

Conjoncture à début décembre 2025

Industrie, services marchands et bâtiment

Le 9 décembre 2025

Données collectées du 26 novembre au 3 décembre 2025

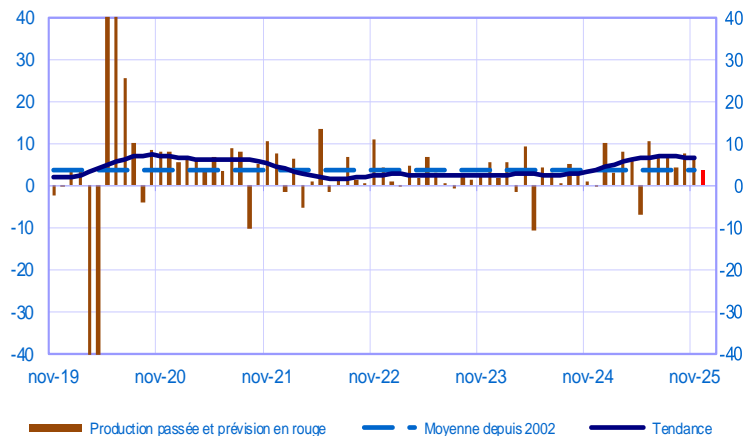
Sommaire

INDUSTRIE	2
FABRICATION DE DENRÉES ALIMENTAIRES ET DE BOISSONS	3
ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES, ÉLECTRONIQUES, INFORMATIQUES ET AUTRES MACHINES	3
MATÉRIELS DE TRANSPORT	5
AUTRES PRODUITS INDUSTRIELS	6
SERVICES MARCHANDS	9
TRANSPORTS, RÉPARATION AUTOMOBILE, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	10
ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES ET SERVICES ADMINISTRATIFS ..	11
INFORMATION ET COMMUNICATION	14
ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES, SERVICES À LA PERSONNE ET ACTIVITÉS DES MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS	15
BÂTIMENT	16
GROS ŒUVRE	17
SECOND ŒUVRE	17

Industrie

Opinion sur l'évolution de la production dans l'industrie*

Solde d'opinion en CVS-CJO

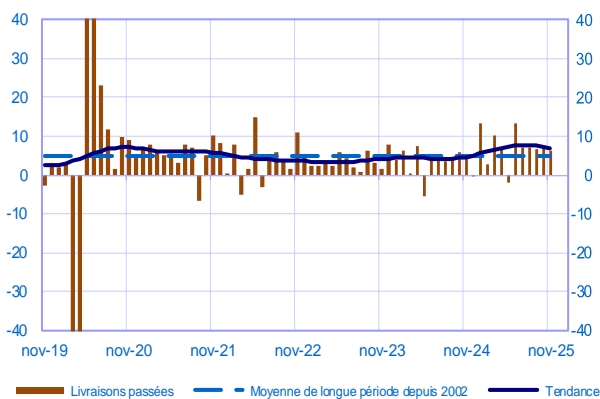


Dans ce graphique et les suivants, les valeurs extrêmes liées à la pandémie de COVID-19 sont disponibles sous WEBSTAT

	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25
Évolution												Prévision
Production	10	3	8	6	-7	11	7	7	4	8	7	4
Livraisons	13	3	10	7	-2	13	7	7	7	7	6	
Commandes globales	7	2	7	5	3	9	4	8	6	7	7	
Effectifs	-1	0	0	0	0	-1	1	1	0	-1	3	
Prix des produits finis	1	1	1	0	1	3	0	1	1	1	0	
Prix matières premières	1	3	2	2	2	3	0	1	0	0	1	
Situation												
Carnets de commandes	-10	-10	-10	-10	-8	-8	-7	-7	-7	-7	-8	
Stocks produits finis	6	6	6	6	5	6	6	7	6	7	7	
Taux d'utilisation des capacités production	75,4	75,3	75,3	75,4	75,2	75,3	75,5	75,8	76,1	76,3	76,7	
Trésorerie	-1	0	-2	-2	-2	-1	1	-1	-1	0	-1	

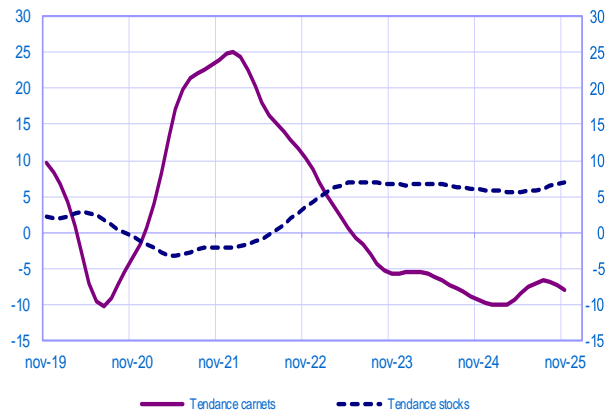
Évolution des livraisons

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes (situation)

Solde d'opinion en CVS-CJO



* En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse). Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.

Industrie : détail sectoriel

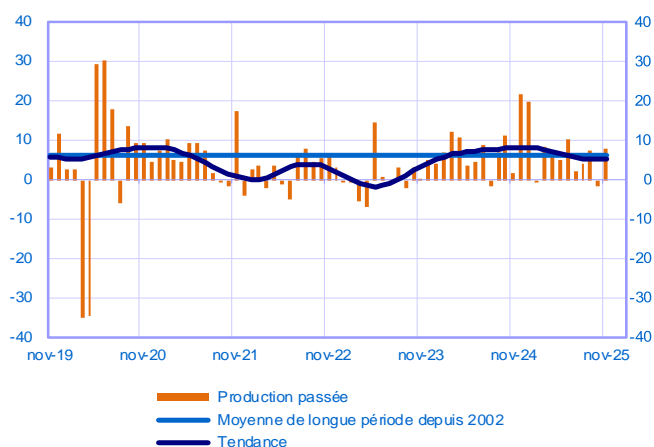
Période sous revue : Novembre 2025

Fabrication de denrées alimentaires et de boissons

(15 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

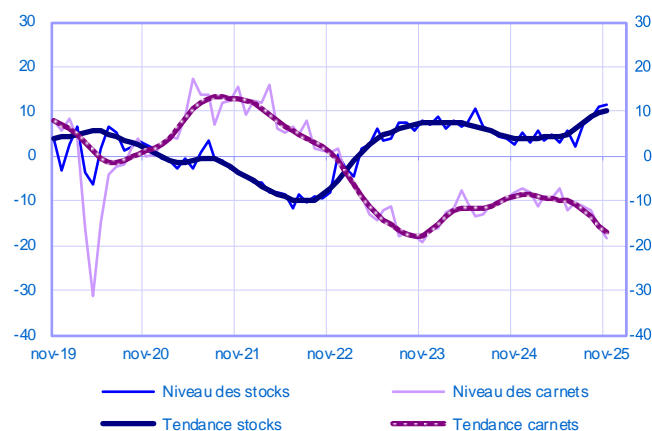
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Production	Livraisons	Commandes	Stocks	Carnets	TUC	Prévisions de Production
Fabrication de denrées alimentaires et de boissons	8	6	4	11	-18	81	5

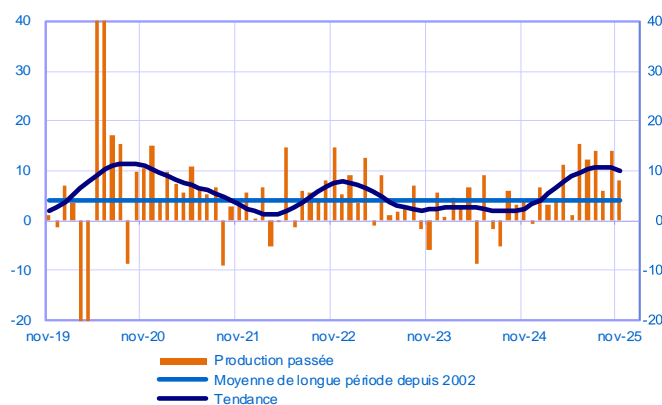
Équipements électriques, électroniques, informatiques et autres machines

(17 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

Ensemble

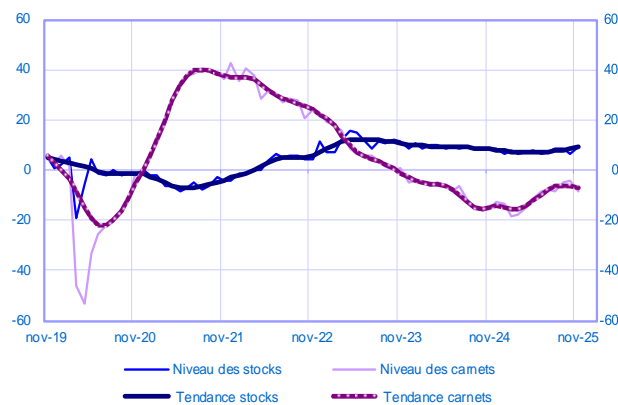
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

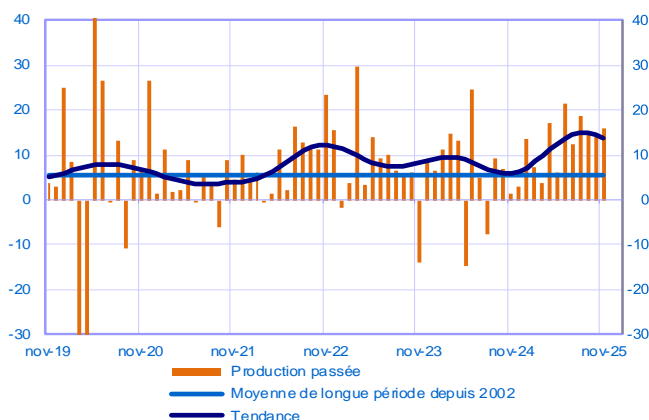
Solde d'opinion en CVS-CJO



Produits informatiques, électroniques et optiques (5 % de la part de valeur ajoutée)

