



Paris, le 10 mars 2026

Semaine de l'Éducation Financière : une mobilisation nationale portée par la Banque de France et les acteurs de la stratégie nationale EDUCFI



Le 16 mars 2026, la Banque de France et les partenaires de la stratégie française d'éducation économique, budgétaire et financière EDUCFI lancent la Semaine de l'Éducation Financière, rythmée par des conférences, tables rondes et ateliers consacrés aux enjeux économiques ainsi qu'à la gestion des finances personnelles et professionnelles.

La Semaine de l'Éducation Financière, volet français de la Global Money Week organisée par l'OCDE depuis 2012, a pour objectif de renforcer les compétences budgétaires et financières de chacun via des actions déployées sur l'ensemble du territoire. D'après la dernière enquête CSA réalisée en France pour la Banque de France en janvier 2026 selon le questionnaire standardisé de l'OCDE, les Français affichent une note de 12,82/20 en culture financière. Ce résultat, qui marque une progression par rapport aux 12,45/20 de décembre 2023, confirme la pertinence d'une stratégie d'éducation financière nationale structurée.

« **L'argent, osons en parler** » : ainsi, le thème retenu cette année invite à appréhender les enjeux liés à l'argent en levant les tabous et les freins qui entravent l'accès à une information claire, fiable et accessible dans un monde économique complexe. Favoriser le dialogue sur les questions financières, c'est permettre à chacun de mieux se protéger contre les risques et les arnaques, faire des choix éclairés et renforcer son autonomie.

Des centaines d'événements organisés en France par les partenaires EDUCFI

Ateliers, jeux pédagogiques, conférences, tables rondes : plusieurs centaines d'initiatives pédagogiques gratuites seront déployées en métropole et outre-mer. Institutions, associations professionnelles et organisations de défense des consommateurs : les acteurs de la stratégie EDUCFI concentreront leurs actions en priorité auprès des jeunes, des publics en situation de fragilité financière et des entrepreneurs. Ils s'adresseront aussi plus largement à toutes les personnes confrontées au quotidien à des décisions de budget, crédit, assurance ou épargne.

Contacts presse Banque de France

Service presse : presse@banque-france.fr
Tel : 01 42 92 39 00

Selon Marguerite Collignan, Directrice de l'éducation financière à la Banque de France : « Avec son thème "L'argent, osons en parler !", la Semaine de l'Éducation Financière rappelle l'importance de libérer la parole sur l'argent pour gagner en autonomie financière et prévenir désinformation et arnaques. Elle est aussi un moment clé pour mettre en avant l'action de la stratégie EDUCFI au service des Français. »

Grands rendez-vous ouverts en présentiel à Paris et à distance

- **Lundi 16 mars** - [journée nationale d'ouverture](#) au siège de la Banque de France :
 - 10h30 – 12h : lancement par **Agnès Bénassy-Quéré**, Sous-gouverneure de la Banque de France, suivi de la **conférence « Redéfinir l'autonomie financière, un enjeu de liberté »**, retransmise également en ligne.
 - 12h00 – 16h15 : **forum de la stratégie nationale d'éducation financière EDUCFI** à la découverte des actions et outils présentés par de nombreux partenaires de la stratégie, avec trois tables rondes (diffusées aussi en ligne) et des ateliers sur la gestion du budget, l'épargne et l'investissement, l'aide aux publics fragiles, l'éducation financière à l'école, l'évolution des moyens de paiement ou encore l'assurance.
- **Jeudi 19 mars**, 14h – 15h30 : conférence à Citéco, la Cité de l'économie : « [Les cryptos, osons en parler](#) », à suivre en ligne.
- **Vendredi 20 mars** - deux événements au siège de la Banque de France, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale :
 - la finale et la remise du prix du concours lycéen Génération Euro.
 - la remise du Prix de l'Excellence Économique en STMG 2025-2026.
- **Mercredi 25 mars**, 18h – 21h : événement de clôture à suivre en ligne « [Entreprendre, mais pas seul](#) : les services de la Banque de France qui soutiennent et sécurisent votre entreprise », en partenariat avec la Confédération Nationale des Juniors Entreprises.

→ Visitez le **site événementiel** pour accéder au programme et vous inscrire aux événements en présentiel ou en ligne : www.semaine-educfi.fr

→ Découvrez la **carte interactive** des actions prévues : <https://www.semaine-educfi.fr/page/maps/>

→ Visionnez la [vidéo teaser](#) de la Semaine de l'Éducation Financière



Contacts presse Banque de France

Service presse : presse@banque-france.fr
Tel : 01 42 92 39 00

À propos de la Banque de France

Institution indépendante, la Banque de France a trois grandes missions : la stratégie monétaire, la stabilité financière, les services à l'économie et à la société. Elle contribue à définir la politique monétaire de la zone euro et la met en œuvre en France ; elle contrôle banques et assurances et veille à la maîtrise des risques ; elle propose de nombreux services aux entreprises et aux particuliers.

Visitez notre site Internet www.banque-france.fr

Suivez-nous    

À propos d'EDUCFI

La stratégie française d'éducation économique, budgétaire et financière EDUCFI, dont la Banque de France est l'opérateur national aux côtés d'une trentaine de partenaires, a pour objectif de développer une éducation budgétaire et financière pour les jeunes, les compétences à mobiliser par les travailleurs sociaux dans l'accompagnement des personnes en situation de fragilité financière, soutenir les compétences économiques, budgétaires et financières des citoyens et accompagner les entrepreneurs dans leurs préoccupations financières quotidiennes.

Visitez notre site Internet www.mesquestionsdargent.fr

Suivez-nous     

Contacts presse Banque de France

Service presse : presse@banque-france.fr
Tel : 01 42 92 39 00