

Communiqué de presse

29 juillet 2025

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – juin 2025

Par rapport à mai 2025 :

- les perceptions médianes des consommateurs relatives à l'inflation au cours des 12 mois précédents sont restées inchangées, tout comme les anticipations d'inflation médianes à trois et cinq ans, tandis que les anticipations d'inflation médianes à un an ont diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois ont diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues moins négatives, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont légèrement diminué, tout comme celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois.

Inflation

En juin, le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 derniers mois est resté inchangé à 3,1 % pour le cinquième mois consécutif, son niveau le plus bas depuis septembre 2021. Dans le même temps, les anticipations d'inflation médianes pour les 12 prochains mois ont diminué de 0,2 point de pourcentage, pour revenir à 2,6 %, ce qui signifie que les hausses observées en mars et avril ont été entièrement inversées en mai et juin. Les anticipations à trois ans sont restées inchangées à 2,4 %, et les anticipations d'inflation à cinq ans sont restées stables à 2,1 % pour le septième mois consécutif. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois est demeurée inchangée en juin. Dans l'ensemble, l'évolution des perceptions et anticipations d'inflation a suivi des

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

tendances similaires dans toutes les catégories de revenus. Toutefois, au cours des 18 derniers mois, les quintiles de revenus inférieurs ont fait état de perceptions et d'anticipations d'inflation à court terme légèrement plus élevées que les quintiles de revenus supérieurs. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans), même si l'écart est moins important que les années précédentes. ([Résultats relatifs à l'inflation](#))

Revenu et consommation

Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées à 1,0 % en juin. Toutefois, cette stabilité apparente masque une baisse des anticipations des personnes à revenus élevés, contrebalancée par une augmentation des anticipations des groupes à faibles revenus. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois sont restées stables à 5,0 % en juin. En revanche, les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois ont continué de baisser, ressortant à 3,2 % en juin, après 3,5 % en mai et 3,7 % en avril. Cette baisse reflète l'incertitude économique accrue de ces derniers mois ainsi que des anticipations d'inflation plus faibles. ([Résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#))

Croissance économique et marché du travail

Les anticipations relatives à la croissance économique pour les 12 prochains mois sont devenues moins négatives, ressortant à – 1,0 % en juin, après – 1,1 % en mai et – 1,9 % en avril. Les anticipations relatives aux taux de chômage à 12 mois ont légèrement diminué pour s'établir à 10,3 % en juin, après 10,4 % en mai. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (9,8 %), signe de perspectives globalement stables pour le marché du travail. ([Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail](#))

Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à une hausse du prix de leur logement de 3,1 % au cours des 12 prochains mois, en légère baisse après 3,2 % en mai. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois ont diminué pour s'établir à 4,3 %, après 4,4 % en mai. Comme au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent les taux d'intérêt hypothécaires

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

à 12 mois les plus élevés (4,9 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent aux taux les plus bas (3,9 %). Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 mois précédents a légèrement augmenté, tandis que le pourcentage net de ceux qui prévoient un durcissement au cours des 12 prochains mois a légèrement diminué. ([Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

Les microdonnées sous-jacentes aux résultats agrégés sont disponibles sur la page internet de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (CES), dans la section [Data and methodological information](#) (Données et informations méthodologiques).

La publication des résultats de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (enquête CES) pour juillet est prévue le 1 septembre 2025.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [Alessandro Speciale](#), au : +49 172 1670791.

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le guide de calcul des statistiques agrégées ([ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#)).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page internet de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K) et al. (2021) « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, *Supplement*, juillet, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France