

Conjoncture à début mars 2025

Industrie, services marchands et bâtiment

Le 12 mars 2025

Données collectées du 26 février au 5 mars 2025

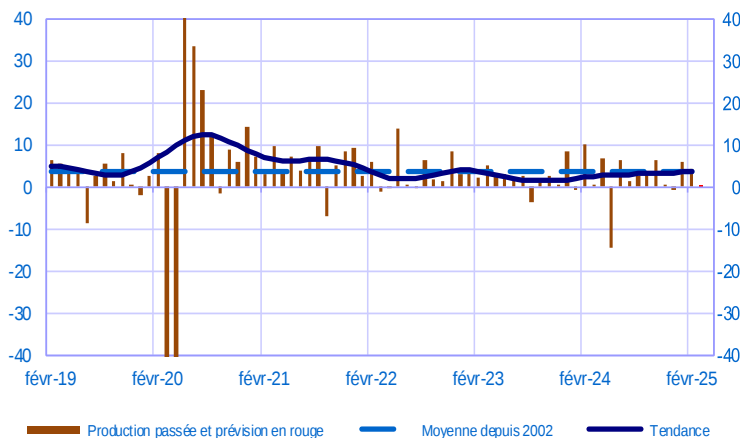
Sommaire

INDUSTRIE.....	2
FABRICATION DE DENRÉES ALIMENTAIRES ET DE BOISSONS	3
ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES, ÉLECTRONIQUES, INFORMATIQUES ET AUTRES MACHINES	3
MATÉRIELS DE TRANSPORT	5
AUTRES PRODUITS INDUSTRIELS.....	6
SERVICES MARCHANDS.....	9
TRANSPORTS, RÉPARATION AUTOMOBILE, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION.....	10
ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES ET SERVICES ADMINISTRATIFS ..	11
INFORMATION ET COMMUNICATION.....	14
ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES, SERVICES À LA PERSONNE ET ACTIVITÉS DES MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS.....	15
BÂTIMENT.....	16
GROS ŒUVRE	17
SECOND ŒUVRE	17

Industrie

Opinion sur l'évolution de la production dans l'industrie*

Solde d'opinion en CVS-CJO

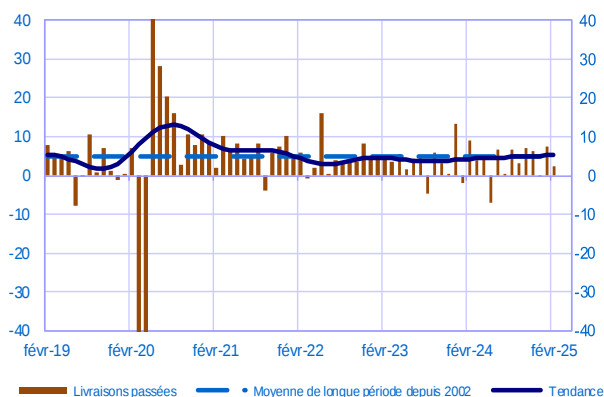


Dans ce graphique et les suivants, les valeurs extrêmes liées à la pandémie de COVID-19 sont disponibles sous WEBSTAT

	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25
Évolution												Prévision
Production	7	-14	6	1	3	3	6	1	0	6	4	1
Livraisons	4	-7	7	0	7	3	7	6	0	7	2	
Commandes globales	4	0	0	-1	4	3	5	3	2	3	3	
Effectifs	1	0	-1	0	0	0	0	-1	0	-1	0	
Prix des produits finis	-1	0	0	1	2	1	1	2	1	1	1	
Prix matières premières	-2	0	2	2	3	0	1	3	3	2	3	
Situation												
Carnets de commandes	-5	-6	-8	-7	-7	-9	-8	-10	-11	-10	-11	
Stocks produits finis	8	4	7	7	7	6	6	6	6	6	6	
Taux d'utilisation des capacités production	76,3	74,4	74,8	75,2	75,0	74,9	75,3	74,8	73,7	75,3	75,1	
Trésorerie	0	-1	-1	-1	0	0	-2	-2	-2	-1	0	

