

Communiqué de presse

28 mars 2025

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – février 2025

Par rapport à janvier 2025 :

- la médiane des perceptions d'inflation des consommateurs sur les 12 derniers mois a diminué, tandis que la médiane des anticipations d'inflation pour les 12 prochains mois et à trois ans est restée inchangée ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois ont baissé ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues plus négatives, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tandis que celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont baissé.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents a diminué en février, pour s'établir à 3,1 % contre 3,4 % en janvier. Il s'agit de son niveau le plus bas depuis septembre 2021. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées à 2,6 %, de même que les anticipations à trois ans, à 2,4 %. Les anticipations d'inflation à l'horizon d'un an et à l'horizon de trois ans sont ainsi demeurées inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation pour les 12 prochains mois a légèrement diminué en février pour s'établir à son plus bas niveau depuis janvier 2022. Si l'évolution globale des perceptions

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

et des anticipations d'inflation est restée assez étroitement alignée entre les différents groupes de revenus, au cours des 18 derniers mois, les perceptions et les anticipations d'inflation pour les quintiles de revenus inférieurs ont été en moyenne légèrement supérieures à celles des quintiles de revenus plus élevés. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans), mais dans une moindre mesure que les années précédentes.

(Résultats relatifs à l'inflation)

Revenu et consommation

Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois a augmenté pour s'établir à 1,0 % en février, après 0,9 % en janvier. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont encore baissé, ressortant à 4,9 % en février, après 5,1 % en janvier et 5,2 % en décembre. La baisse a été observée pour la plupart des groupes de revenu. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois ont également diminué, revenant de 3,6 % en janvier à 3,5 % en février, la même valeur qu'en décembre. *(Résultats relatifs aux revenus et à la consommation)*

Croissance économique et marché du travail

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois ont été plus négatives, s'établissant à – 1,2 % après – 1,1 % en janvier, mais toujours au-dessus de la valeur de décembre de – 1,3 %. Les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont augmenté pour s'établir à 10,5 %, au même niveau qu'en décembre, après 10,4 % en janvier. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (10,0 %), signe que le marché du travail est globalement stable. Les anticipations relatives à la croissance économique et au taux de chômage sont restées globalement stables au cours des quatre derniers mois, fluctuant au sein d'une fourchette étroite.

(Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail)

Logement et accès au crédit

Les consommateurs anticipent une hausse du prix de leur logement de 3,0 % au cours des 12 prochains mois, sans changement par rapport à janvier. Les ménages du quintile de revenus

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

inférieur ont continué d'anticiper une croissance des prix des logements plus élevée que les ménages du quintile de revenus supérieur (3,5 % et 2,7 %, respectivement). Les anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois ont légèrement diminué pour s'établir à 4,4 % après 4,5 %. Comme au cours des mois précédents, les ménages aux revenus les plus faibles anticipent les taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés (5,0 %), tandis que les ménages aux revenus les plus élevés s'attendent aux taux les plus bas (3,9 %). Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 derniers mois a diminué, de même que le pourcentage net de ceux qui prévoient un durcissement au cours des 12 prochains mois. (*Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit*)

La publication des résultats de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (enquête CES) pour mars est prévue le 29 avril 2025.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à :

[Nicos Keranis](#), Tél. : +49 172 758 7237

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le guide de calcul des statistiques agrégées ([ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#)).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page internet de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K) et al. « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; et Georgarakos (D.) et Kenny (G.) , « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, Supplement, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France