

Communiqué de presse

27 octobre 2025

Enquête sur l'accès des entreprises au financement : les conditions d'octroi des prêts se sont légèrement durcies, tandis que les besoins et la disponibilité de financements sont restés globalement inchangés

- Les entreprises ont fait état d'un léger durcissement net des taux d'intérêt sur les prêts bancaires ainsi que d'autres conditions d'octroi de prêt relatives à des facteurs tarifaires et non tarifaires.
- Les besoins de financement, la disponibilité des prêts bancaires et l'écart de financement sont demeurés globalement inchangés.
- Les anticipations d'inflation sont demeurées inchangées sur l'ensemble des horizons, les entreprises continuant de faire état de risques à la hausse pesant sur leurs perspectives d'inflation à long terme, sans changement globalement par rapport à la campagne précédente.

Dans la dernière campagne de l'enquête sur l'accès au financement des entreprises (SAFE), qui couvre le troisième trimestre 2025, les entreprises de la zone euro ont fait état d'une légère hausse nette des taux d'intérêt sur les prêts bancaires (un pourcentage net de 2 %, après – 14 % le trimestre précédent). Cette hausse a principalement concerné les petites et moyennes entreprises, tandis qu'un pourcentage net de 3 % des grandes entreprises ont fait état d'une baisse des taux d'intérêt. Dans le même temps, un pourcentage net de 23 % des entreprises (après 16 % le trimestre précédent) ont observé des augmentations des autres coûts de financement (c'est-à-dire les charges, frais et commissions) et des exigences en matière de garanties (soit un pourcentage net de 16 %, après 11 % au deuxième trimestre 2025) (graphique 1).

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

Enquête sur l'accès des entreprises au financement : les conditions d'octroi des prêts se sont légèrement durcies, tandis que les besoins et la disponibilité de financements sont restés globalement inchangés

Dans cette campagne d'enquête, les besoins des entreprises en prêts bancaires se sont établis à 0 % net (après - 1 % au deuxième trimestre 2025) (graphique 2) et la disponibilité des prêts bancaires à - 1 % net (après 1 % au deuxième trimestre). Par conséquent, l'écart de financement pour les prêts bancaires – un indice rendant compte de la différence entre le besoin et la disponibilité des prêts bancaires – s'est établi à un pourcentage net de 1 % (après - 1 % au trimestre précédent). À plus long terme, les entreprises s'attendent à ce que la disponibilité du financement externe demeure globalement inchangée au cours des trois prochains mois, ce qui indique des perspectives moins favorables que lors de la précédente campagne d'enquête.

Les entreprises ont continué d'estimer que les perspectives économiques générales sont le principal frein à la disponibilité du financement externe (soit un pourcentage net de 19 %, contre 17 % net lors de la précédente campagne d'enquête) et ont indiqué une amélioration de la volonté des banques à consentir des prêts (un pourcentage net de 2 %, après 6 %). Dans cette campagne d'enquête, les entreprises ont fait état d'un impact légèrement plus négatif de leurs perspectives spécifiques en matière de disponibilité financière, en termes de ventes et de bénéfices.

Les entreprises n'ont pas indiqué de variation de leur chiffre d'affaires, tandis que, en termes nets, les bénéfices ont diminué et les investissements ont augmenté. Un pourcentage net de 0 % des entreprises ont fait état de variations de leur chiffre d'affaires au cours des trois derniers mois, contre 8 % qui ont déclaré une hausse lors de la précédente campagne d'enquête. Un pourcentage net de 25 % des entreprises est resté optimiste quant aux évolutions du prochain trimestre, soit davantage qu'au trimestre précédent. Dans le même temps, les entreprises ont continué de constater une détérioration de leurs bénéfices. Un pourcentage net de 8 % des entreprises (après 3 %) ont fait état d'une augmentation de leurs investissements au cours des trois derniers mois, un niveau proche de leurs anticipations antérieures. Pour l'avenir, les entreprises sont légèrement moins optimistes qu'au trimestre précédent s'agissant de l'obtention d'investissements futurs.

En moyenne, la croissance des anticipations en matière de prix de vente des entreprises s'est accrue, ressortant à 2,9 %, après 2,5 % lors de la précédente campagne d'enquête, tandis que le chiffre correspondant pour les salaires s'est établi à 3 % (après 2,8 % lors de la précédente campagne) (graphique 3). Dans le même temps, les entreprises ont signalé une plus forte hausse des coûts des consommations intermédiaires hors main-d'œuvre (3,8 %, après 3,4 % lors de la campagne précédente).