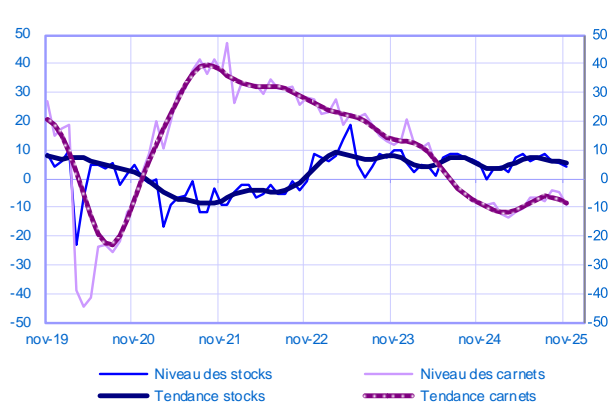
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

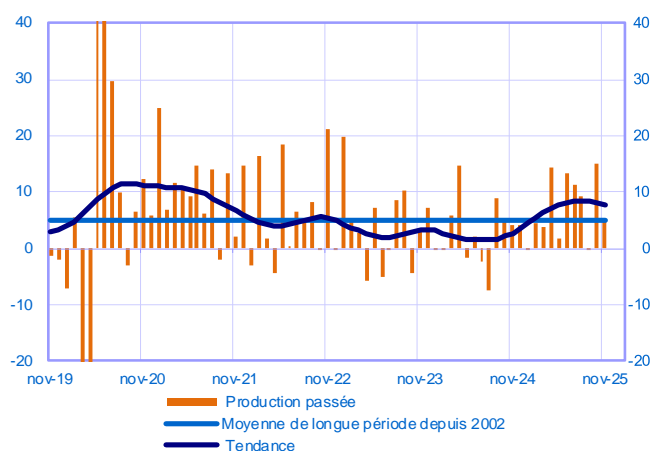
Solde d'opinion en CVS-CJO



Équipements électriques (4 % de la part de valeur ajoutée)

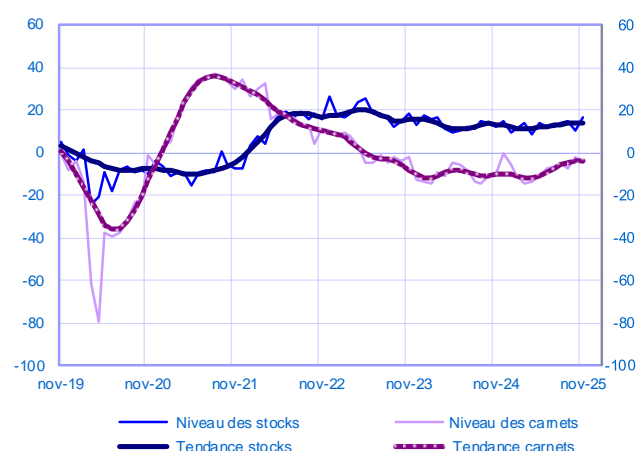
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

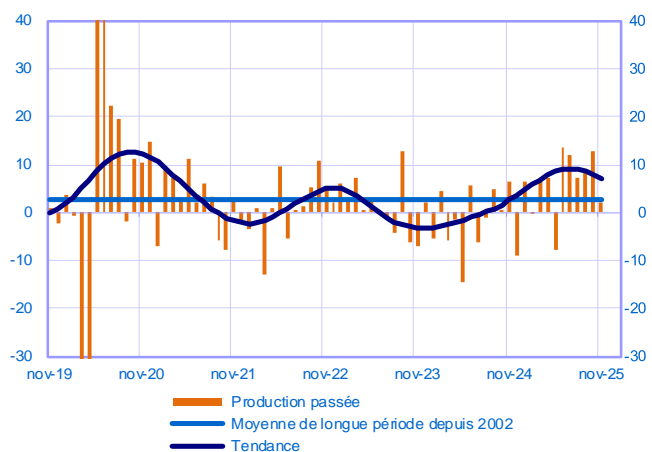
Solde d'opinion en CVS-CJO



Machines et équipements (8 % de la part de valeur ajoutée)

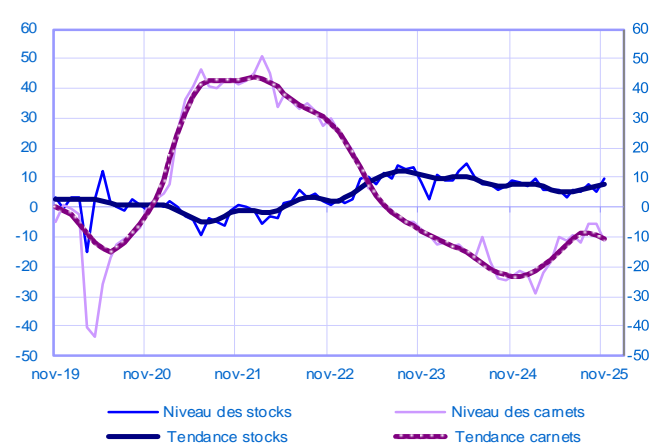
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Production	Livraisons	Commandes	Stocks	Carnets	TUC	Prévisions de Production
Équipements électriques, électroniques, informatiques et autres machines	8	8	7	10	-8	76	8
Produits informatiques électroniques et optiques	16	16	11	4	-9	80	7
Équipements électriques	5	9	3	17	-5	77	8
Machines et équipements	2	1	2	10	-11	73	3

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

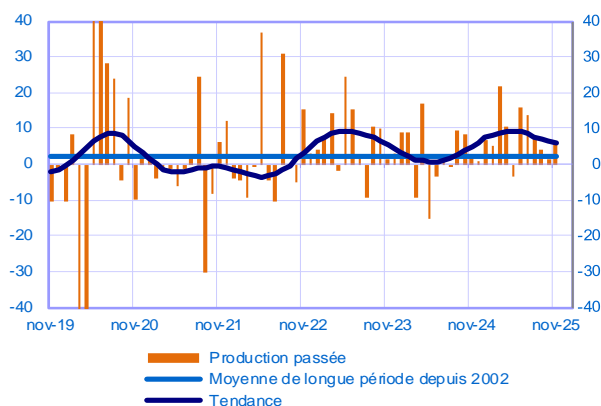
Matériels de transport

(14 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

Ensemble

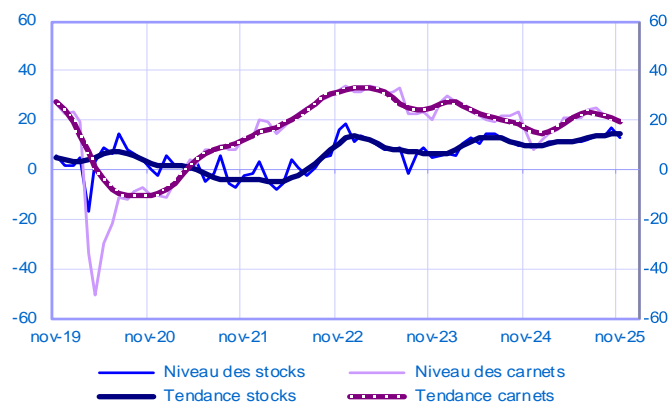
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

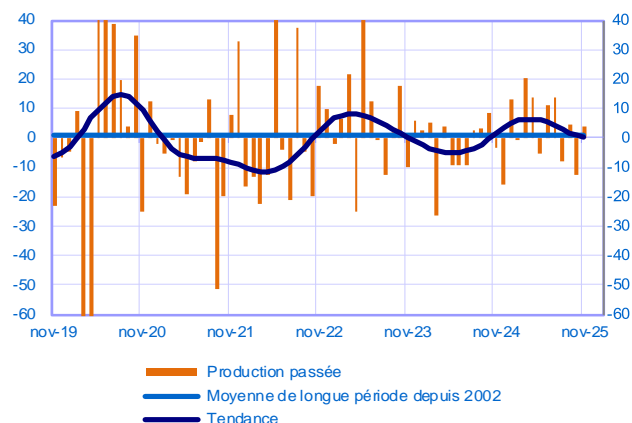
Solde d'opinion en CVS-CJO



Industrie automobile (7 % de la part de valeur ajoutée)

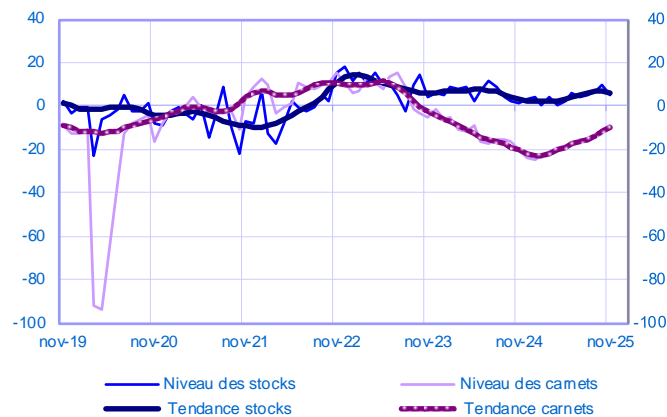
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

