

Communiqué de presse

30 janvier 2026

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – décembre 2025

Par rapport à novembre 2025 :

- la médiane des perceptions d'inflation des consommateurs sur les 12 derniers mois a légèrement augmenté, de même que les anticipations d'inflation médianes à 3 ans, tandis que les anticipations médianes pour les 12 prochains mois sont restées inchangées et les anticipations médianes à cinq ans ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont diminué, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues moins négatives, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tout comme celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires dans 12 mois.

Inflation

En décembre, le [taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents](#) a augmenté pour s'établir à 3,2 %, après 3,1 % le mois précédent. [Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois](#) sont demeurées inchangées par rapport à novembre, à 2,8 %. [Les anticipations d'inflation à trois ans](#) ont augmenté, ressortant à 2,6 %, après 2,5 %, tandis que les [anticipations d'inflation à cinq ans](#) ont augmenté pour s'établir à 2,4 %, après 2,2 %. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois est demeuré inchangée en décembre. Les

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

participants situés dans les quintiles de revenus inférieurs ont continué de faire état de perceptions et d'anticipations d'inflation à court terme légèrement plus élevées en moyenne que ceux des quintiles de revenus supérieurs, une tendance observée depuis 2023. Cependant, l'évolution globale des perceptions et des anticipations d'inflation est restée assez étroitement alignées entre les différents groupes de revenus. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans).

Résultats relatifs à l'inflation

Revenu et consommation

Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont diminué pour s'établir à 1,1 % en décembre, après 1,2 % en novembre. Dans le même temps, les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont baissé, revenant à 4,9 %, après 5,0 % en novembre. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées en décembre, à 3,4 %. Cette stabilité des anticipations de croissance des dépenses reflète deux évolutions opposées : les participants situés dans les trois quintiles de revenus inférieurs ont fait état d'une diminution des anticipations de croissance des dépenses par rapport à novembre, tandis que ceux situés dans les deux quintiles de revenus supérieurs ont fait état d'une augmentation.

Résultats relatifs aux revenus et à la consommation

Croissance économique et marché du travail

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois sont devenues moins négatives, s'établissant à – 1,1 % en décembre après – 1,3 % en novembre. Les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont augmenté pour s'établir à 11,0 % en décembre, après 10,9 % en novembre. Comme au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent le taux de chômage à 12 mois le plus élevé (13,2 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent au taux le plus bas (9,5 %). S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

actuel (10,5 %), signe que les perspectives relatives au marché du travail sont globalement stables.

Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail

Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à une hausse de 3,6 % du prix de leur logement au cours des 12 prochains mois, soit plus qu'en novembre (3,4 %). Les [anticipations relatives à la croissance des prix des logements](#) ont légèrement divergé entre les différentes catégories de revenus, s'établissant à 4,1 % et 3,5 % pour le quintile de revenu inférieur et le quintile de revenu supérieur, respectivement. [Les anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires au cours des 12 prochains mois](#) ont légèrement augmenté, ressortant à 4,7 % en décembre, après 4,6 % en novembre. Comme au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent les taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés (5,5 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent aux taux les plus bas (4,1 %), l'écart s'étant encore légèrement creusé par rapport aux mois précédents. Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 derniers mois a de nouveau reculé en décembre, tandis que le pourcentage net des ménages qui prévoient un durcissement des conditions de crédit au cours des 12 prochains mois est demeuré inchangé depuis octobre.

Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit

Les données microéconomiques sous-jacentes aux résultats agrégés sont disponibles dans la section [Data and methodological information](#) (Données et informations méthodologiques) de la page internet de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES).

La publication des résultats de l'enquête CES pour janvier est prévue le 27 février 2026.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [Benoit Deeg](#), au : +49 172 1683704.

Notes

- Les principaux résultats agrégés pour les différents pays et pour la zone euro sont publiés sur la page [Portail de données de la BCE](#) et sur le [Site internet de la BCE](#) tous les mois.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les résultats sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page internet de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K.) et al., « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; et Georgarakos (D.) et Kenny (G.), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, Vol. 129, Supplement, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.