Les anticipations d'inflation des entreprises sont demeurées stables sur tous les horizons (graphique 4). Les anticipations médianes d'inflation annuelle à l'horizon d'un an sont restées à 2,5 %, tandis que

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

Enquête sur l'accès des entreprises au financement : les conditions d'octroi des prêts se sont légèrement durcies, tandis que les besoins et la disponibilité de financements sont restés globalement inchangés

celles à l'horizon de trois et de cinq ans sont demeurées à 3,0 %. À l'horizon de cinq ans, la plupart des entreprises continuent d'indiquer que les risques entourant les perspectives d'inflation sont orientés à la hausse (pourcentage globalement inchangé à 53 %, après 52 % lors de la campagne précédente).

Le rapport publié aujourd'hui présente les principaux résultats de la 36^e campagne de l'enquête SAFE pour la zone euro. L'enquête a été réalisée entre le 27 août et le 3 octobre 2025. Dans cette campagne d'enquête, les entreprises ont été interrogées sur les évolutions économiques et financières au cours de la période comprise entre juillet et septembre 2025 et au cours de la période comprise entre avril et septembre 2025. En outre, les entreprises ont fait part de leurs anticipations relatives à l'inflation, aux prix de vente et aux autres coûts dans la zone euro. L'échantillon recouvrait 10 225 entreprises de la zone euro, dont 9 527 (93 %) comptaient moins de 250 salariés.

**Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [Benoit Deeg](#),
au : +49 172 1683704.**

Notes

- Le [rapport](#) relatif à cette campagne de l'enquête SAFE, ainsi que le [questionnaire](#) et les [informations méthodologiques](#), sont disponibles sur le [site internet de la BCE](#).
- Des séries de données détaillées pour chaque pays de la zone euro et les résultats agrégés pour la zone sont disponibles à partir du [ECB Data Portal](#) (Portail de données de la BCE).

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

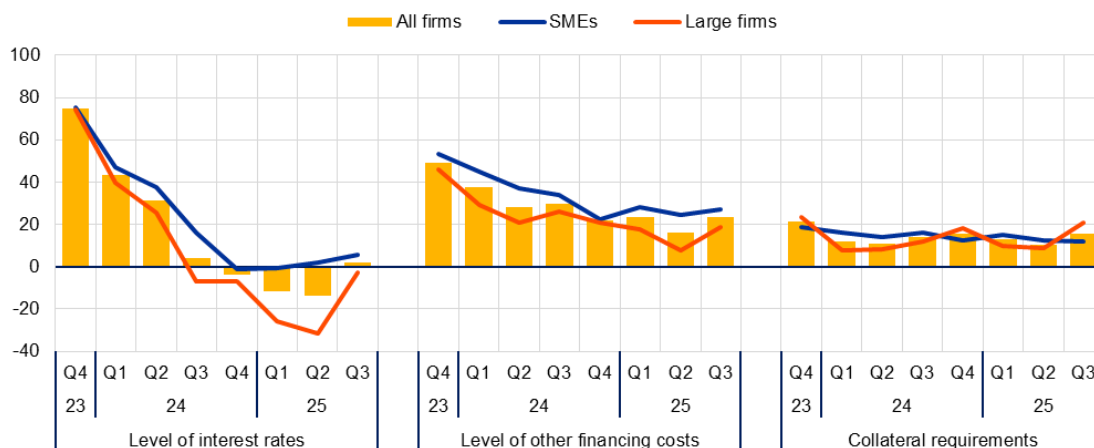
Traduction : Banque de France

Enquête sur l'accès des entreprises au financement : les conditions d'octroi des prêts se sont légèrement durcies, tandis que les besoins et la disponibilité de financements sont restés globalement inchangés

Graphique 1

Évolution des modalités et conditions du financement bancaire pour les entreprises de la zone euro

(en pourcentages nets de participants)



Base : Entreprises ayant fait une demande de prêt bancaire (y compris les prêts bancaires subventionnés), de ligne de crédit ou de découvert bancaire ou de carte de crédit. Les chiffres se rapportent au pilote 2 et aux campagnes 30 à 36 de l'enquête (octobre 2023-décembre 2023 à juillet-septembre 2025).

