

## Conjoncture à début août 2025

Industrie, services marchands et bâtiment

Le 11 août 2025

Données collectées du 29 juillet au 5 août 2025

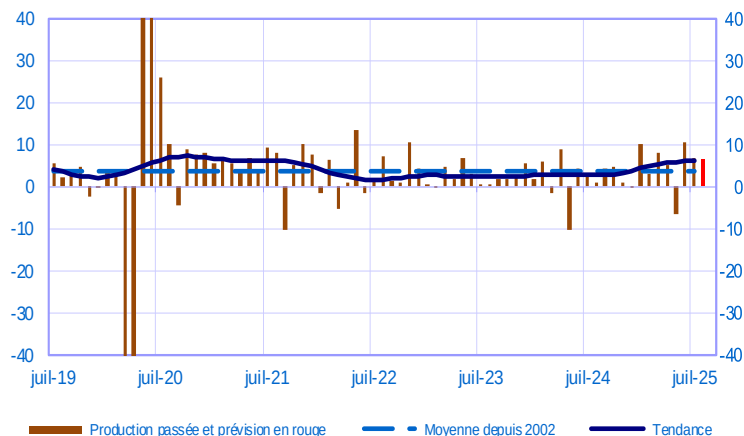
### Sommaire

|                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INDUSTRIE .....</b>                                                                             | <b>2</b>  |
| FABRICATION DE DENRÉES ALIMENTAIRES ET DE BOISSONS .....                                           | 3         |
| ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES, ÉLECTRONIQUES, INFORMATIQUES ET AUTRES MACHINES .....                     | 3         |
| MATÉRIELS DE TRANSPORT .....                                                                       | 5         |
| AUTRES PRODUITS INDUSTRIELS .....                                                                  | 6         |
| <b>SERVICES MARCHANDS .....</b>                                                                    | <b>9</b>  |
| TRANSPORTS, RÉPARATION AUTOMOBILE, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION .....                               | 10        |
| ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES ET SERVICES ADMINISTRATIFS ..                  | 11        |
| INFORMATION ET COMMUNICATION .....                                                                 | 14        |
| ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES, SERVICES À LA PERSONNE ET ACTIVITÉS DES MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS ..... | 15        |
| <b>BÂTIMENT .....</b>                                                                              | <b>16</b> |
| GROS ŒUVRE .....                                                                                   | 17        |
| SECOND ŒUVRE .....                                                                                 | 17        |

## Industrie

### Opinion sur l'évolution de la production dans l'industrie\*

Solde d'opinion en CVS-CJO

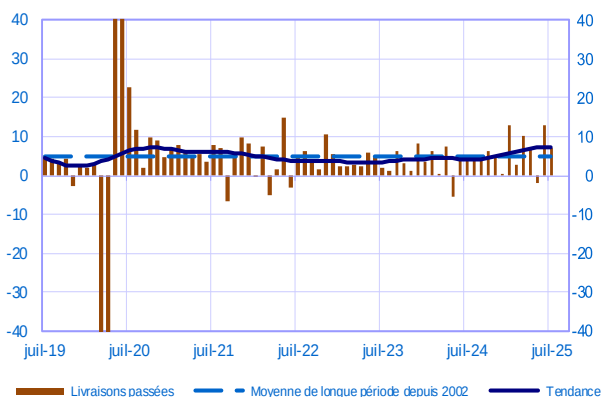


Dans ce graphique et les suivants, les valeurs extrêmes liées à la pandémie de COVID-19 sont disponibles sous WEBSTAT

|                                             | sept-24 | oct-24 | nov-24 | déc-24 | janv-25 | févr-25 | mars-25 | avr-25 | mai-25 | juin-25 | juil-25 | août-25          |
|---------------------------------------------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|------------------|
| <b>Évolution</b>                            |         |        |        |        |         |         |         |        |        |         |         | <b>Prévision</b> |
| Production                                  | 4       | 5      | 1      | 0      | 10      | 3       | 8       | 5      | -6     | 10      | 7       | 7                |
| Livraisons                                  | 4       | 6      | 5      | 0      | 13      | 3       | 10      | 7      | -2     | 13      | 7       |                  |
| Commandes globales                          | 3       | 5      | 3      | 2      | 7       | 2       | 7       | 5      | 3      | 9       | 4       |                  |
| Effectifs                                   | 0       | 0      | 0      | 0      | -2      | 0       | 0       | 0      | 0      | -1      | 0       |                  |
| Prix des produits finis                     | 2       | 1      | 2      | 1      | 1       | 1       | 1       | 0      | 1      | 2       | 0       |                  |
| Prix matières premières                     | 1       | 1      | 2      | 2      | 2       | 3       | 1       | 1      | 1      | 2       | -1      |                  |
| <b>Situation</b>                            |         |        |        |        |         |         |         |        |        |         |         |                  |
| Carnets de commandes                        | -9      | -9     | -9     | -10    | -10     | -11     | -10     | -10    | -8     | -8      | -6      |                  |
| Stocks produits finis                       | 6       | 6      | 6      | 6      | 6       | 6       | 6       | 6      | 5      | 6       | 6       |                  |
| Taux d'utilisation des capacités production | 75,0    | 75,0   | 75,0   | 73,8   | 75,4    | 75,4    | 75,4    | 75,5   | 75,2   | 75,2    | 75,3    |                  |
| Trésorerie                                  | -1      | -2     | -3     | -2     | -1      | 0       | -2      | -2     | -2     | -1      | 1       |                  |

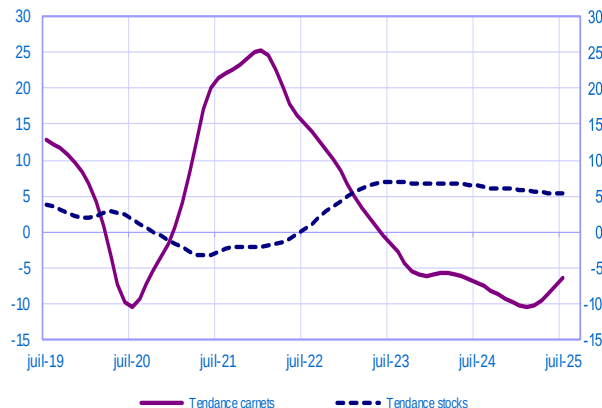
### Évolution des livraisons

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Stocks et carnets de commandes (situation)

Solde d'opinion en CVS-CJO



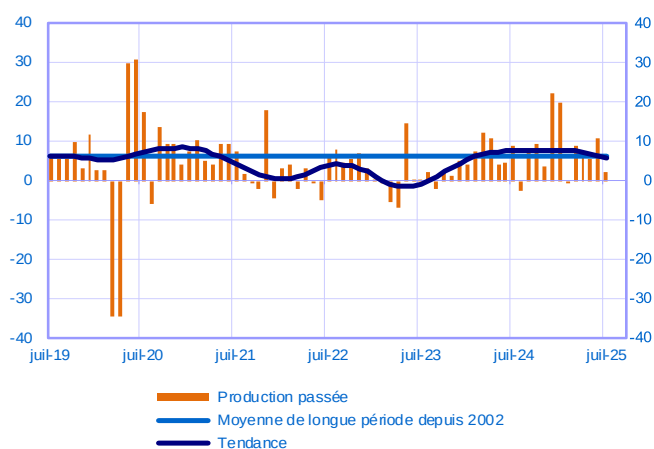
\* En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse). Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.

## Fabrication de denrées alimentaires et de boissons

(15 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

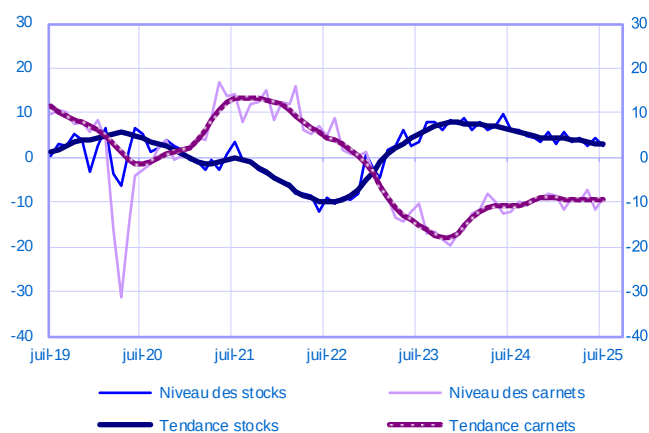
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



| juillet                                            | Production | Livraisons | Commandes | Stocks | Carnets | TUC | Prévisions de Production |
|----------------------------------------------------|------------|------------|-----------|--------|---------|-----|--------------------------|
| Fabrication de denrées alimentaires et de boissons | 2          | 5          | 3         | 3      | -9      | 78  | 10                       |

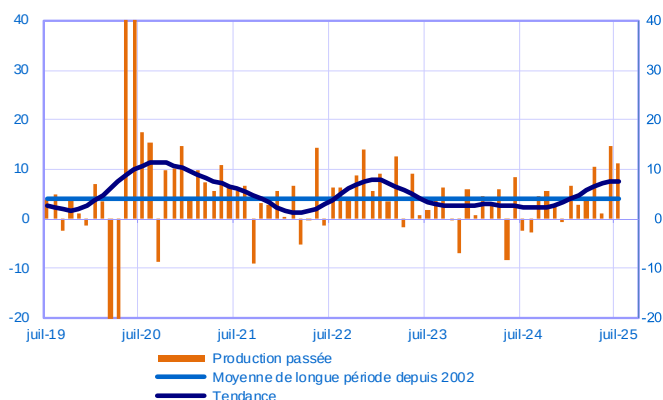
## Équipements électriques, électroniques, informatiques et autres machines

(17 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

### Ensemble

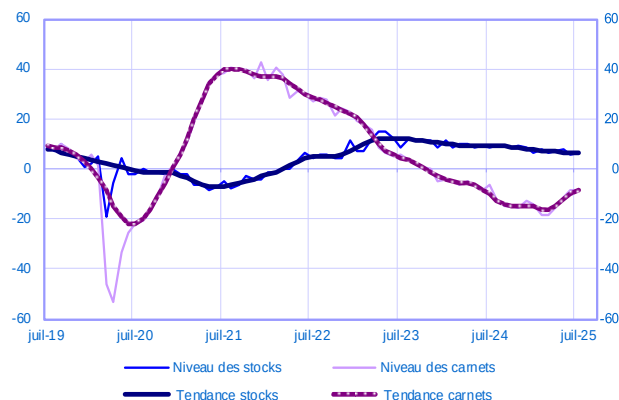
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