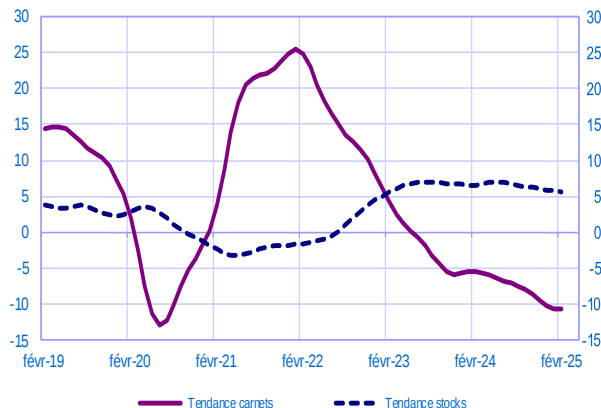
Évolution des livraisons

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes (situation)

Solde d'opinion en CVS-CJO



* En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse). Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.

Industrie : détail sectoriel

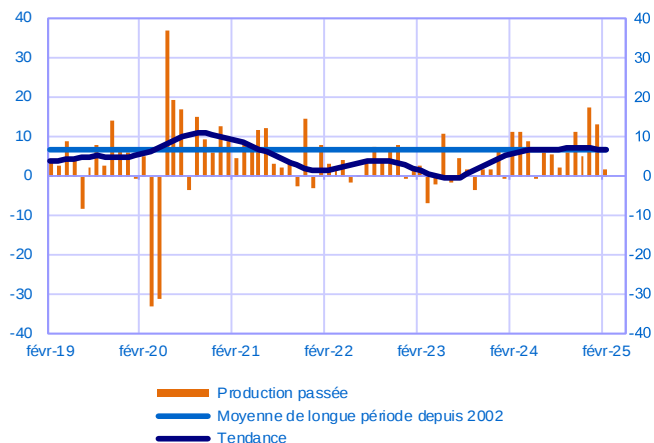
Période sous revue : Février 2025

Fabrication de denrées alimentaires et de boissons

(15 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

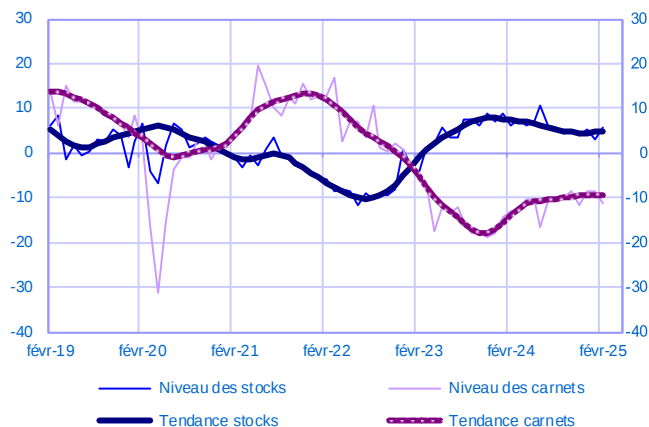
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



février	Production	Livraisons	Commandes	Stocks	Carnets	TUC	Prévisions de Production
Fabrication de denrées alimentaires et de boissons	2	0	3	6	-11	79	4