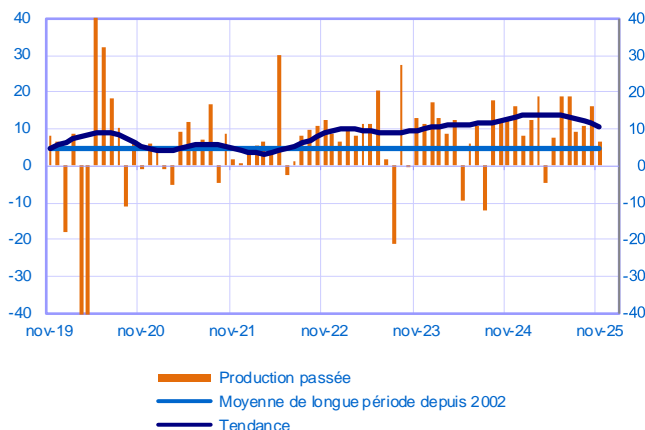
Solde d'opinion en CVS-CJO



Autres matériels de transport (Construction navale, aéronautique et ferroviaire) (7 % de la part de valeur ajoutée)

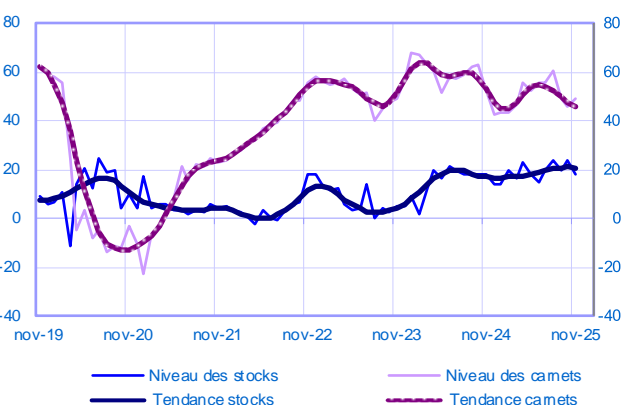
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Production	Livraisons	Commandes	Stocks	Carnets	TUC	Prévisions de Production
Matériels de transport	5	6	19	13	20	79	3
Industrie automobile	4	2	1	5	-9	73	-8
Autres matériels de transport	7	11	32	18	49	84	8

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

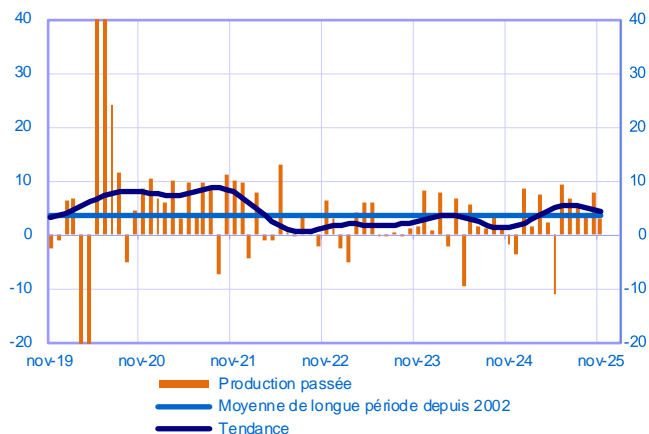
Autres produits industriels

(54 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

Ensemble

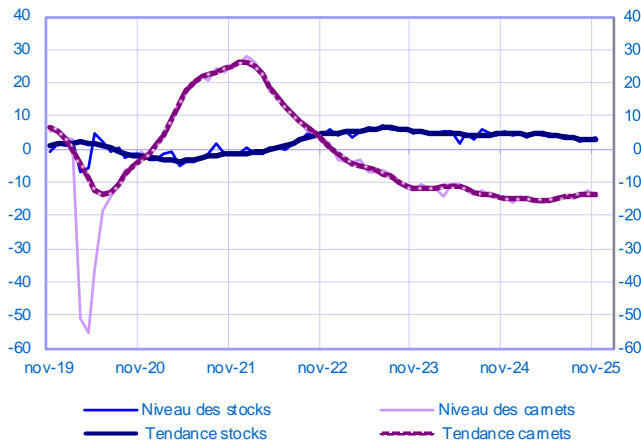
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

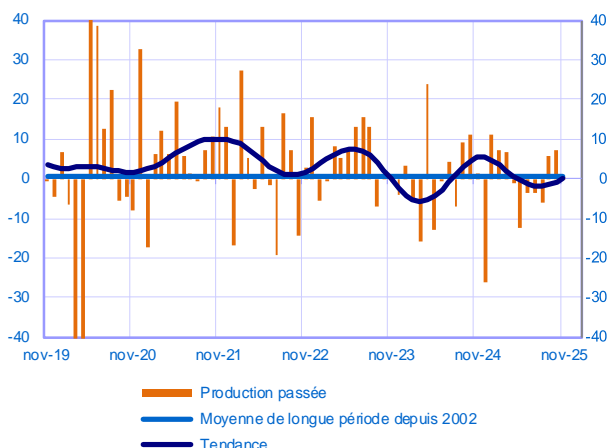
Solde d'opinion en CVS-CJO



Textiles, habillement, cuir et chaussure (3 % de la part de valeur ajoutée)

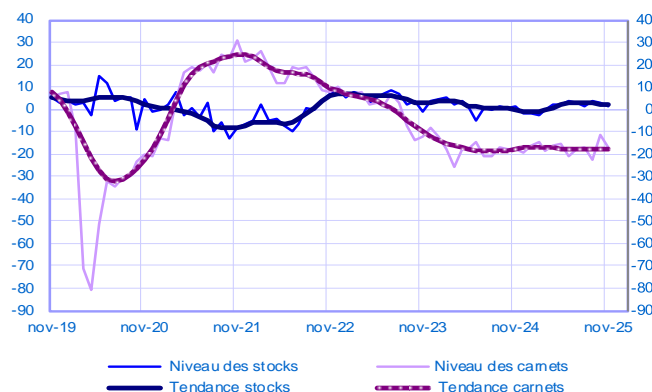
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

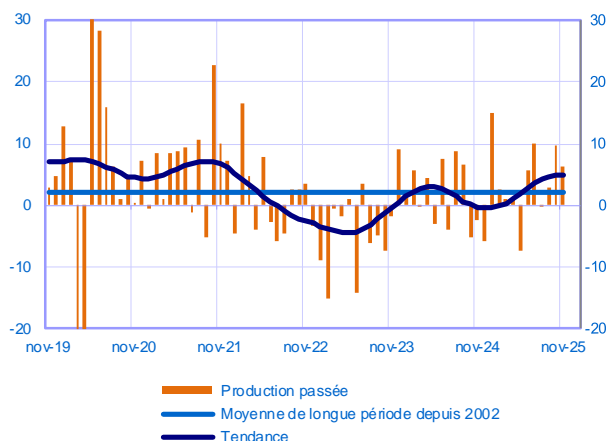
Solde d'opinion en CVS-CJO



Bois, papier, imprimerie (6 % de la part de valeur ajoutée)

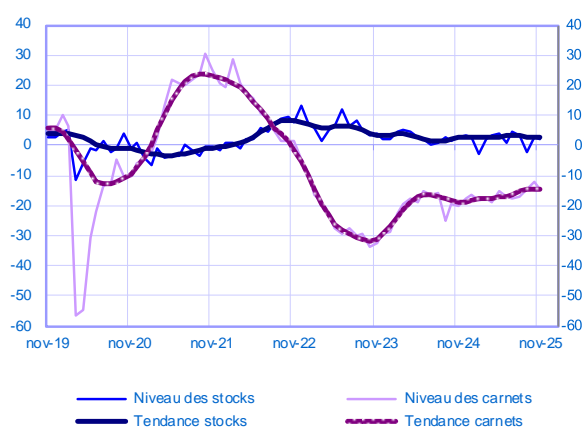
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO

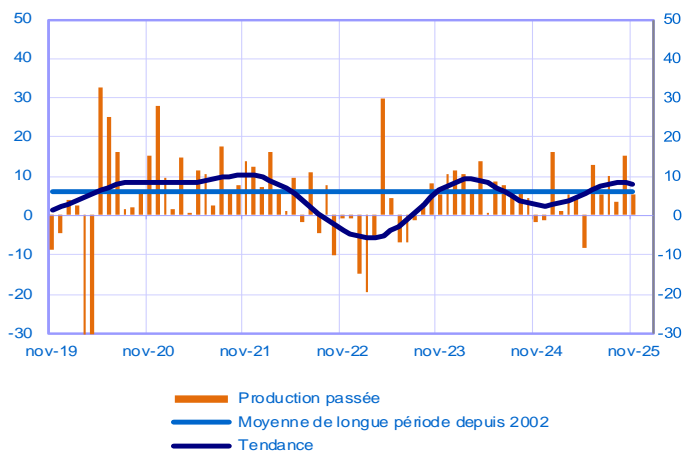


Période sous revue : Novembre 2025

Industrie chimique (8 % de la part de valeur ajoutée)

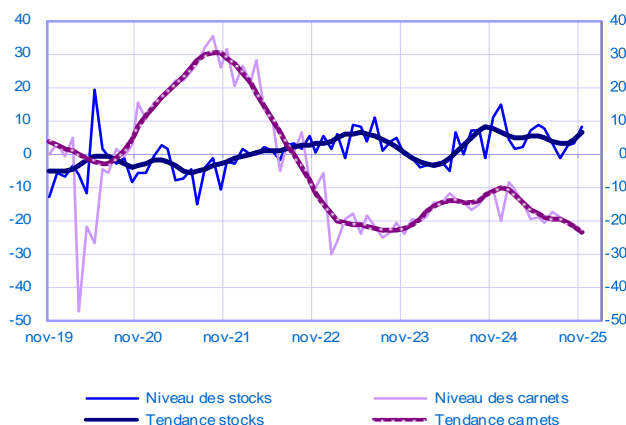
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