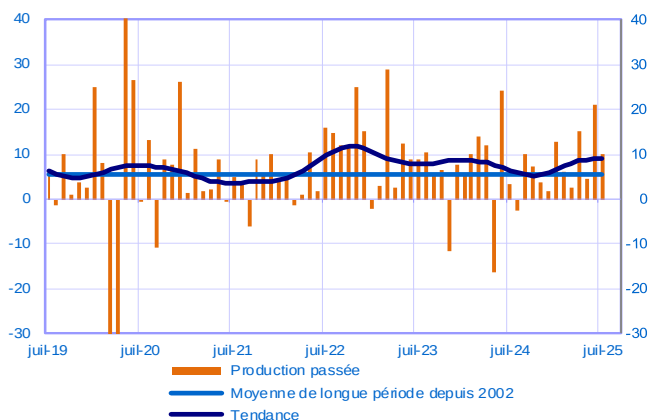
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Produits informatiques, électroniques et optiques (5 % de la part de valeur ajoutée)

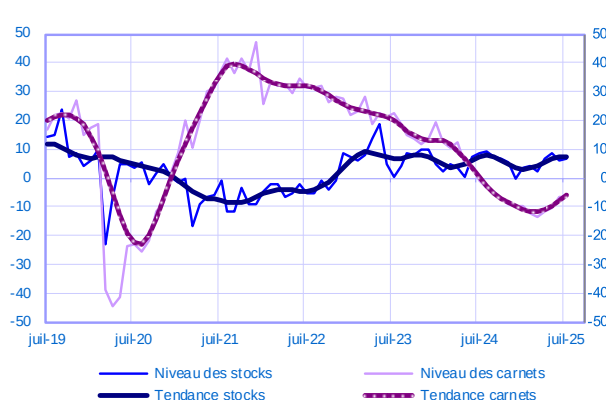
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO

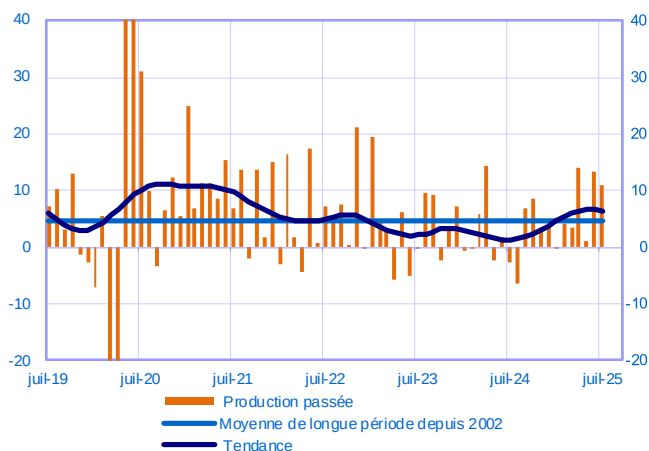


Période sous revue : Juillet 2025

## Équipements électriques (4 % de la part de valeur ajoutée)

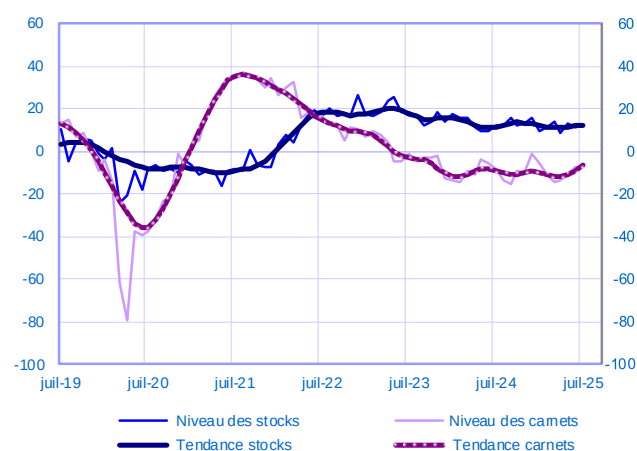
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

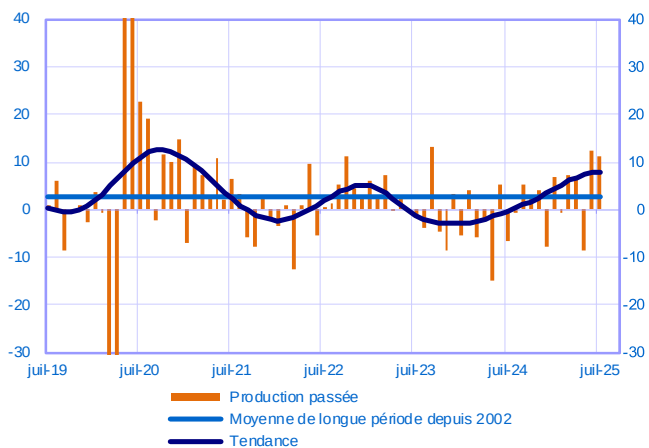
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Machines et équipements (8 % de la part de valeur ajoutée)

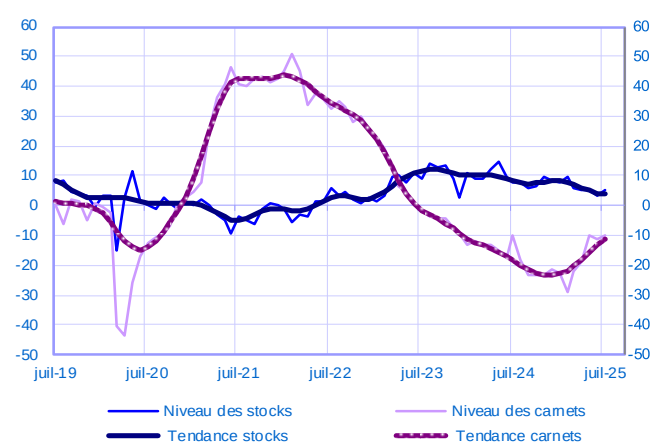
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



| juillet                                                                         | Production | Livraisons | Commandes | Stocks   | Carnets   | TUC       | Prévisions de Production |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|--------------------------|
| <b>Équipements électriques, électroniques, informatiques et autres machines</b> | <b>11</b>  | <b>10</b>  | <b>5</b>  | <b>7</b> | <b>-9</b> | <b>77</b> | <b>5</b>                 |
| Produits informatiques électroniques et optiques                                | 10         | 7          | 5         | 6        | -7        | 81        | 8                        |
| Équipements électriques                                                         | 11         | 14         | 0         | 12       | -7        | 78        | 4                        |
| Machines et équipements                                                         | 11         | 9          | 7         | 5        | -10       | 73        | -2                       |

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

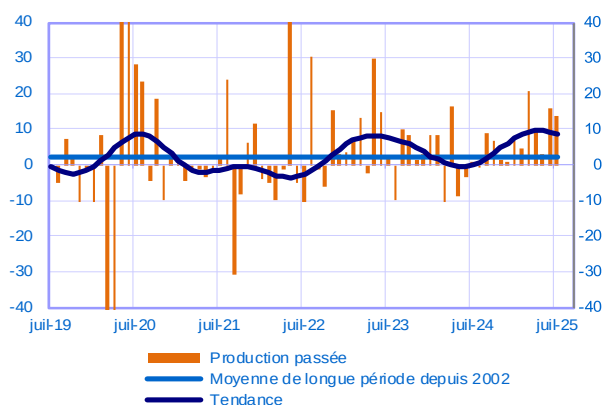
## Matériels de transport

(14 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

### Ensemble

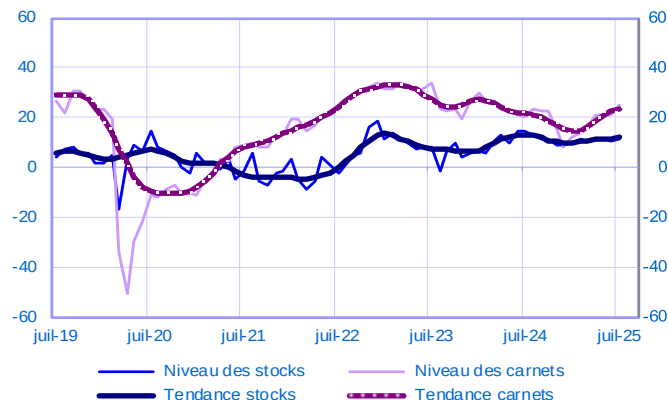
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

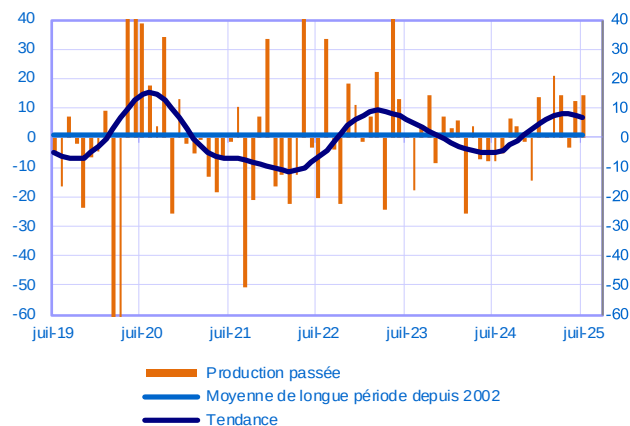
Solde d'opinion en CVS-CJO



### Industrie automobile (7 % de la part de valeur ajoutée)

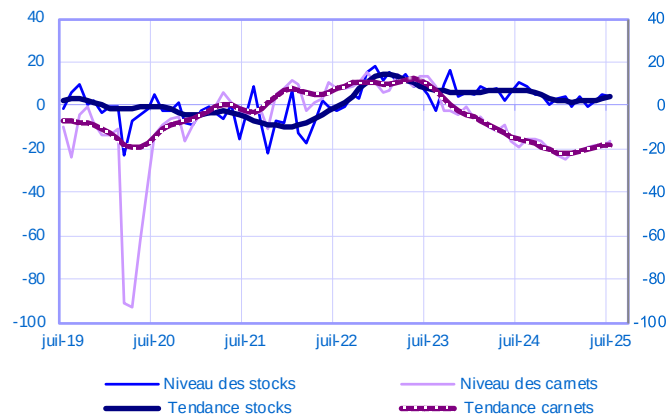
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