Notes : Les pourcentages nets correspondent à la différence entre le pourcentage des entreprises déclarant qu'un facteur donné a augmenté et le pourcentage de celles faisant état d'une diminution. Les [données](#) figurant dans le graphique se rapportent à la question 10 de l'enquête.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

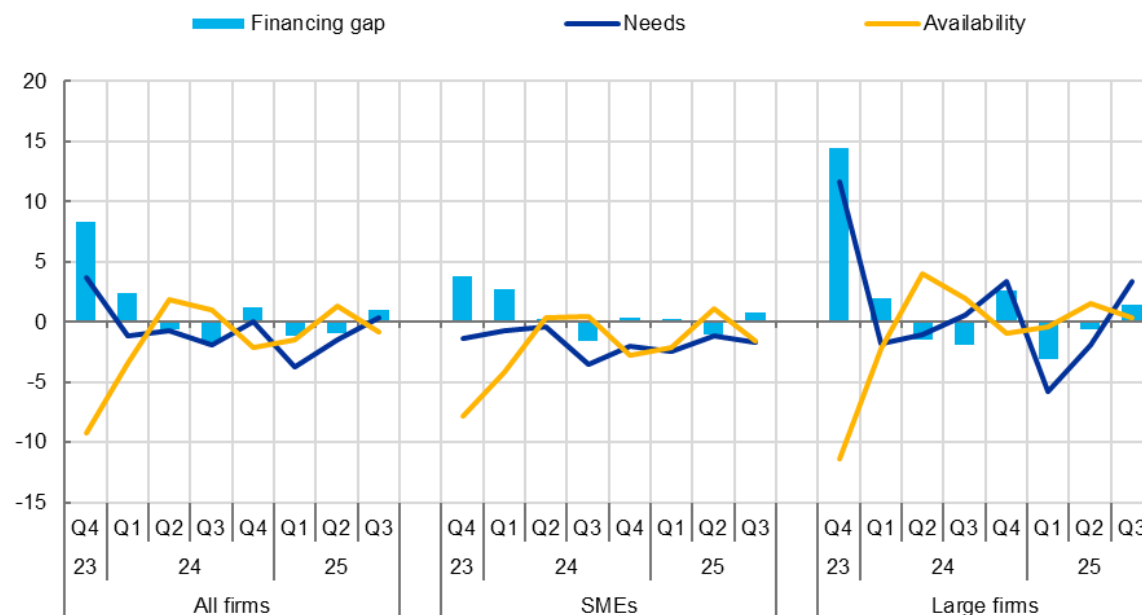
Traduction : Banque de France

Enquête sur l'accès des entreprises au financement : les conditions d'octroi des prêts se sont légèrement durcies, tandis que les besoins et la disponibilité de financements sont restés globalement inchangés

Graphique 2

Évolutions des besoins de financement et de la disponibilité des prêts bancaires pour les entreprises de la zone euro

(en pourcentages nets de participants)



Base : Entreprises pour lesquelles l'instrument en question est pertinent (c'est-à-dire qu'elles l'ont utilisé ou ont envisagé de l'utiliser). Les participants qui répondent « non applicable » ou « ne sait pas » sont exclus. Les chiffres se rapportent au pilote 2 et aux campagnes 30 à 36 de l'enquête (octobre 2023-décembre 2023 à juillet-septembre 2025).

Notes : L'indicateur de l'écart de financement combine les besoins de financement et la disponibilité des prêts bancaires au niveau de l'entreprise. L'indicateur de l'évolution perçue de l'écart de financement prend une valeur égale à 1 (– 1) si le besoin augmente (diminue) tandis que la disponibilité diminue (augmente). Si les entreprises ne perçoivent qu'une hausse (baisse) unilatérale de l'écart de financement, on assigne à la variable une valeur de 0,5 (– 0,5). Une valeur positive de l'indicateur signale un élargissement de l'écart de financement. Les valeurs sont multipliées par 100 pour obtenir des soldes nets pondérés en pourcentages. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la [question 5](#) et la [question 9](#) de l'enquête.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