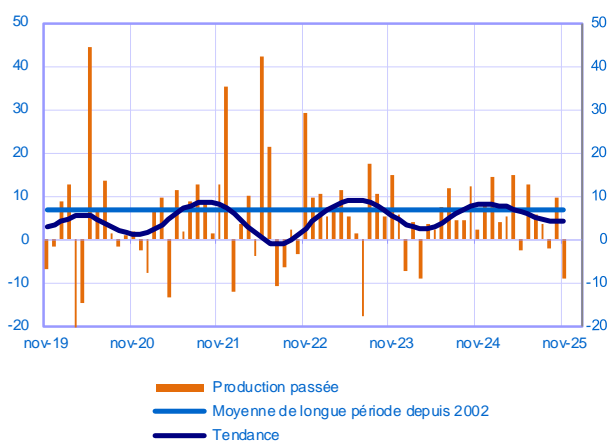
Solde d'opinion en CVS-CJO



Industrie pharmaceutique (5 % de la part de valeur ajoutée)

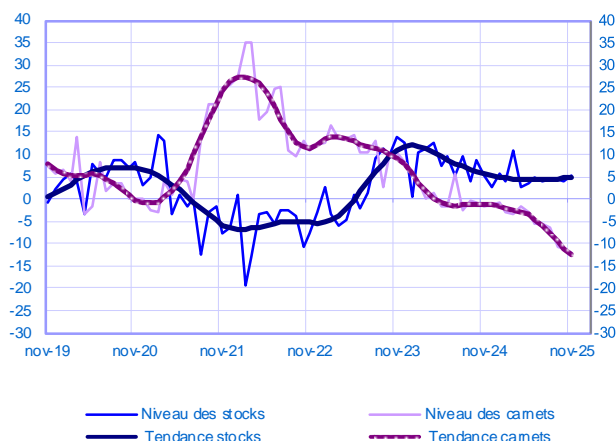
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

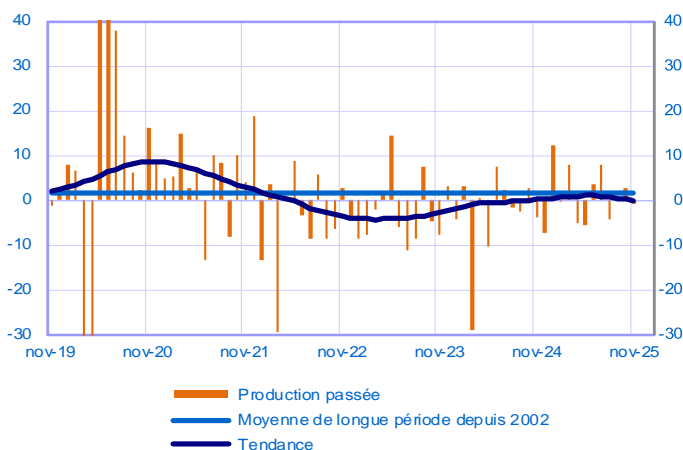
Solde d'opinion en CVS-CJO



Produits en caoutchouc, plastique et autres produits minéraux non métalliques (10 % de la part de valeur ajoutée)

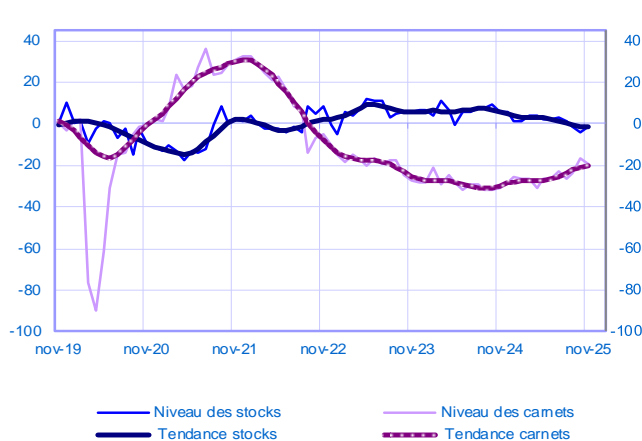
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

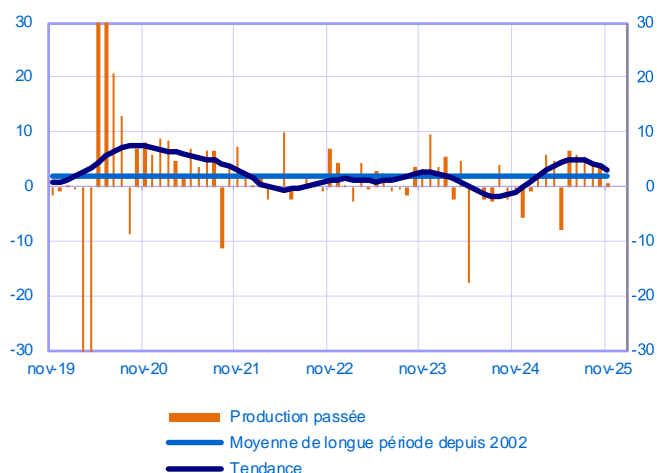
Solde d'opinion en CVS-CJO



Métallurgie et produits métalliques (12 % de la part de valeur ajoutée)

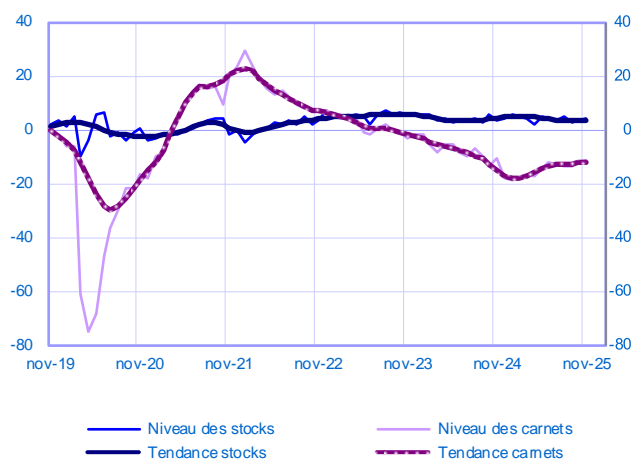
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

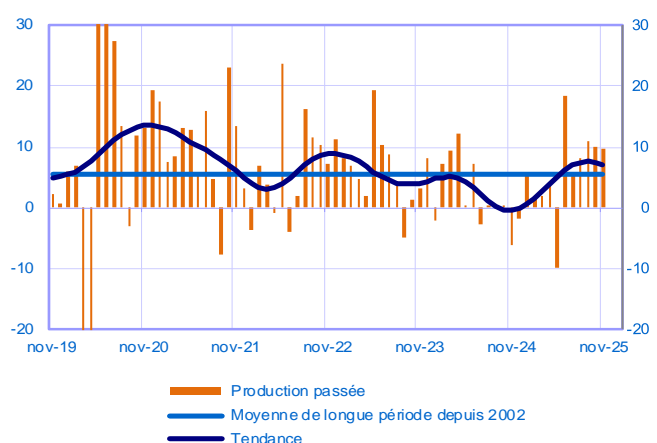
Solde d'opinion en CVS-CJO



Autres industries manufacturières (10 % de la part de valeur ajoutée) (Réparation et installation de machines incluses)

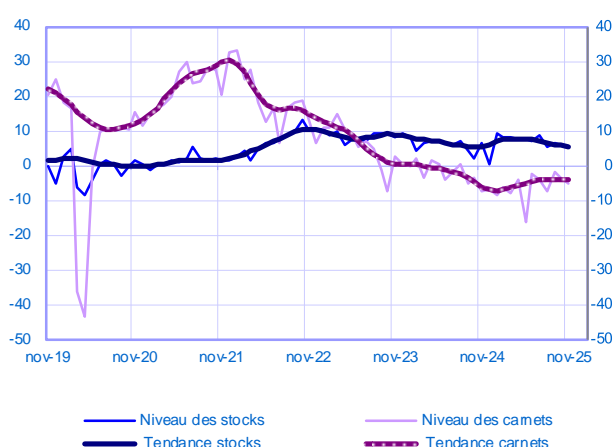
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Production	Livraisons	Commandes	Stocks	Carnets	TUC	Prévisions de Production
Autres produits industriels	3	4	4	3	-14	75	2
Textiles, habillement, cuir et chaussure	0	5	3	1	-17	75	0
Bois, papier, imprimerie	6	8	4	2	-14	75	0
Industrie chimique	5	5	5	8	-24	73	-2
Industrie pharmaceutique	-9	-2	-10	5	-12	79	5
Produits en caoutchouc, plastique et autres produits minéraux non métalliques	-1	-3	5	-1	-20	71	9
Métallurgie et produits métalliques	1	2	1	4	-11	72	0
Autres industries manufacturières (réparation et installation de machines incluses)	10	9	6	5	-5	80	3

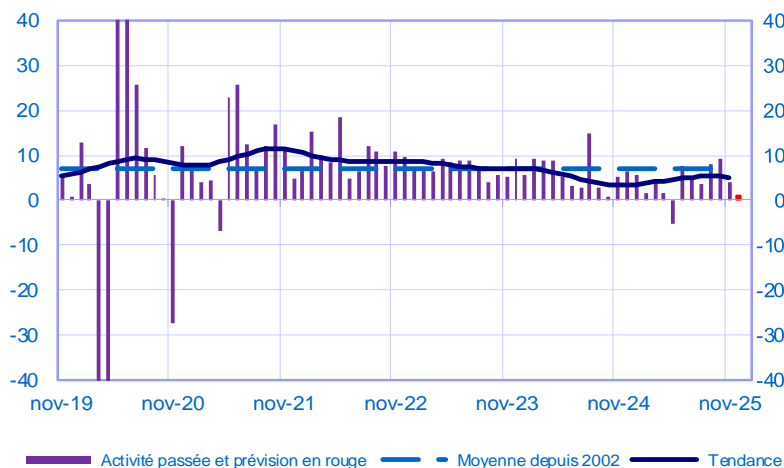
séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Période sous revue : Novembre 2025