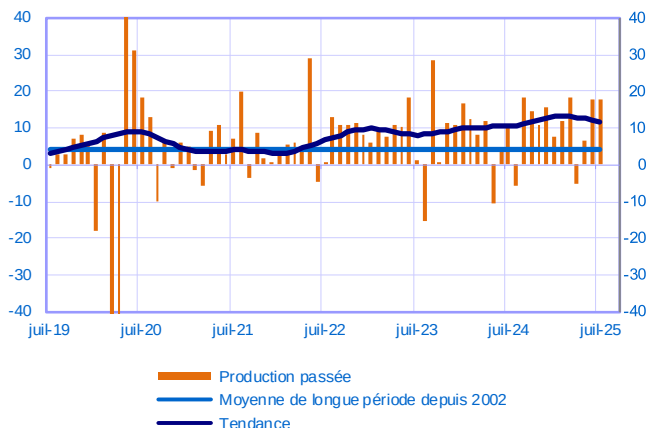
Solde d'opinion en CVS-CJO



### Autres matériels de transport (Construction navale, aéronautique et ferroviaire) (7 % de la part de valeur ajoutée)

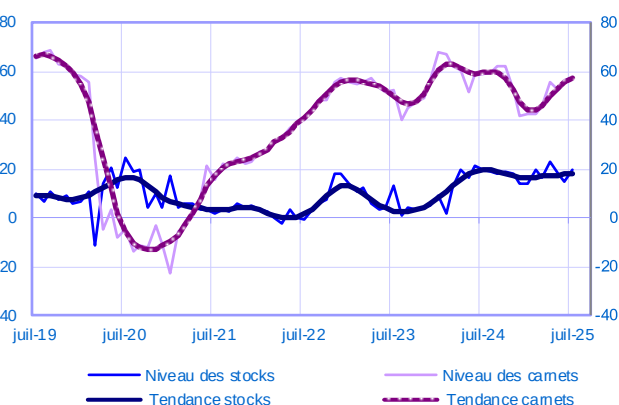
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



| juillet                       | Production | Livraisons | Commandes | Stocks    | Carnets   | TUC       | Prévisions de Production |
|-------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------|
| <b>Matériels de transport</b> | <b>14</b>  | <b>12</b>  | <b>9</b>  | <b>12</b> | <b>25</b> | <b>79</b> | <b>16</b>                |
| Industrie automobile          | 15         | 11         | 8         | 4         | -17       | 75        | 7                        |
| Autres matériels de transport | 18         | 13         | 11        | 20        | 57        | 83        | 16                       |

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

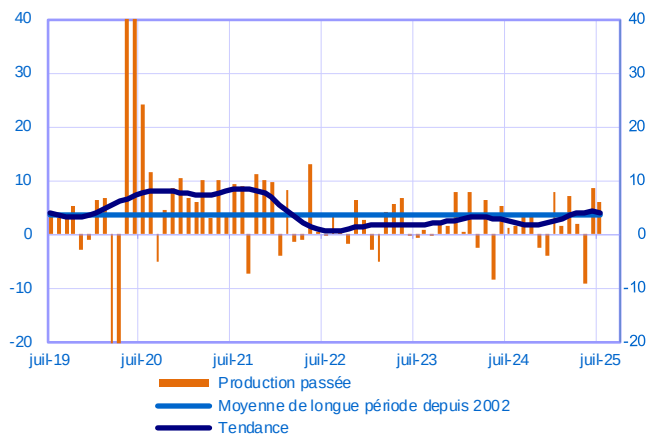
## Autres produits industriels

(54 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

### Ensemble

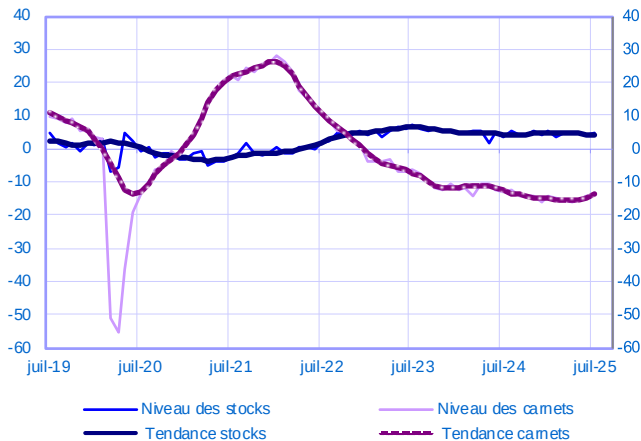
#### Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



#### Stocks et carnets de commandes

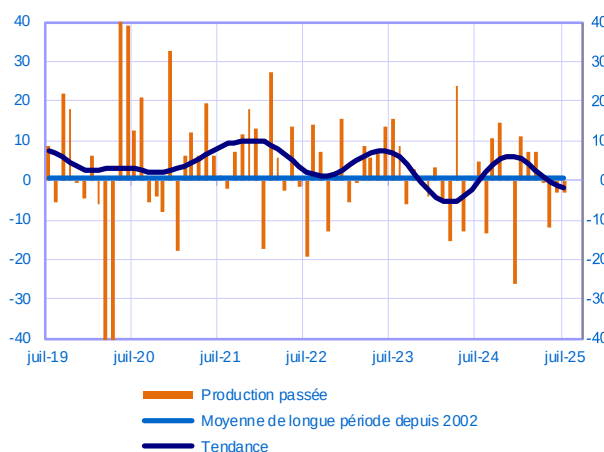
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Textiles, habillement, cuir et chaussure (3 % de la part de valeur ajoutée)

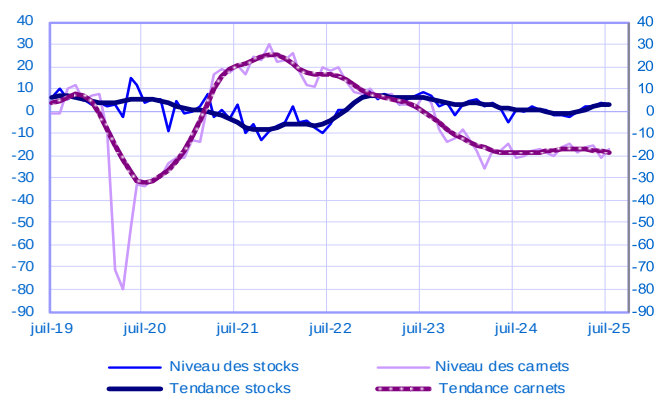
#### Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



#### Stocks et carnets de commandes

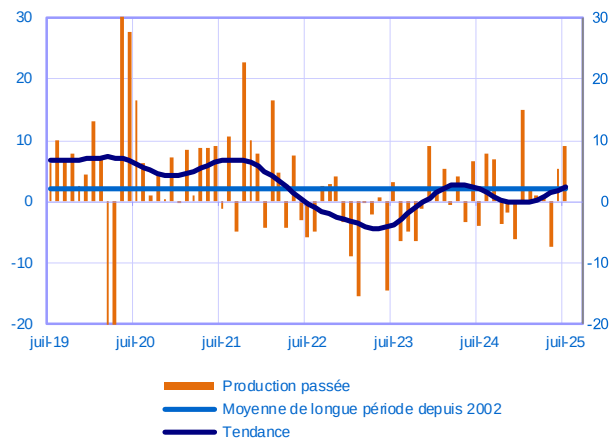
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Bois, papier, imprimerie (6 % de la part de valeur ajoutée)

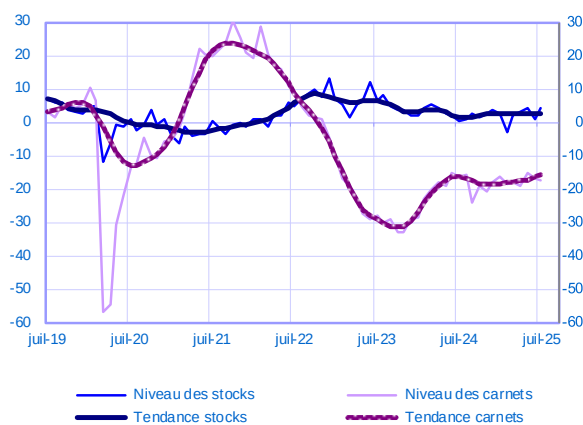
#### Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



#### Stocks et carnets de commandes

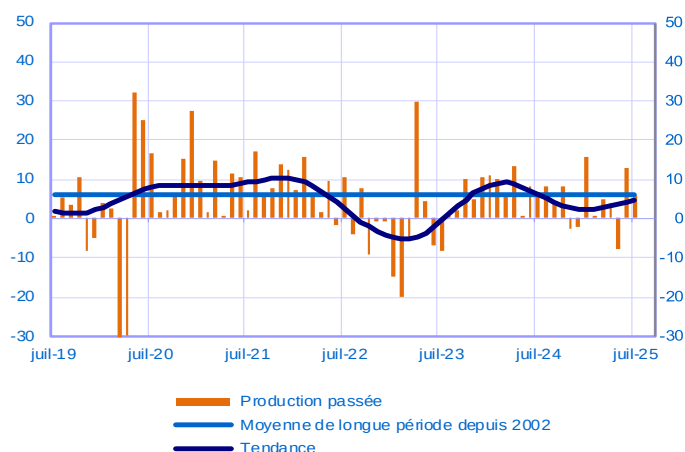
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Industrie chimique (8 % de la part de valeur ajoutée)

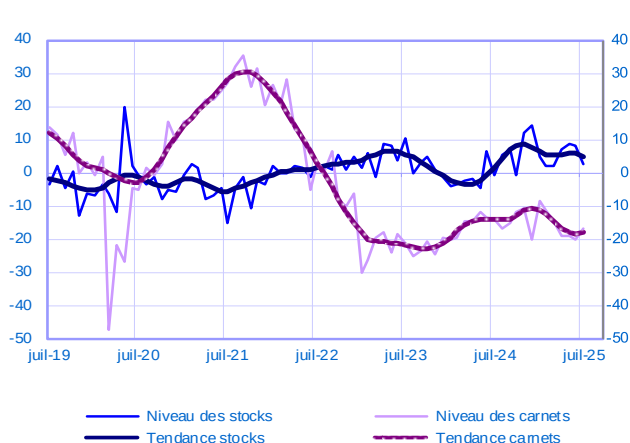
### Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Stocks et carnets de commandes

