

Communiqué de presse

28 mai 2025

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – avril 2025

Par rapport à mars 2025 :

- les perceptions médianes des consommateurs relatives à l'inflation au cours des 12 mois précédents sont restées inchangées, tout comme les anticipations d'inflation médianes à trois et cinq ans, tandis que les anticipations d'inflation médianes pour les 12 prochains mois ont continué d'augmenter ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont baissé, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues plus négatives, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tout comme celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois.

Inflation

En avril, le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents est resté inchangé, à 3,1 %, pour le troisième mois consécutif. Il s'agit de son niveau le plus bas depuis septembre 2021. Les anticipations d'inflation médianes au cours des 12 prochains mois ont continué d'augmenter, de 0,2 point de pourcentage pour atteindre 3,1 %, le niveau le plus élevé depuis février 2024. Les anticipations à trois ans sont restées inchangées, à 2,5 %. Les anticipations d'inflation à cinq ans sont restées inchangées, à 2,1 %, pour le cinquième mois consécutif. Pour la première fois depuis juillet 2021, les anticipations d'inflation médianes au cours des 12 prochains mois ne se sont pas situées en dessous du niveau des perceptions d'inflation au cours des 12 mois précédents

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

(s'établissant toutes les deux à 3,1 %). L'incertitude autour des anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois s'est également renforcée en avril, atteignant le même niveau qu'en juin 2024. Si l'évolution globale des perceptions et des anticipations d'inflation est restée assez étroitement alignée entre les différents groupes de revenus, au cours des 18 derniers mois, les perceptions et les anticipations d'inflation à court terme pour les quintiles de revenus inférieurs ont été, en moyenne, légèrement supérieures à celles des quintiles de revenus plus élevés. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans), mais dans une moindre mesure que les années précédentes. ([Résultats relatifs à l'inflation](#))

Revenu et consommation

Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont diminué pour s'établir à 0,9 %, après 1,0 % en mars. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont baissé, revenant de 5,0 % en mars à 4,9 %. En revanche, les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois se sont inscrites en hausse, passant de 3,4 % en mars à 3,7 % en avril. Cette hausse a été observée pour tous les groupes de revenus. ([Résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#))

Croissance économique et marché du travail

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois sont devenues plus négatives, s'établissant à – 1,9 % en avril après – 1,2 % en mars. Les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont augmenté pour s'établir à 10,5 %, après 10,4 % en mars. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement supérieures aux perceptions du taux de chômage actuel (9,8 %), signe que le marché du travail est globalement stable. Les données trimestrielles ont montré que les personnes interrogées se trouvant au chômage ont fait état d'une diminution de leur probabilité attendue de trouver un emploi au cours des trois prochains mois, revenant de 25,1 % en janvier à 21,9 % en avril. Les participants occupant un emploi ont également indiqué que leur probabilité attendue de perdre leur emploi au cours des trois prochains mois avait baissé, ressortant à 8,4 % en avril contre 8,6 % en janvier. ([Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail](#))

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à une hausse du prix de leur logement de 3,2 % au cours des 12 prochains mois, en hausse après 3,1 % en mars. Les ménages du quintile de revenu inférieur continuent d'anticiper une croissance des prix des logements plus élevée que celle prévue par les ménages du quintile supérieur (3,6 % et 3,0 %, respectivement), même si la différence s'est réduite par rapport à la moyenne en 2024. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois ont augmenté pour s'établir à 4,5 %, après 4,4 % en mars. Comme au cours des mois précédents, les ménages aux revenus les plus faibles anticipent les taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés (5,1 %), tandis que les ménages aux revenus les plus élevés s'attendent aux taux les plus bas (4,0 %). Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 mois précédents a légèrement augmenté (passant de 20,2 % en mars à 21,7 % en avril), tandis que le pourcentage net de ceux qui prévoient un durcissement au cours des 12 prochains mois a augmenté plus nettement (passant de 15,5 % en mars à 20,8 % en avril). La part des consommateurs indiquant avoir fait une demande de crédit au cours des trois derniers mois, mesurée sur une base trimestrielle, a augmenté, passant à 15,6 % en avril après 15,0 % en janvier. ([Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

La publication des résultats de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (enquête CES) pour mai est prévue le 1^{er} juillet 2025.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [William Lelieveldt](#), tél. : +49 170 2279090.

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques présentées dans ce communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le guide de calcul des statistiques agrégées ([ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#)).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

publications suivantes : Bańkowska (K.) *et al.*, « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, supplément, juillet 2022, p. S1-S14.

- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France