Services Marchands

Opinion sur l'évolution de l'activité dans les services*

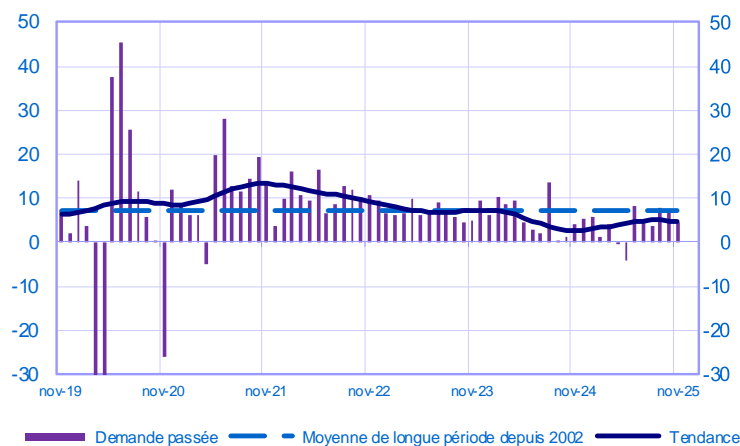
Solde d'opinion en CVS-CJO



	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25
Évolution												Prévision
Activité	6	1	4	1	-5	8	5	4	8	9	4	1
Demande globale	6	1	4	0	-4	8	5	4	8	7	4	
Prix	5	3	1	2	1	1	1	1	2	2	3	
Effectifs	2	1	1	1	-2	2	1	1	0	2	0	
Situation												
Trésorerie	2	2	1	0	0	1	1	0	1	2	1	

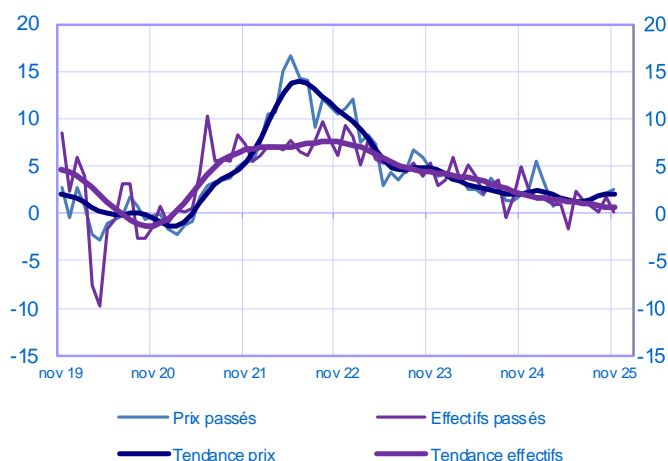
Évolution de la demande globale

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des prix et des effectifs

Solde d'opinion en CVS-CJO



* En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse). Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.

Services marchands : détail sectoriel

Période sous revue : Novembre 2025

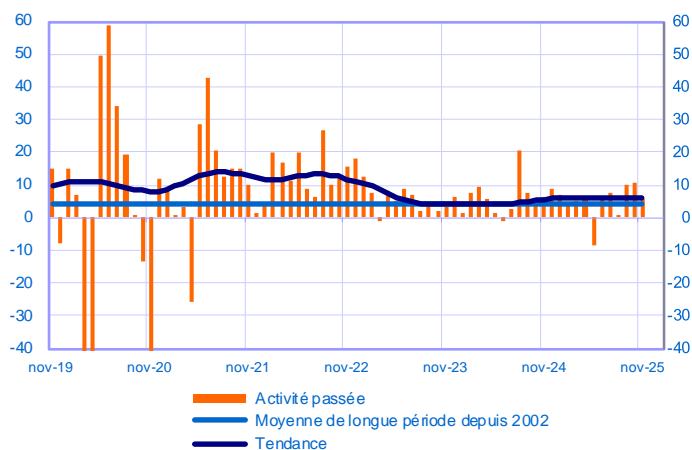
Transports, réparation automobile, hébergement et restauration

(23 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

Ensemble

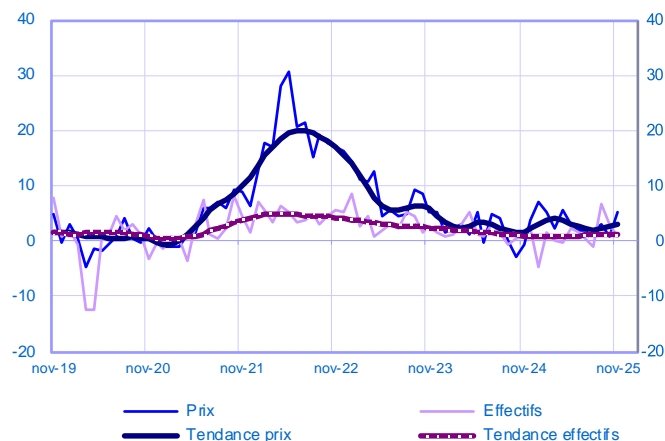
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

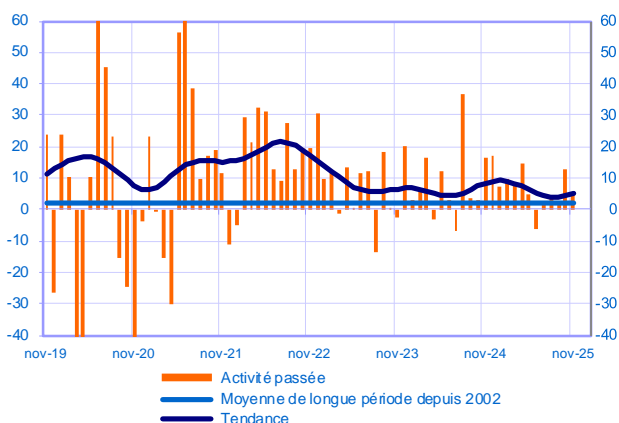
Solde d'opinion en CVS-CJO



Hébergement et restauration (13 % de la part de valeur ajoutée)

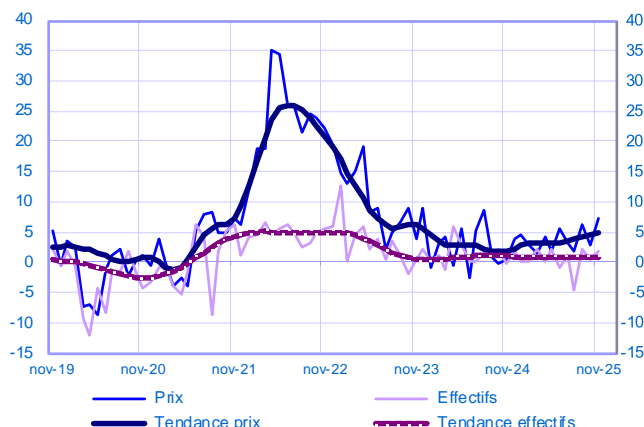
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

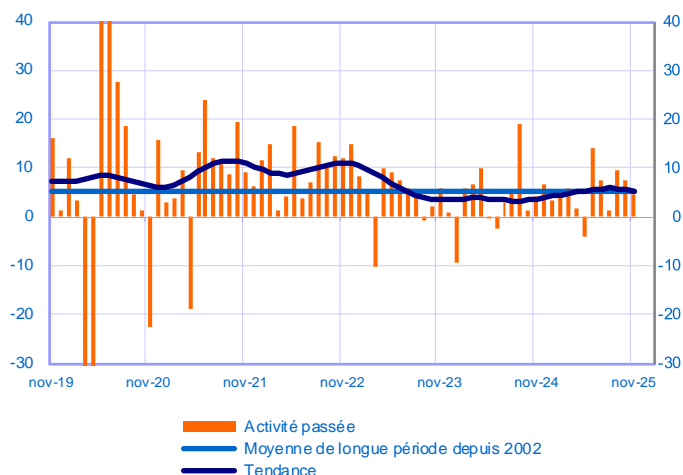
Solde d'opinion en CVS-CJO



Transports et entreposage (7 % de la part de valeur ajoutée)

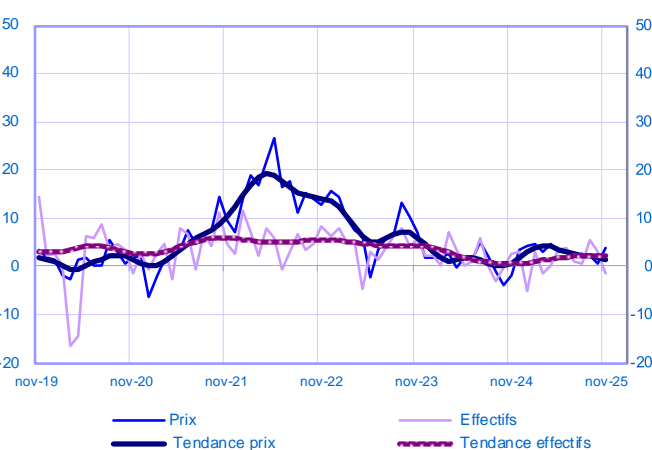
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO

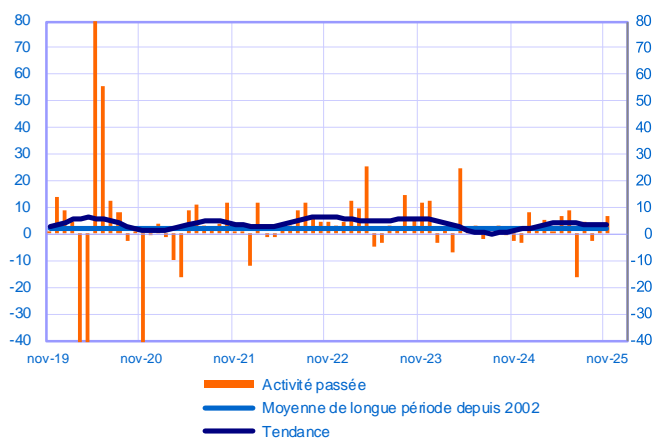


Période sous revue : Novembre 2025

Réparation automobile (3 % de la part de valeur ajoutée)