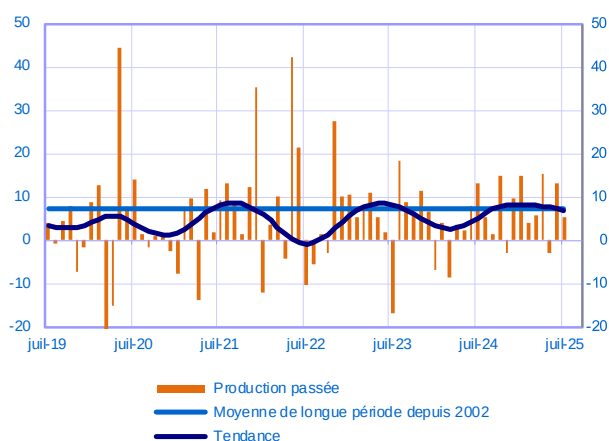
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Industrie pharmaceutique (5 % de la part de valeur ajoutée)

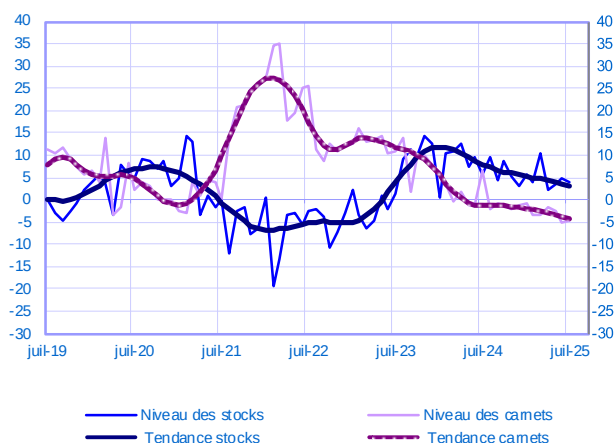
### Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Stocks et carnets de commandes

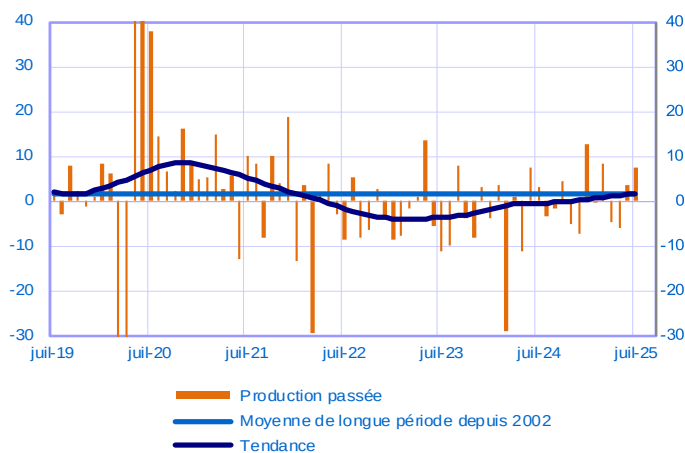
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Produits en caoutchouc, plastique et autres produits minéraux non métalliques (10 % de la part de valeur ajoutée)

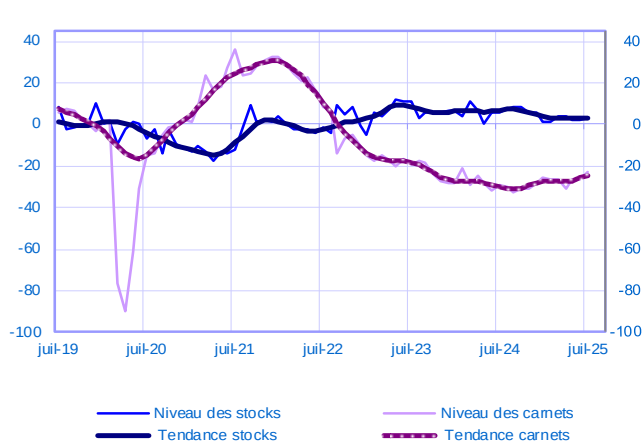
### Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO

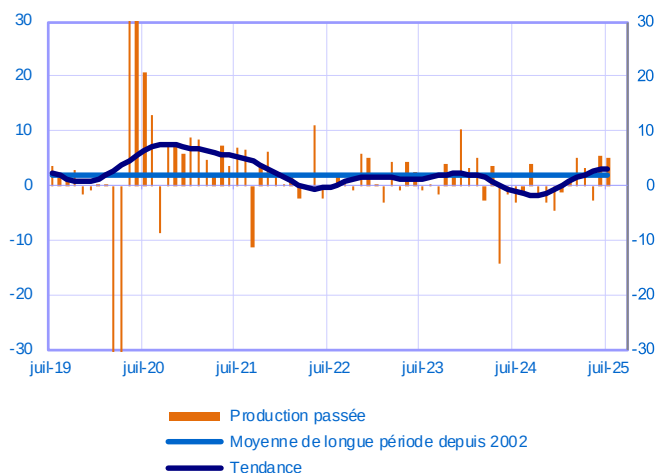


Période sous revue : Juillet 2025

## Métallurgie et produits métalliques (12 % de la part de valeur ajoutée)

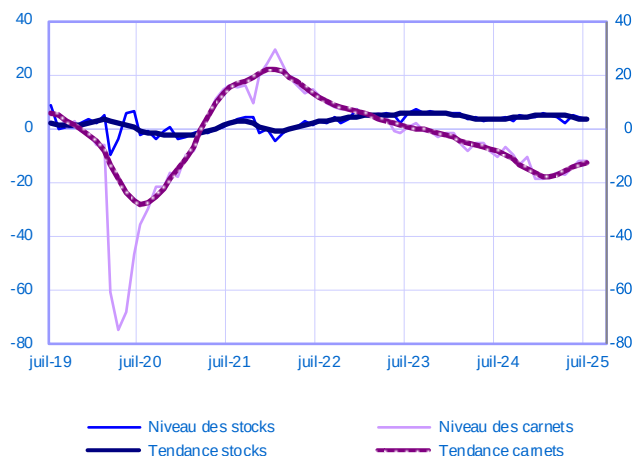
### Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO

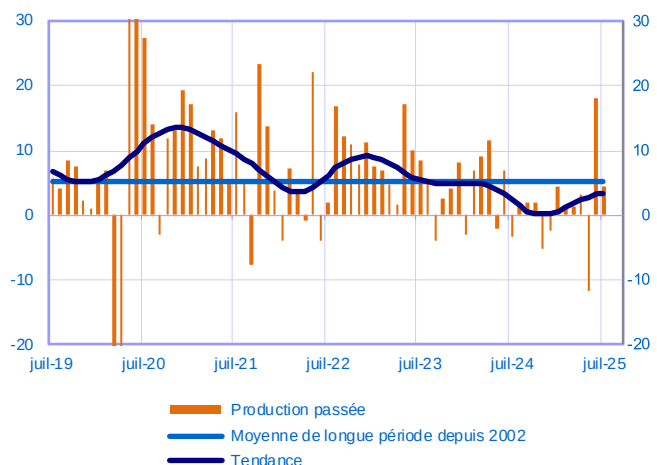


## Autres industries manufacturières (10 % de la part de valeur ajoutée)

(Réparation et installation de machines incluses)

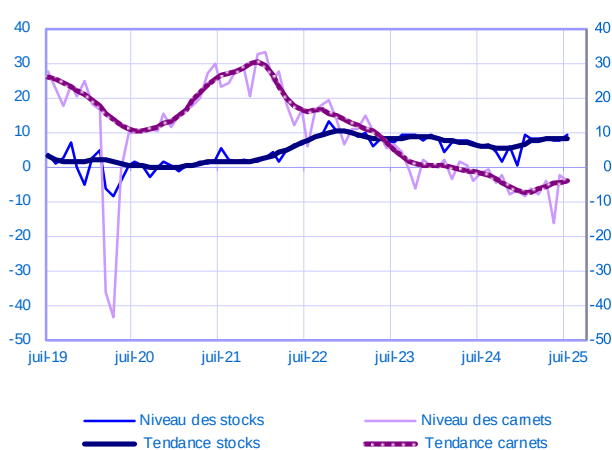
### Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



| juillet                                                                             | Production | Livraisons | Commandes | Stocks   | Carnets    | TUC       | Prévisions de Production |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|----------|------------|-----------|--------------------------|
| <b>Autres produits industriels</b>                                                  | <b>6</b>   | <b>7</b>   | <b>3</b>  | <b>4</b> | <b>-14</b> | <b>73</b> | <b>8</b>                 |
| Textiles, habillement, cuir et chaussure                                            | -3         | -1         | -1        | 3        | -17        | 74        | 7                        |
| Bois, papier, imprimerie                                                            | 9          | 8          | 5         | 4        | -17        | 75        | -4                       |
| Industrie chimique                                                                  | 6          | 9          | 0         | 3        | -17        | 70        | 9                        |
| Industrie pharmaceutique                                                            | 5          | 11         | 3         | 4        | -5         | 80        | 9                        |
| Produits en caoutchouc, plastique et autres produits minéraux non métalliques       | 8          | 7          | 8         | 3        | -23        | 66        | -3                       |
| Métallurgie et produits métalliques                                                 | 5          | 5          | 3         | 3        | -12        | 71        | 4                        |
| Autres industries manufacturières (réparation et installation de machines incluses) | 5          | 5          | 0         | 9        | -4         | 78        | 18                       |

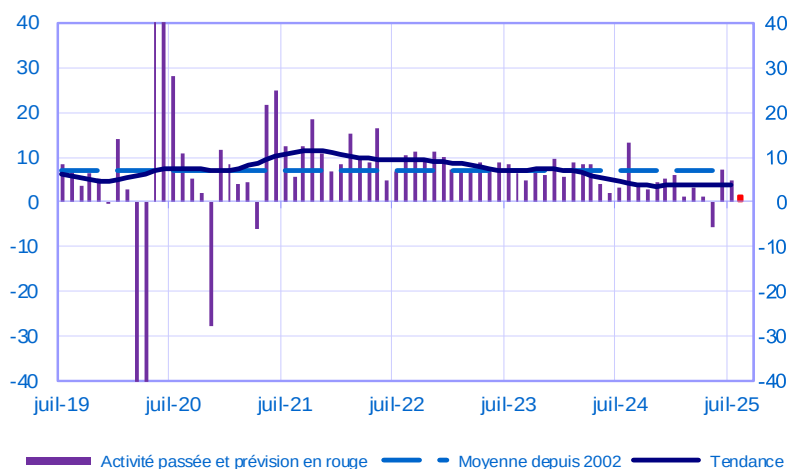
Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.