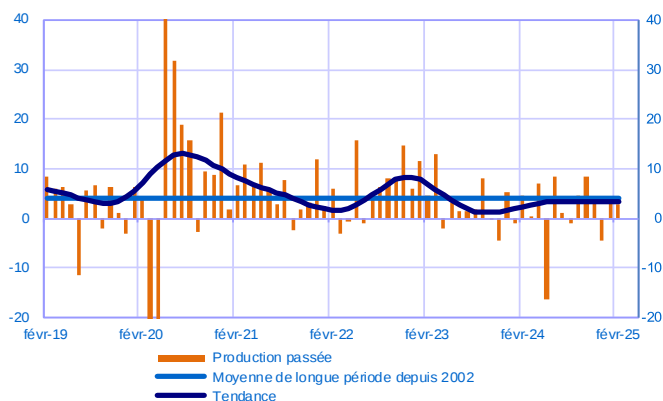
Équipements électriques, électroniques, informatiques et autres machines

(17 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

Ensemble

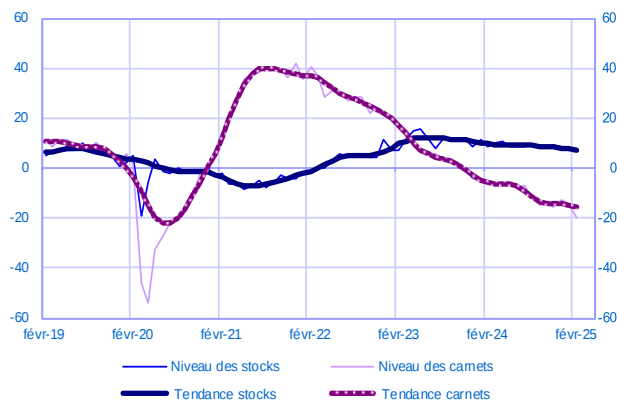
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

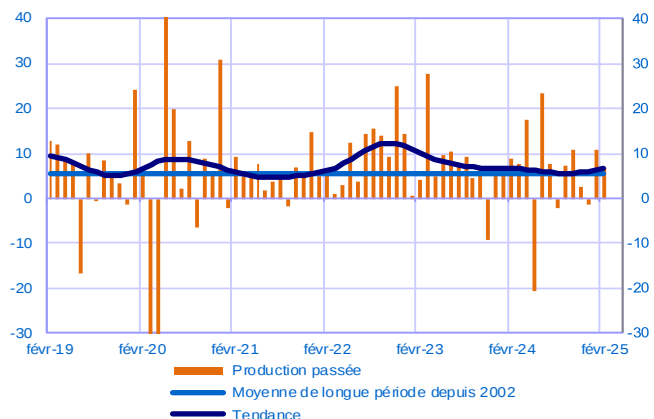
Solde d'opinion en CVS-CJO



Produits informatiques, électroniques et optiques (5 % de la part de valeur ajoutée)

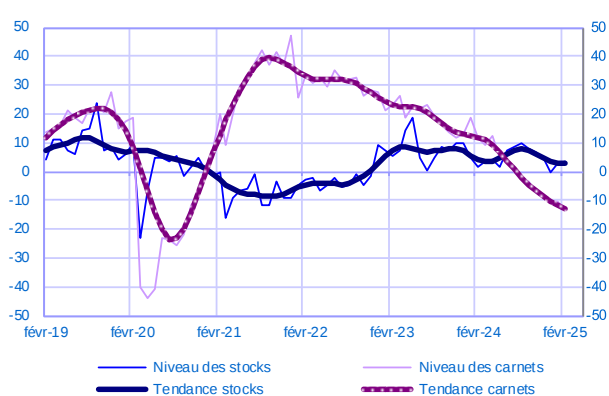
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO

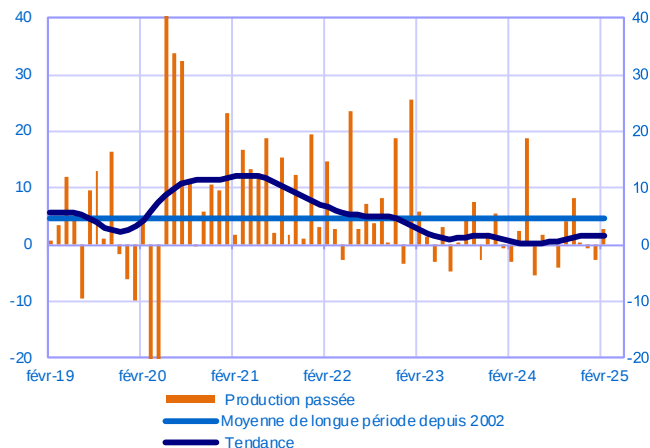


Période sous revue : Février 2025

Équipements électriques (4 % de la part de valeur ajoutée)