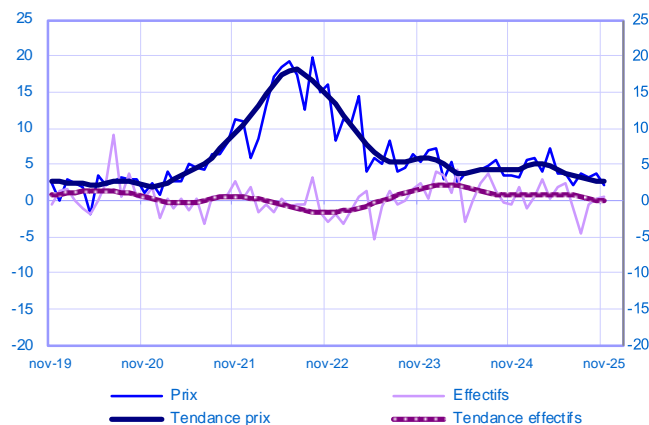
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Activité	Tendance Activité	Demande	Prix	Effectifs	Trésorerie	Prévisions d'Activité
Transports, réparation automobile, hébergement et restauration	6	6	6	5	1	-1	5
Hébergement et restauration	6	5	3	7	2	-5	5
Transports et entreposage	4	5	6	4	-1	0	7
Réparation automobile	7	3	5	2	0	-7	0

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

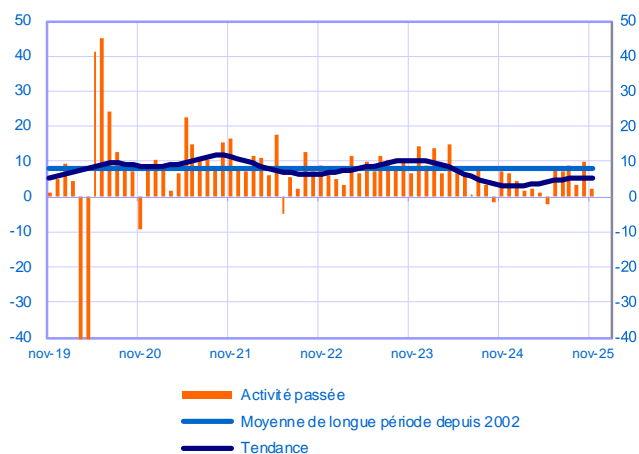
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et services administratifs

(52 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

Ensemble

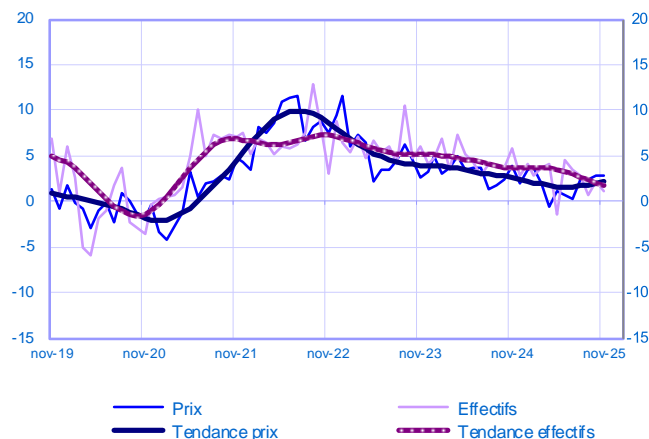
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO

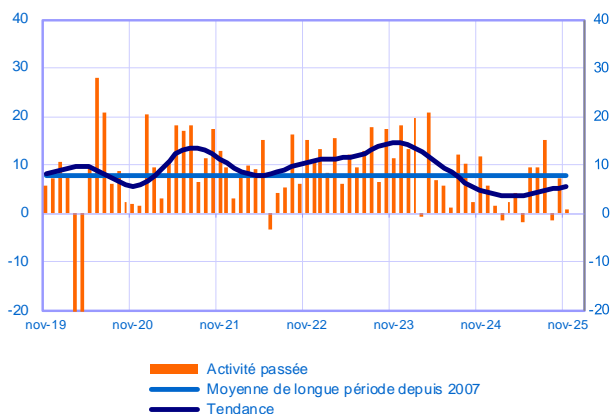


Période sous revue : Novembre 2025

Conseil de gestion et activités juridiques et comptables (21 % de la part de valeur ajoutée)

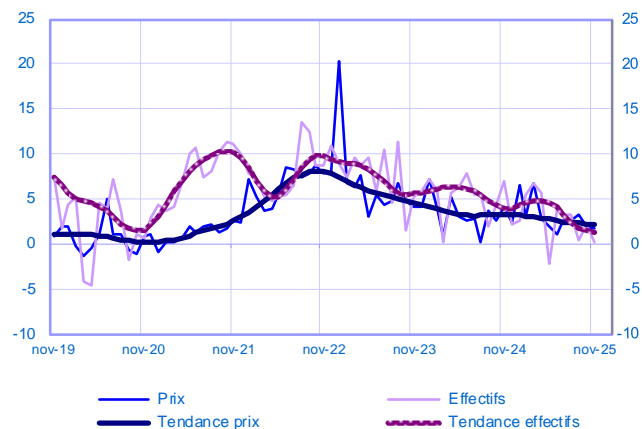
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

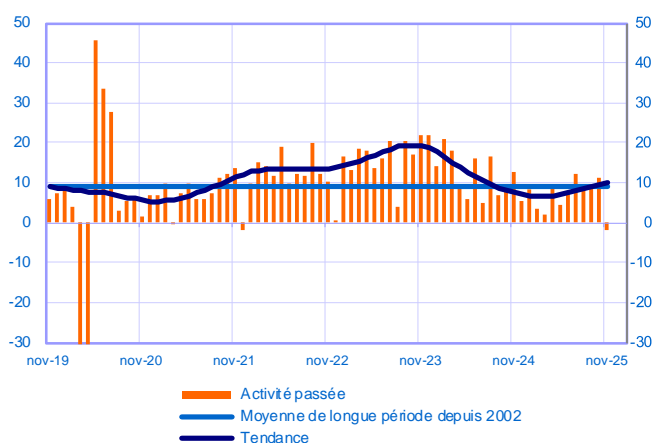
Solde d'opinion en CVS-CJO



Activités d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyse technique (9 % de la part de valeur ajoutée)

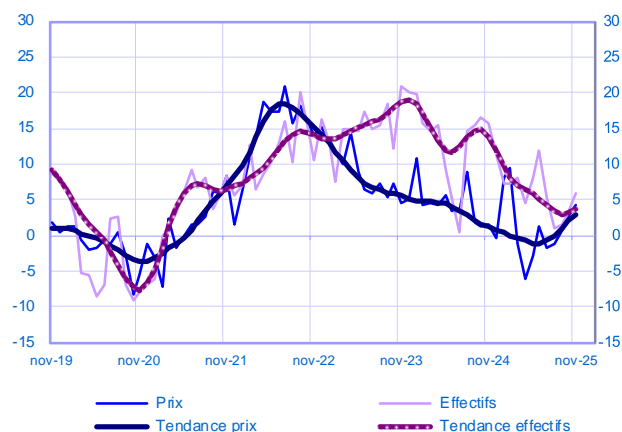
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

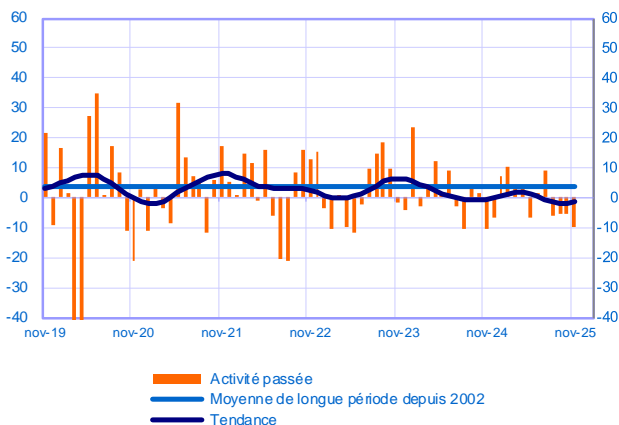
Solde d'opinion en CVS-CJO



Publicité et études de marché (3 % de la part de valeur ajoutée)

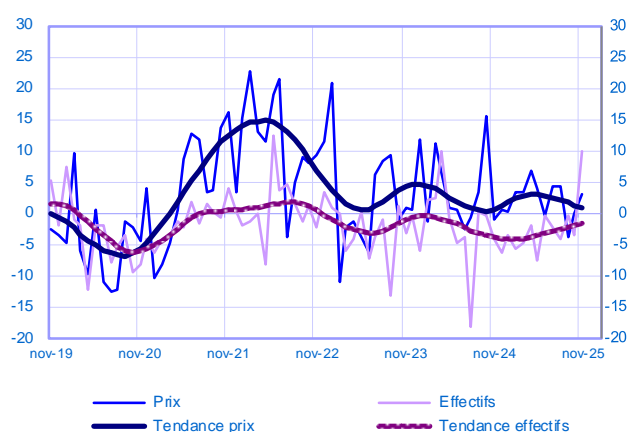
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO