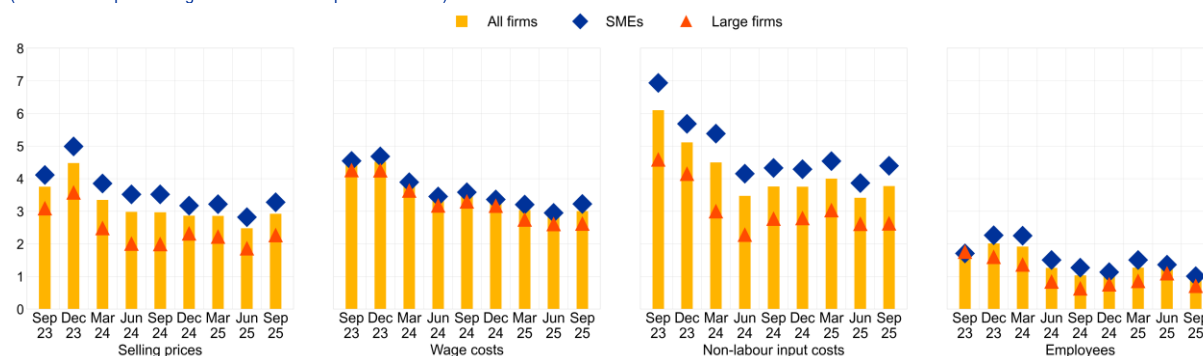
Traduction : Banque de France

Enquête sur l'accès des entreprises au financement : les conditions d'octroi des prêts se sont légèrement durcies, tandis que les besoins et la disponibilité de financements sont restés globalement inchangés

Graphique 3

Anticipations concernant les prix de vente, les salaires, les coûts des consommations intermédiaires et les salariés à un an, par classe de taille

(évolutions en pourcentages au cours des 12 prochains mois)



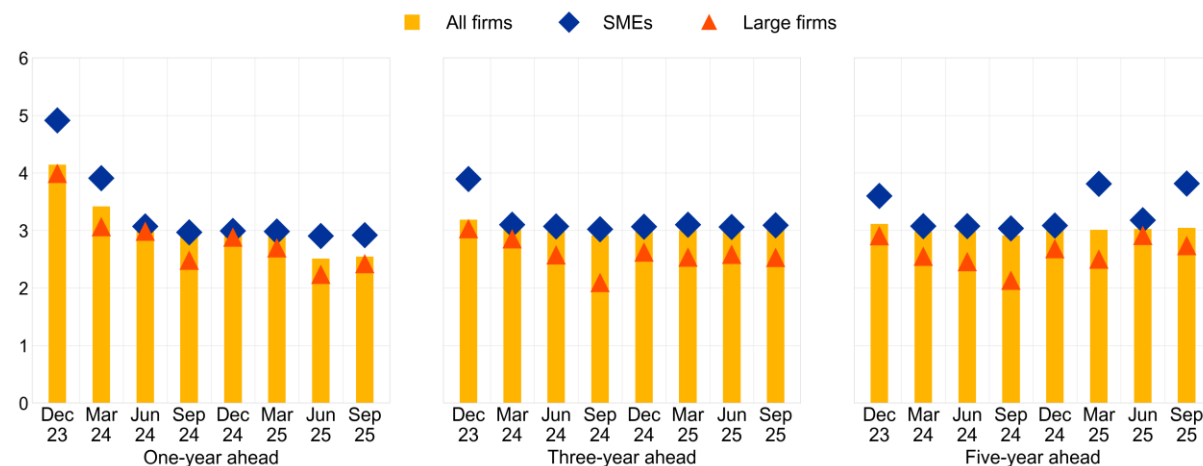
Base : Toutes les entreprises. Les chiffres se rapportent aux campagnes 29 à 36 (septembre 2023 à septembre 2025) de l'enquête, les réponses des entreprises ayant été collectées au cours du dernier mois des vagues d'enquête respectives.

Notes : Moyenne pondérée des anticipations des entreprises de la zone euro relatives aux variations des prix de vente, des salaires des personnes actuellement employées, des coûts des consommations intermédiaires hors main-d'œuvre et du nombre de salariés pour les 12 prochains mois, établie à l'aide de poids de sondage (*survey weights*). Les statistiques sont calculées après avoir tronqué les données aux 1er et 99e percentiles spécifiques à chaque pays. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question 34 de l'enquête.

Graphique 4

Anticipations médianes des entreprises concernant l'inflation dans la zone euro, par classe de taille

(pourcentages annuels)



Base : Toutes les entreprises. Les chiffres se rapportent au pilote 2 et aux campagnes 30 à 36 (décembre 2023 à septembre 2025) de l'enquête, les réponses des entreprises ayant été collectées au cours du dernier mois des vagues d'enquête respectives.

Notes : Médiane, pondérée par les poids de sondage, des anticipations des entreprises de la zone euro relatives à l'inflation dans la zone euro à un, trois et cinq ans, calculées à l'aide de poids de sondage. Les statistiques sont calculées après avoir tronqué les données aux 1er et 99e percentiles spécifiques à chaque pays. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question 31 de l'enquête.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France