi *EuroSteps* a été conçu de façon à s'intégrer naturellement dans la vie quotidienne des femmes via l'usage de leur téléphone et à travers leurs déplacements. Il associe activité physique — avec le comptage des pas effectués chaque jour — et brèves notifications destinées à ce que l'acquisition de connaissances sur l'argent paraisse simple, pertinente et accessible. Cette initiative vise à promouvoir la culture financière de manière attrayante et intelligible dans tous les pays de la zone euro.

Les [inscriptions au défi](#) sont ouvertes dès aujourd'hui. Le défi consistant à comptabiliser ses pas chaque jour commencera le 1^{er} avril et durera quatre semaines. Chaque participant(e) pourra gagner un prix. Les participant(e)s peuvent s'inscrire à tout moment et, à partir du 1^{er} avril, recevront deux à trois courtes notifications par semaine, rédigées dans leur langue. Chaque notification contiendra un message simple d'éducation financière et proposera des liens vers des programmes nationaux existants et des ressources fiables.

Conformément aux engagements pris lors de la [Journée internationale des droits des femmes](#) de l'année dernière, l'Eurosystème a mis en place un réseau d'éducation financière regroupant les banques centrales afin de constituer une série de données exhaustives et harmonisées sur la culture financière en Europe, et a créé un recueil commun d'initiatives et de ressources.

Pour de plus amples informations sur la culture financière en Europe, veuillez consulter notre [site Internet](#).

Des photos de l'événement sont disponibles en ligne dans notre [fonds photographique pour la presse](#).

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à [Mila Quacquarelli](#) (tél. : +49 170 632 4603).