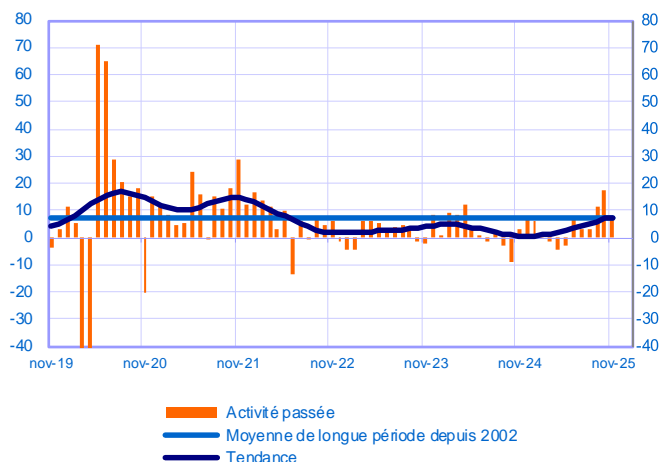


Période sous revue : Novembre 2025

Activités administratives et de soutien (19 % de la part de valeur ajoutée)

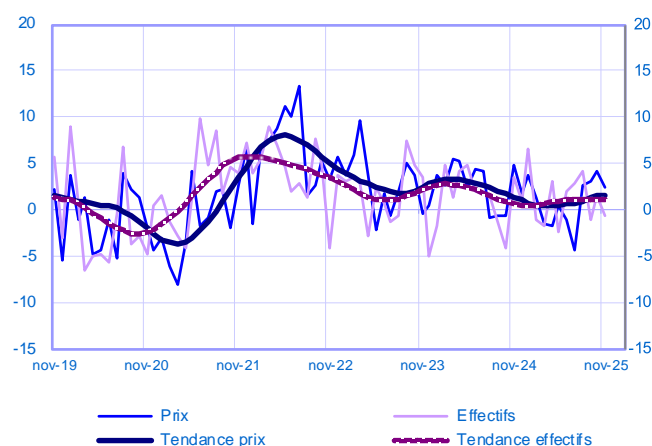
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

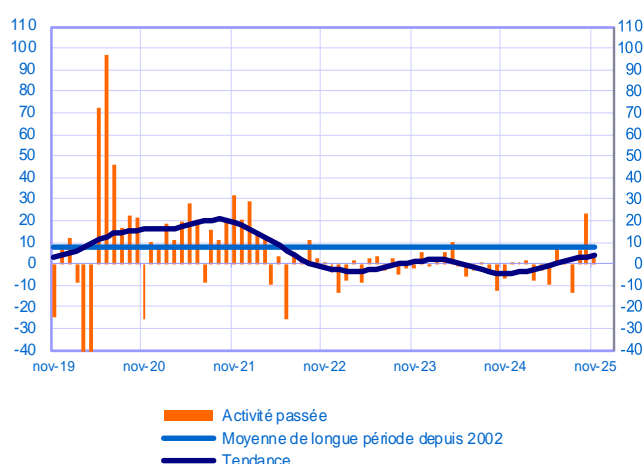
Solde d'opinion en CVS-CJO



dont activités des agences de travail temporaire (11 % de la part de valeur ajoutée)

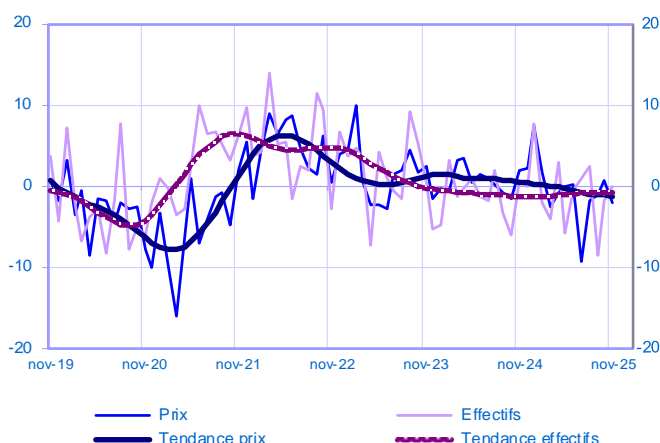
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Activité	Tendance Activité	Demande	Prix	Effectifs	Trésorerie	Prévisions d'Activité
Activités spécialisées scientifiques et techniques et services administratifs	2	5	3	3	1	3	3
Conseil de gestion et activités juridiques et comptables	1	5	4	2	0	2	5
Activités d'architecture, d'ingénierie et de contrôle technique	-2	10	-8	4	6	-1	8
Publicité et études de marché	-10	-2	-10	3	10	-12	3
Activités administratives et de soutien	7	7	7	2	-1	7	1
<i>dont activités des agences de travail temporaire</i>	3	4	4	-2	0	8	-1

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

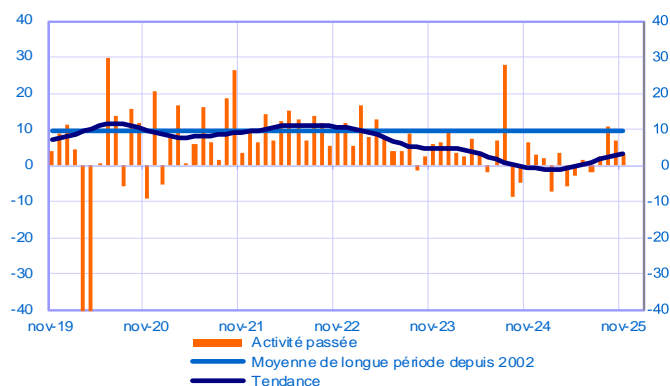
Information et communication

(19 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

Ensemble

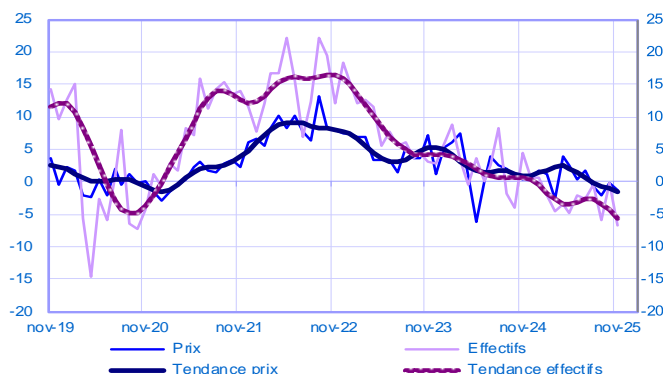
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

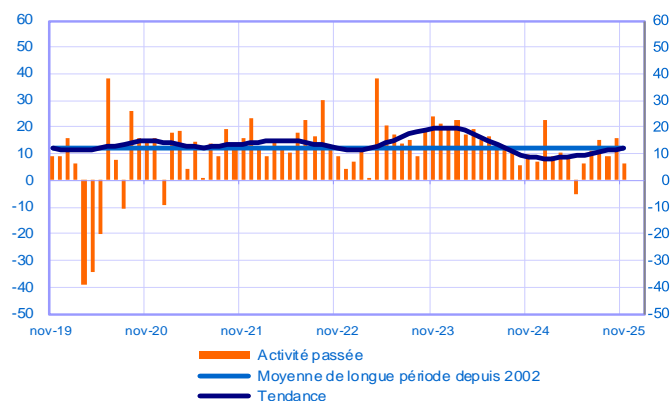
Solde d'opinion en CVS-CJO



Édition (4 % de la part de valeur ajoutée)

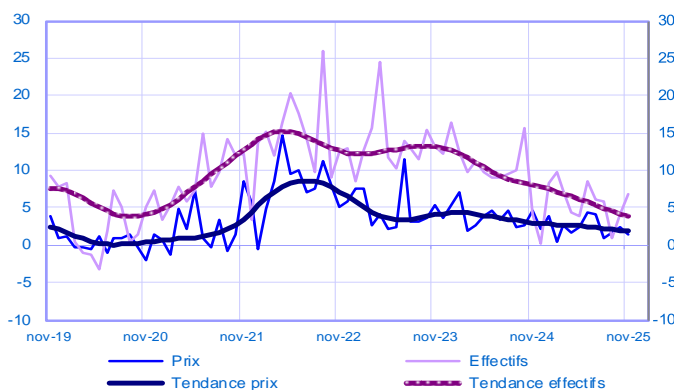
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

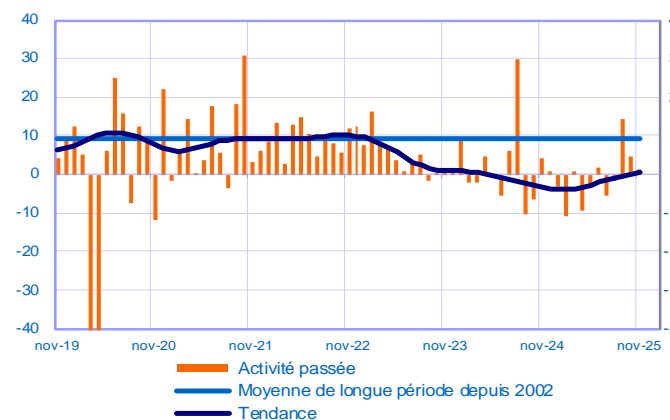
Solde d'opinion en CVS-CJO



Activités informatiques et services d'information (15 % de la part de valeur ajoutée)

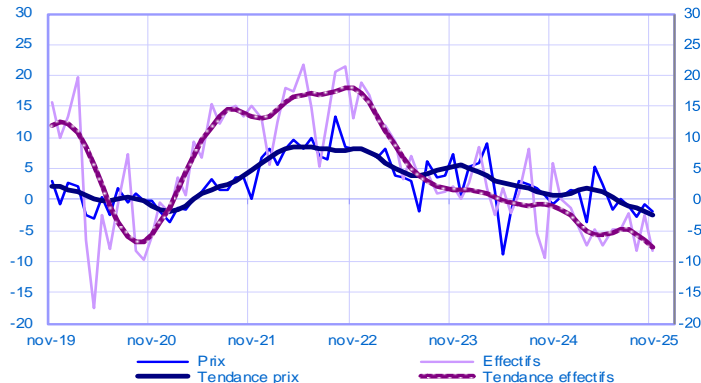
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Activité	Tendance Activité	Demande	Prix	Effectifs	Trésorerie	Prévisions d'Activité
Information et communication	3	3	4	-1	-7	-3	1
Édition	6	12	4	1	7	20	12
Activités informatiques et services d'information	1	0	4	-2	-8	-7	-2