## Services Marchands

### Opinion sur l'évolution de l'activité dans les services\*

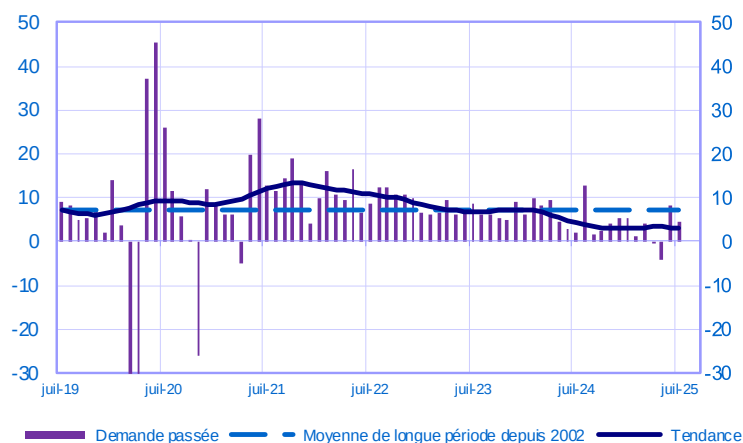
Solde d'opinion en CVS-CJO



|                  | sept-24 | oct-24 | nov-24 | déc-24 | janv-25 | févr-25 | mars-25 | avr-25 | mai-25 | juin-25 | juil-25 | août-25          |
|------------------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|------------------|
| <b>Évolution</b> |         |        |        |        |         |         |         |        |        |         |         | <b>Prévision</b> |
| Activité         | 4       | 3      | 4      | 5      | 6       | 1       | 3       | 1      | -6     | 7       | 5       | 1                |
| Demande globale  | 1       | 2      | 4      | 5      | 5       | 1       | 4       | 0      | -4     | 8       | 4       |                  |
| Prix             | 1       | 1      | 2      | 3      | 6       | 3       | 1       | 2      | 1      | 1       | 1       |                  |
| Effectifs        | -1      | 2      | 4      | 3      | 2       | 1       | 1       | 1      | -2     | 2       | 2       |                  |
| <b>Situation</b> |         |        |        |        |         |         |         |        |        |         |         |                  |
| Trésorerie       | 3       | 1      | 1      | -1     | 2       | 2       | 1       | 0      | 0      | 1       | 2       |                  |

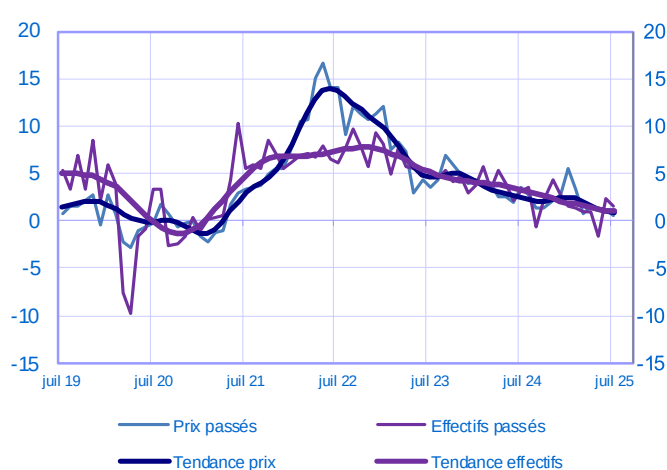
### Évolution de la demande globale

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Évolution des prix et des effectifs

Solde d'opinion en CVS-CJO



\* En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse). Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.

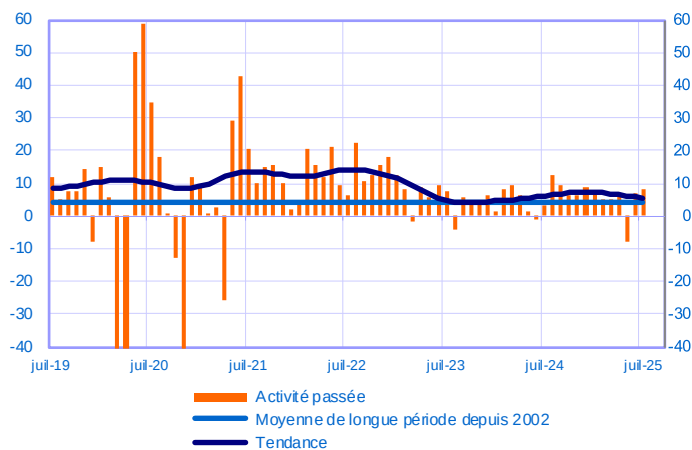
## Transports, réparation automobile, hébergement et restauration

(23 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

### Ensemble

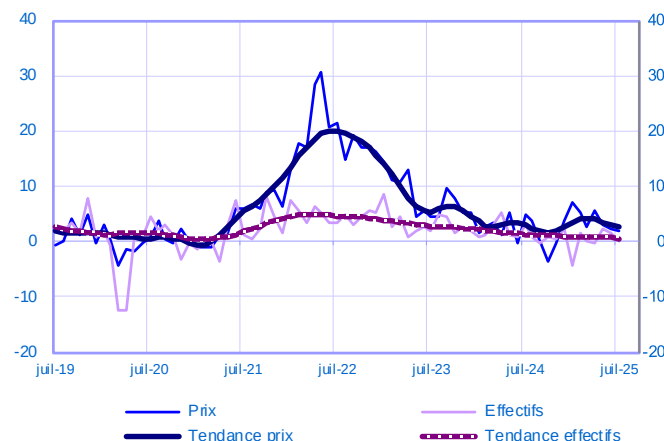
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

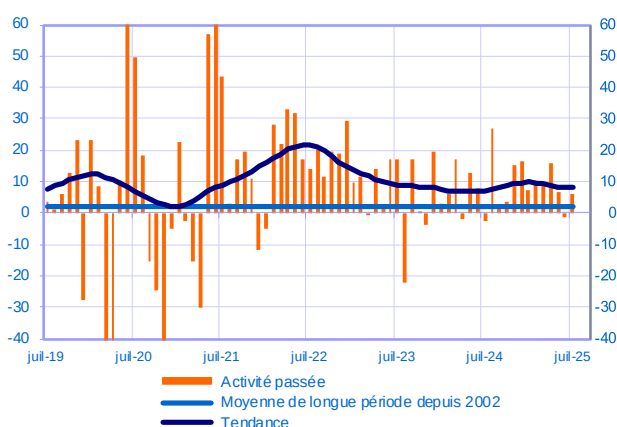
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Hébergement et restauration (13 % de la part de valeur ajoutée)

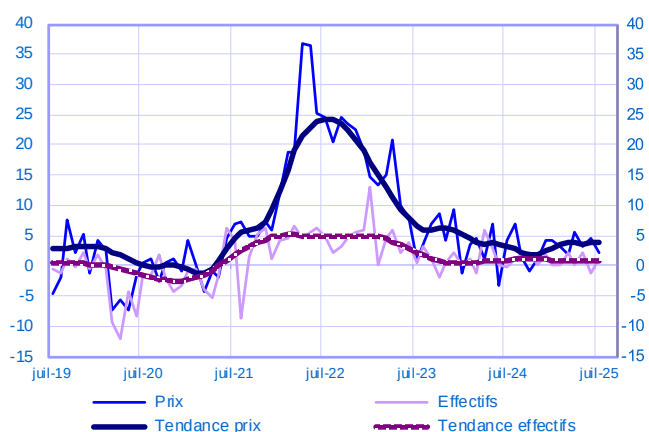
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

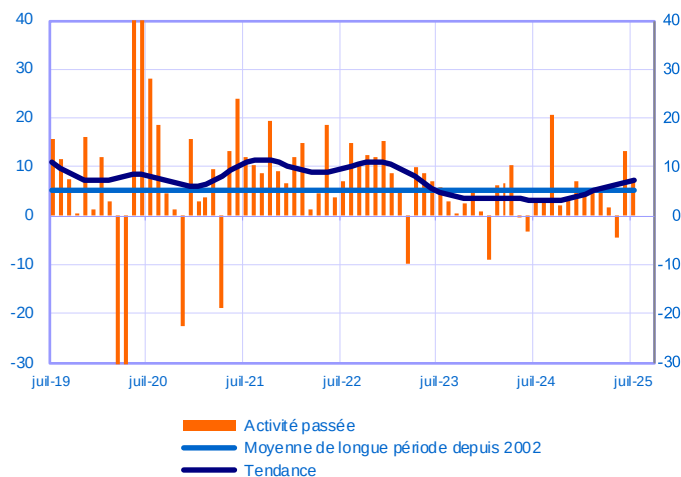
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Transports et entreposage (7 % de la part de valeur ajoutée)

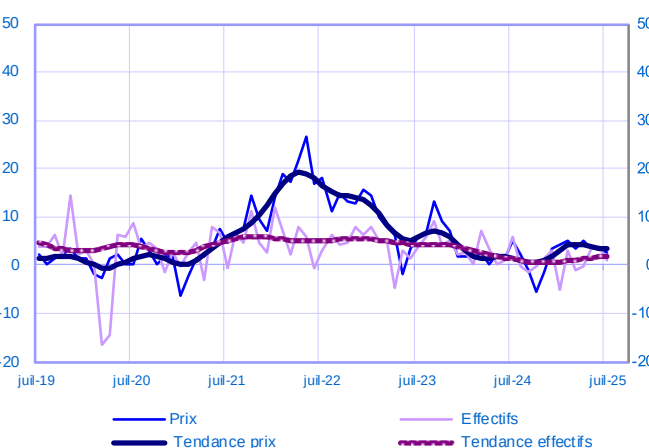
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

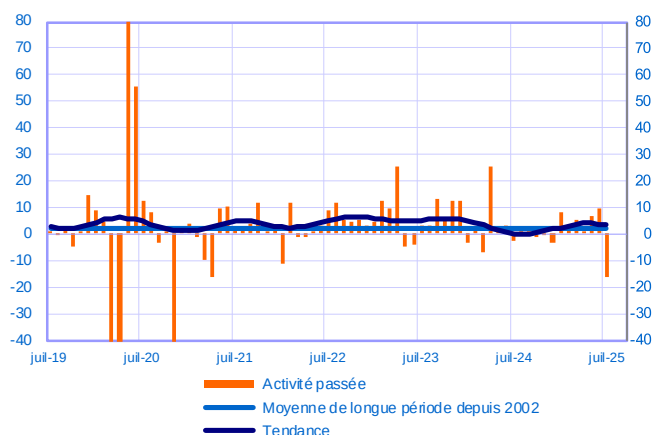
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Réparation automobile (3 % de la part de valeur ajoutée)

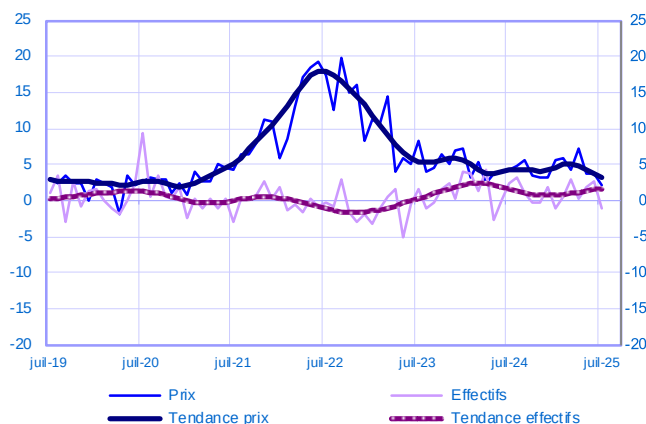
### Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



| juillet                                                               | Activité | Tendance<br>Activité | Demande  | Prix     | Effectifs | Trésorerie | Prévisions<br>d'Activité |
|-----------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------|----------|-----------|------------|--------------------------|
| <b>Transports, réparation automobile, hébergement et restauration</b> | <b>8</b> | <b>5</b>             | <b>8</b> | <b>2</b> | <b>0</b>  | <b>-3</b>  | <b>1</b>                 |
| Hébergement et restauration                                           | 6        | 8                    | 5        | 2        | 1         | -7         | 8                        |
| Transports et entreposage                                             | 7        | 7                    | 7        | 3        | 1         | 0          | -2                       |
| Réparation automobile                                                 | -16      | 3                    | -16      | 2        | -1        | -5         | 8                        |

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

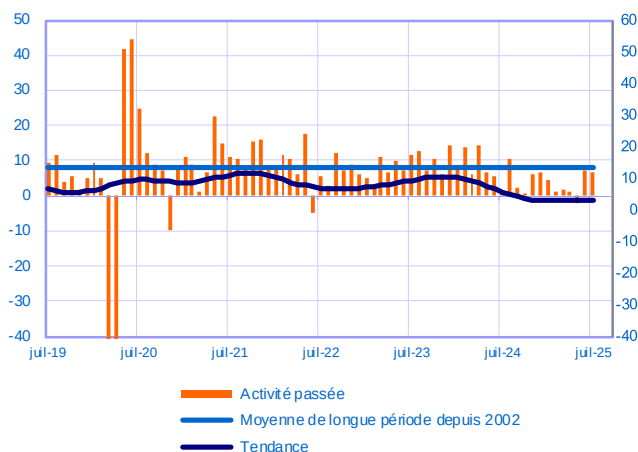
## Activités spécialisées, scientifiques et techniques et services administratifs

(52 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

### Ensemble

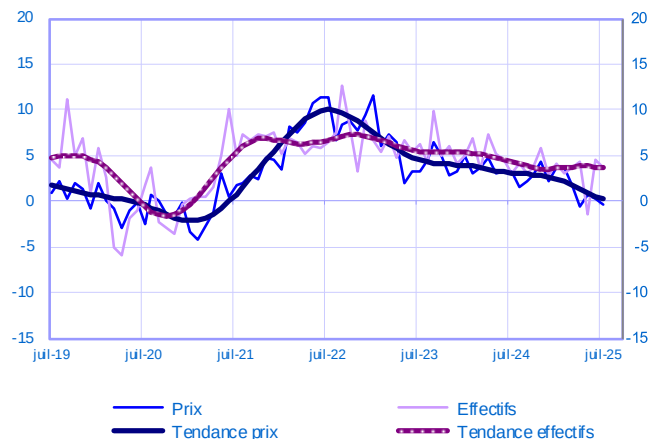
### Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Évolution des effectifs et des prix

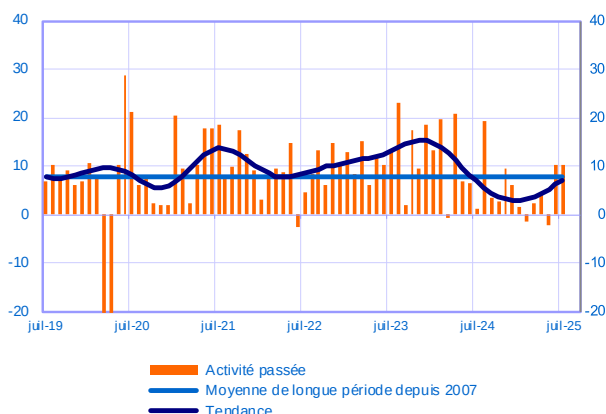
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Conseil de gestion et activités juridiques et comptables (21 % de la part de valeur ajoutée)

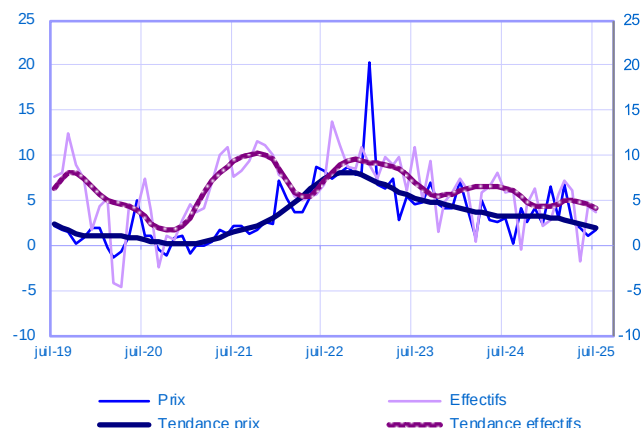
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

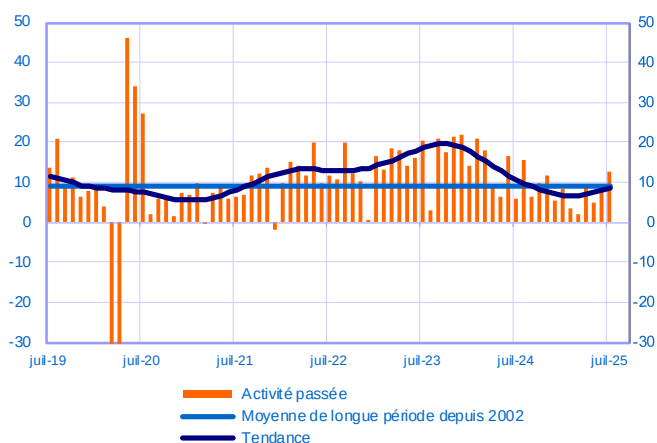
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Activités d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyse technique (9 % de la part de valeur ajoutée)

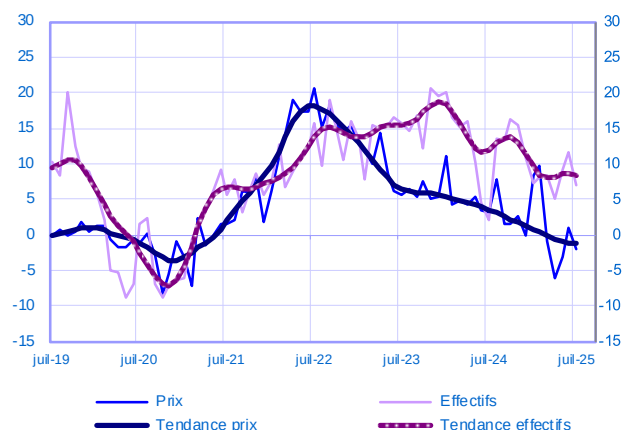
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

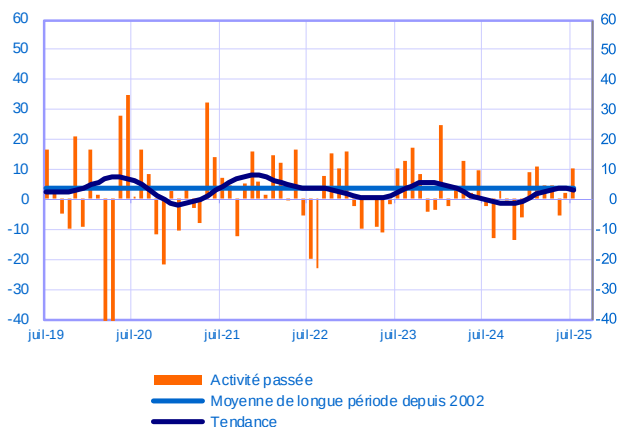
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Publicité et études de marché (3 % de la part de valeur ajoutée)

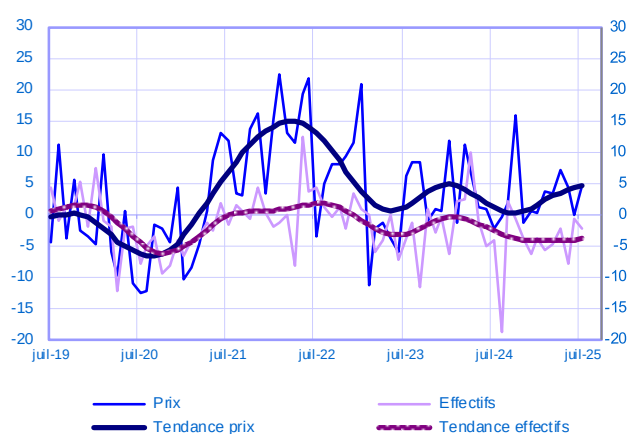
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