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Période sous revue : Novembre 2025

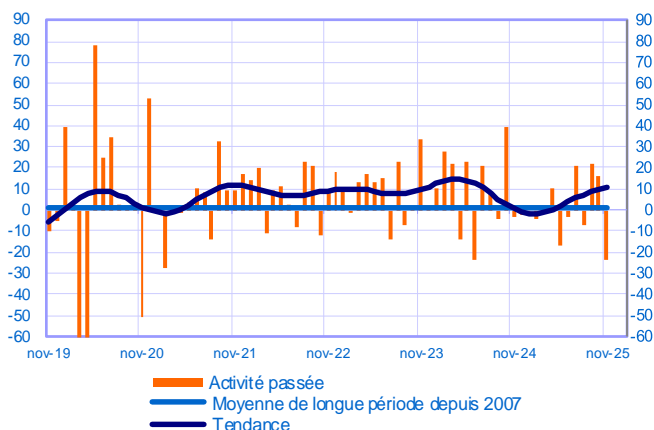
Activités récréatives, services à la personne et activités des ménages en tant qu'employeurs

(6 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

Ensemble

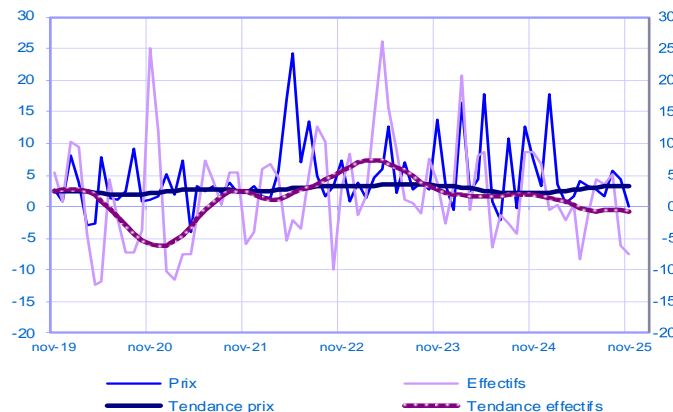
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



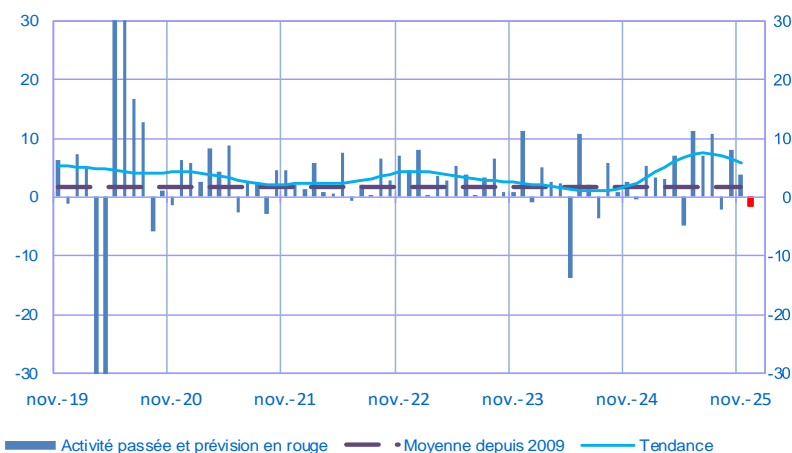
novembre	Activité	Tendance Activité	Demande	Prix	Effectifs	Trésorerie	Prévisions d'Activité
Activités récréatives, services à la personne et activités des ménages en tant qu'employeurs	-24	11	-8	0	-7	-3	-6

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Bâtiment

Opinion sur l'évolution de l'activité dans le bâtiment*

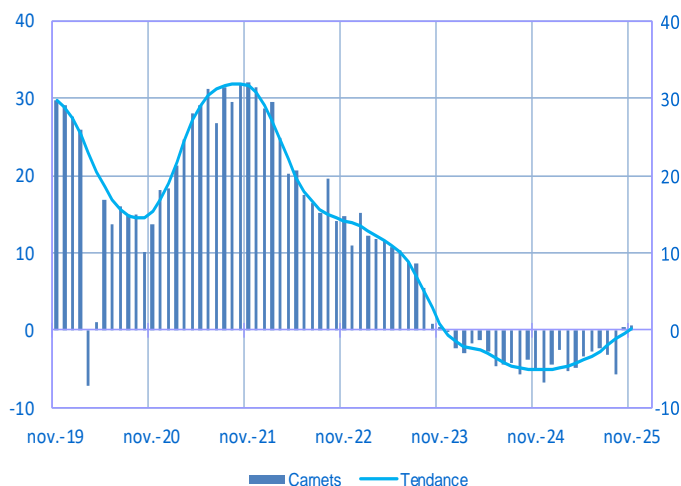
Solde d'opinion en CVS-CJO



	janv.-25	févr.-25	mars.-25	avr.-25	mai.-25	juin.-25	juil.-25	août.-25	sept.-25	oct.-25	nov.-25	déc.-25
Évolution												Prévision
Activité	5	3	3	7	-5	11	7	11	-2	8	4	-2
Prix des devis	0	-2	-2	-2	-1	-1	0	0	-2	-1	-1	
Effectifs	0	1	0	0	-1	1	1	1	1	1	0	
Situation												
Carnets de commandes	-4	-3	-5	-5	-4	-3	-2	-3	-6	0	1	

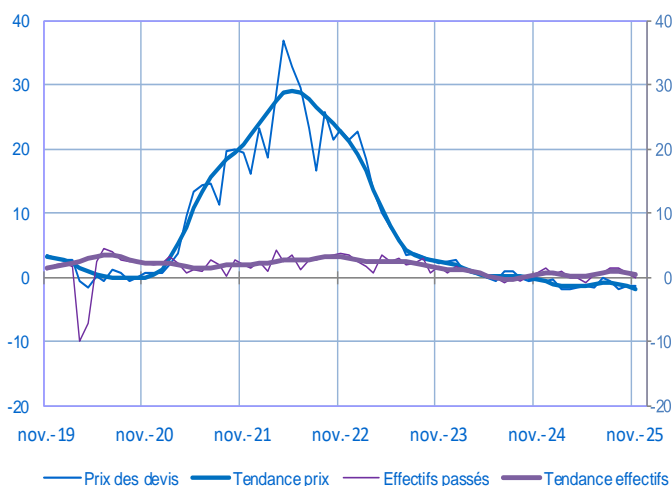
Carnets (situation)

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des prix des devis et des effectifs

Solde d'opinion en CVS-CJO



* En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse). Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.

Bâtiment : détail sectoriel

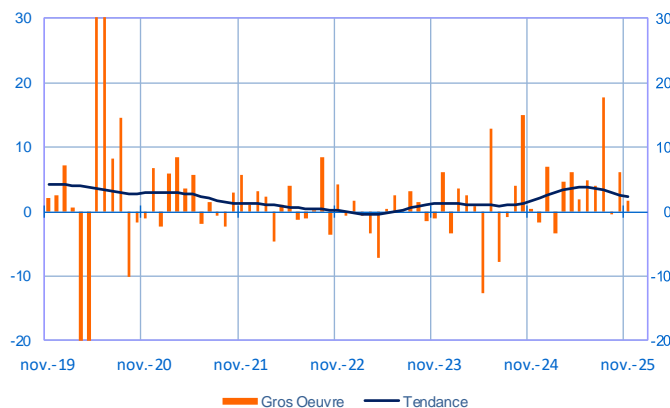
Période sous revue : Novembre 2025

GROS ŒUVRE

(29 % Valeur ajoutée du secteur Bâtiment couvert par l'enquête)

Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO

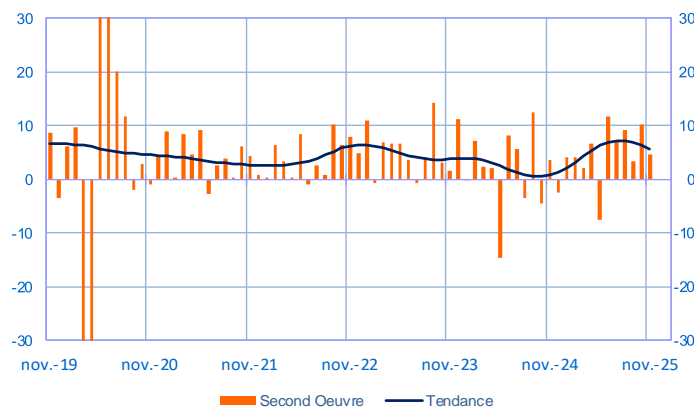


SECOND ŒUVRE

(71 % Valeur ajoutée du secteur Bâtiment couvert par l'enquête)

Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Activité	Carnets	Prix	Effectifs	Prévisions d'Activité
Gros œuvre	2	-4	-2	1	-10
Second œuvre	5	2	-1	-1	1

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Notes :

- En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse).
- Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.
- Le dernier point correspond à l'opinion des chefs d'entreprise sur la prévision de production ou d'activité à court terme.
- Les séries sont révisées mensuellement. Elles prennent en compte des données brutes de collecte complémentaire et l'actualisation, en fonction des dernières données disponibles, des coefficients CVS-CJO.

Pour en savoir plus, voir la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#), les [contacts](#) et toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse [WEBSTAT Banque de France](#)



« Avec la Banque de France, c'est écoute et dialogue... »