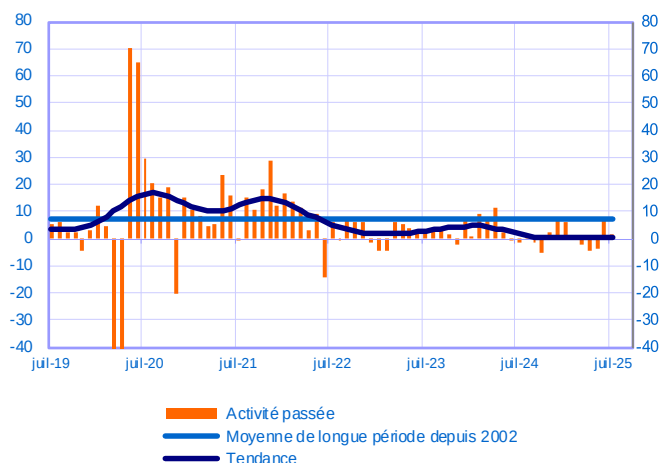
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Activités administratives et de soutien (19 % de la part de valeur ajoutée)

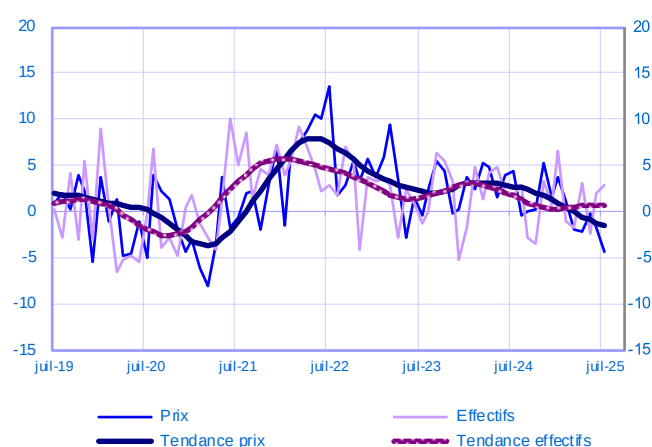
### Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Évolution des effectifs et des prix

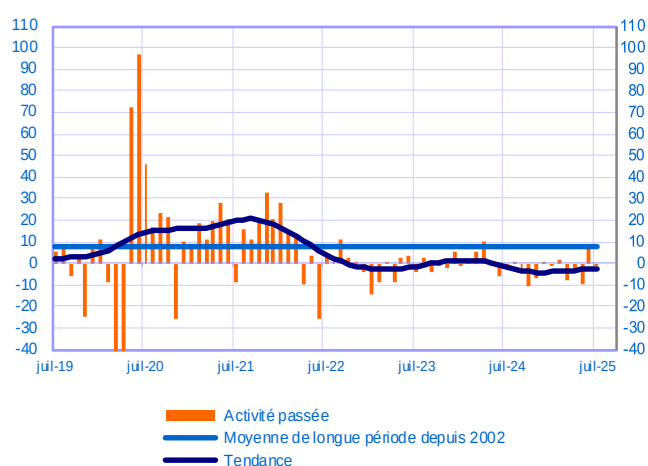
Solde d'opinion en CVS-CJO



## dont activités des agences de travail temporaire (11 % de la part de valeur ajoutée)

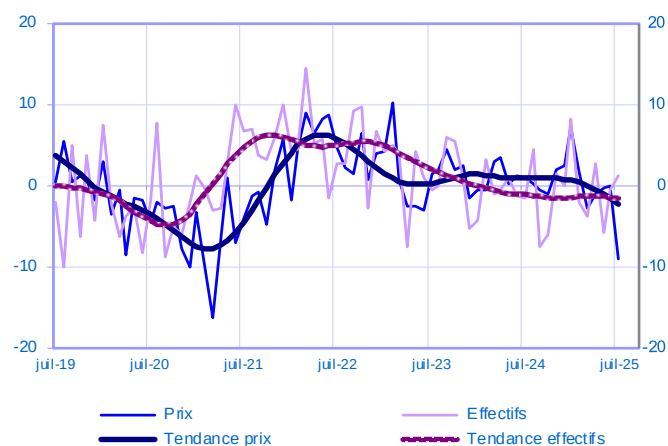
### Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



| juillet                                                                                      | Activité | Tendance<br>Activité | Demande  | Prix     | Effectifs | Trésorerie | Prévisions<br>d'Activité |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------|----------|-----------|------------|--------------------------|
| <b>Activités spécialisées<br/>scientifiques et techniques<br/>et services administratifs</b> | <b>7</b> | <b>3</b>             | <b>6</b> | <b>0</b> | <b>4</b>  | <b>3</b>   | <b>5</b>                 |
| Conseil de gestion et activités juridiques<br>et comptables                                  | 10       | 7                    | 5        | 2        | 4         | -2         | 11                       |
| Activités d'architecture, d'ingénierie<br>et de contrôle technique                           | 13       | 8                    | 14       | -2       | 7         | 8          | 8                        |
| Publicité et études de marché                                                                | 10       | 3                    | 16       | 5        | -2        | -6         | -1                       |
| Activités administratives et de soutien                                                      | 1        | 1                    | 1        | -4       | 3         | 7          | -5                       |
| dont activités des agences de travail<br>temporaire                                          | -1       | -3                   | -3       | -9       | 1         | 8          | -12                      |

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

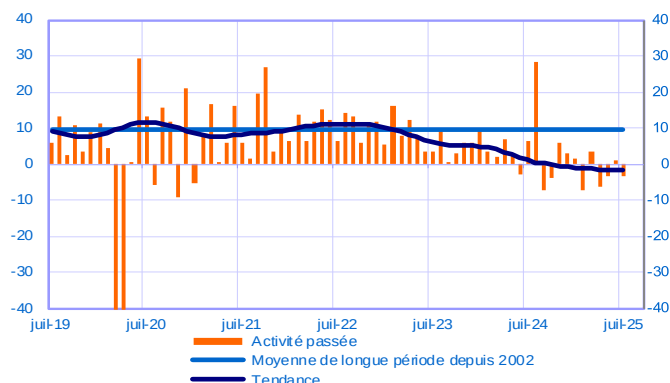
## Information et communication

(19 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

## Ensemble

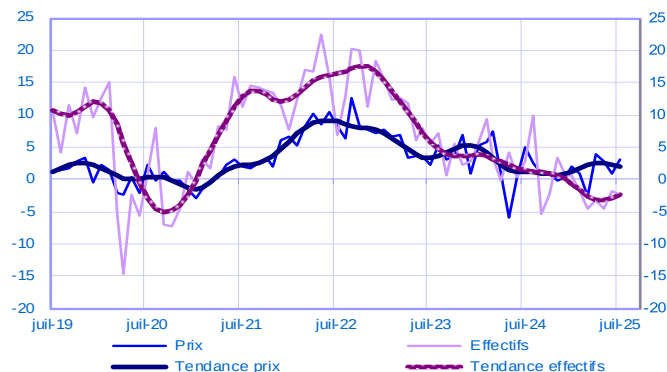
## Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



## Évolution des effectifs et des prix

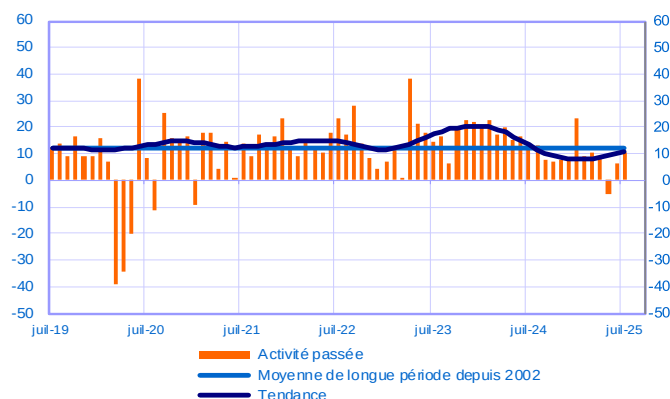
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Édition (4 % de la part de valeur ajoutée)

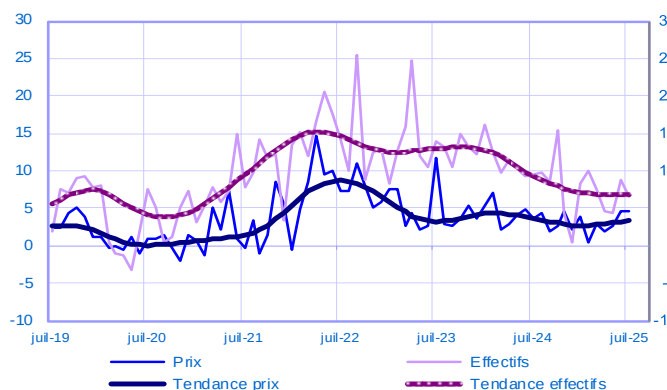
## Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



## Évolution des effectifs et des prix

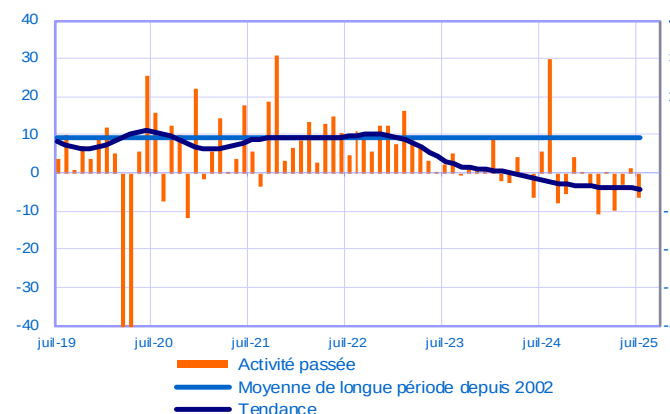
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Activités informatiques et services d'information (15 % de la part de valeur ajoutée)

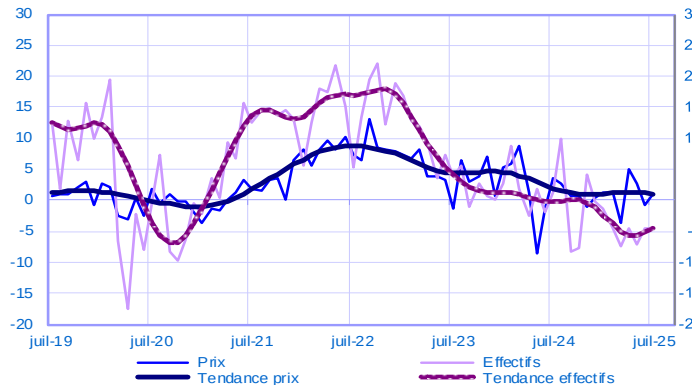
## Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



## Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



| juillet                                              | Activité | Tendance<br>Activité | Demande | Prix | Effectifs | Trésorerie | Prévisions<br>d'Activité |
|------------------------------------------------------|----------|----------------------|---------|------|-----------|------------|--------------------------|
| Information et communication                         | -3       | -2                   | -2      | 3    | -2        | 3          | -6                       |
| Édition                                              | 10       | 11                   | 12      | 4    | 7         | 22         | 11                       |
| Activités informatiques et services<br>d'information | -7       | -4                   | -6      | 1    | -5        | -3         | -11                      |

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

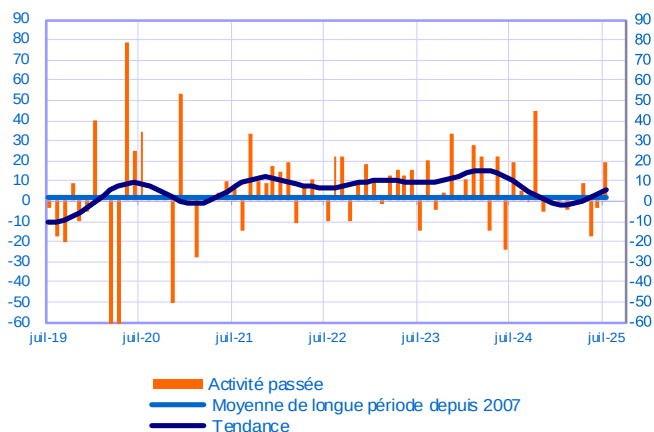
## Activités récréatives, services à la personne et activités des ménages en tant qu'employeurs

(6 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

### Ensemble

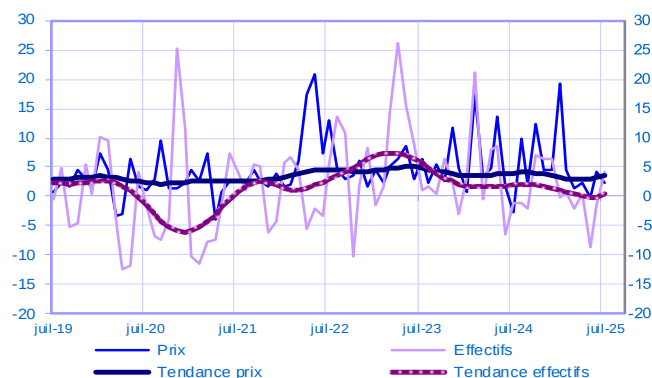
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



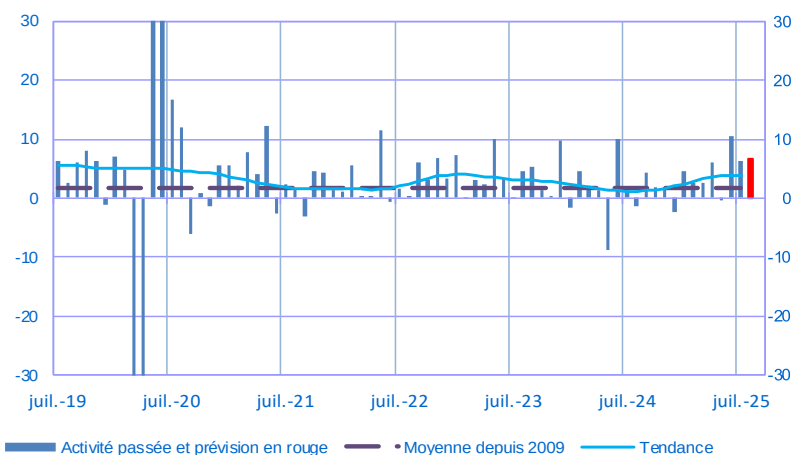
| juillet                                                                                            | Activité | Tendance<br>Activité | Demande | Prix | Effectifs | Trésorerie | Prévisions<br>d'Activité |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|---------|------|-----------|------------|--------------------------|
| Activités récréatives, services à la<br>personne et activités des<br>ménages en tant qu'employeurs | 20       | 6                    | 16      | 2    | 4         | 6          | 19                       |

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

## Bâtiment

### Opinion sur l'évolution de l'activité dans le bâtiment\*

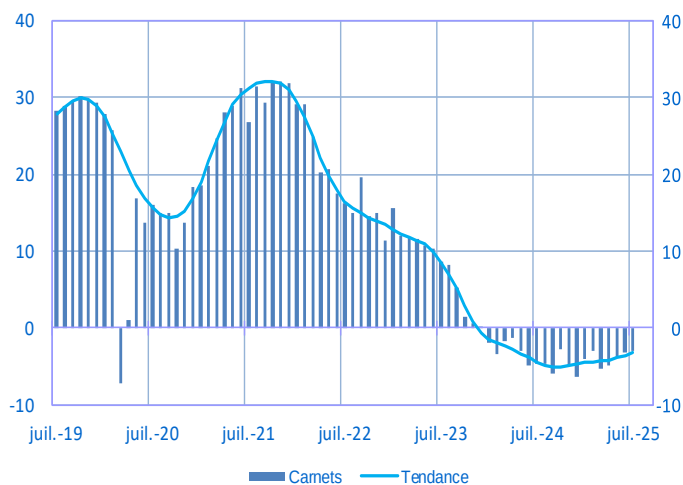
Solde d'opinion en CVS-CJO



|                      | sept-24 | oct-24 | nov-24 | déc-24 | janv-25 | févr-25 | mars-25 | avr-25 | mai-25 | juin-25 | juil-25 | août-25          |
|----------------------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|------------------|
| <b>Évolution</b>     |         |        |        |        |         |         |         |        |        |         |         | <b>Prévision</b> |
| Activité             | 4       | 2      | 2      | -2     | 5       | 3       | 3       | 6      | 0      | 10      | 6       | 7                |
| Prix des devis       | 0       | -1     | 0      | 0      | 0       | -2      | -2      | -2     | -1     | -1      | 0       |                  |
| Effectifs            | 0       | 0      | 0      | 1      | 0       | 1       | 0       | 0      | -1     | 0       | 1       |                  |
| <b>Situation</b>     |         |        |        |        |         |         |         |        |        |         |         |                  |
| Carnets de commandes | -6      | -3     | -5     | -6     | -4      | -3      | -5      | -5     | -4     | -3      | -3      |                  |

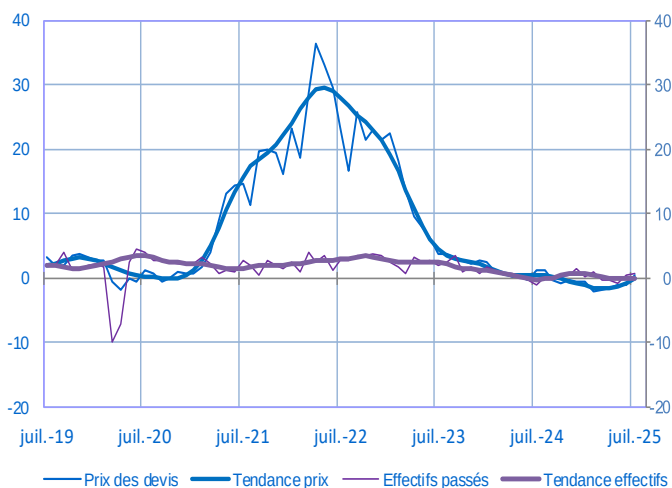
### Carnets (situation)

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Évolution des prix des devis et des effectifs

Solde d'opinion en CVS-CJO



\* En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse). Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.

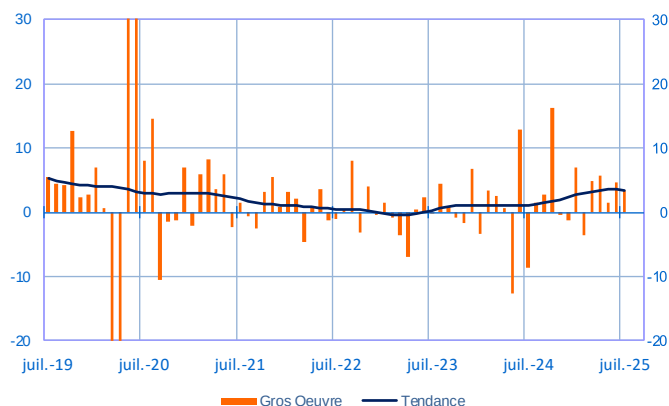


## GROS ŒUVRE

(29 % Valeur ajoutée du secteur Bâtiment couvert par l'enquête)

Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO

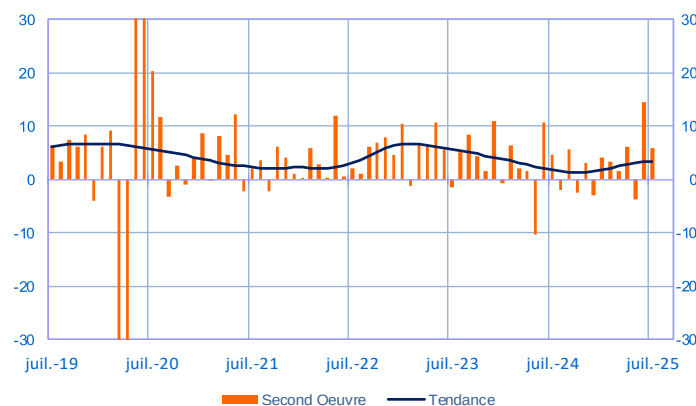


## SECOND ŒUVRE

(71 % Valeur ajoutée du secteur Bâtiment couvert par l'enquête)

Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



| juillet      | Activité | Carnets | Prix | Effectifs | Prévisions d'Activité |
|--------------|----------|---------|------|-----------|-----------------------|
| Gros œuvre   | 3        | -11     | 0    | 2         | 4                     |
| Second œuvre | 6        | 1       | 0    | 0         | 3                     |

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Notes :

- En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse).
- Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.
- Le dernier point correspond à l'opinion des chefs d'entreprise sur la prévision de production ou d'activité à court terme.
- Les séries sont révisées mensuellement. Elles prennent en compte des données brutes de collecte complémentaire et l'actualisation, en fonction des dernières données disponibles, des coefficients CVS-CJO.

Pour en savoir plus, voir la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#), les [contacts](#) et toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse [WEBSTAT Banque de France](#)



« Avec la Banque de France, c'est écoute et dialogue... »