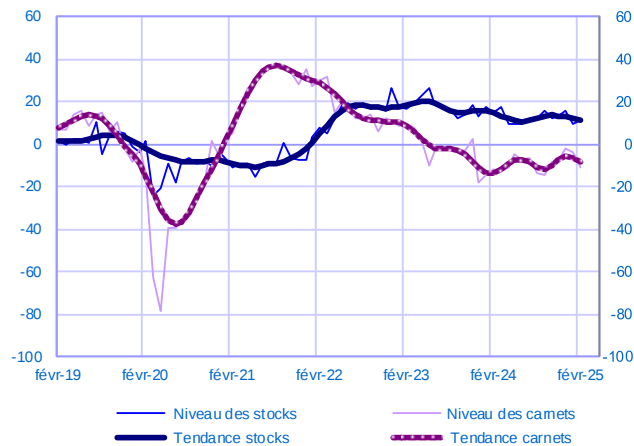
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

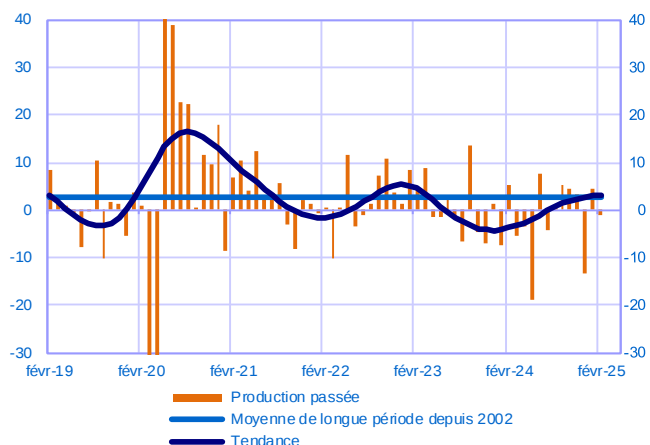
Solde d'opinion en CVS-CJO



Machines et équipements (8 % de la part de valeur ajoutée)

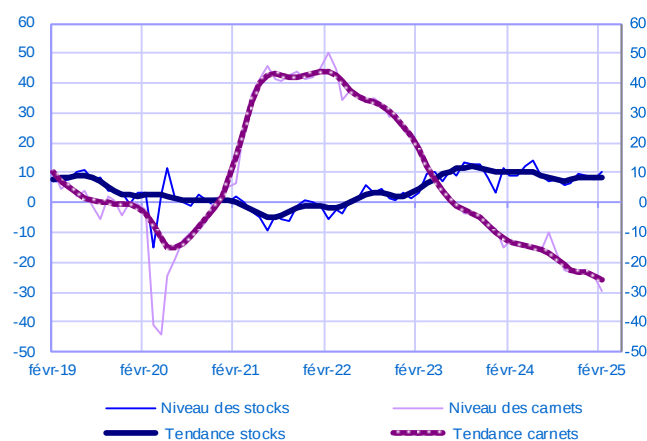
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



février	Production	Livraisons	Commandes	Stocks	Carnets	TUC	Prévisions de Production
Équipements électriques, électroniques, informatiques et autres machines	3	2	-2	8	-20	76	3
Produits informatiques électroniques et optiques	7	7	-4	4	-13	80	5
Équipements électriques	3	2	4	11	-11	77	2
Machines et équipements	-1	-4	-6	10	-29	72	2

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

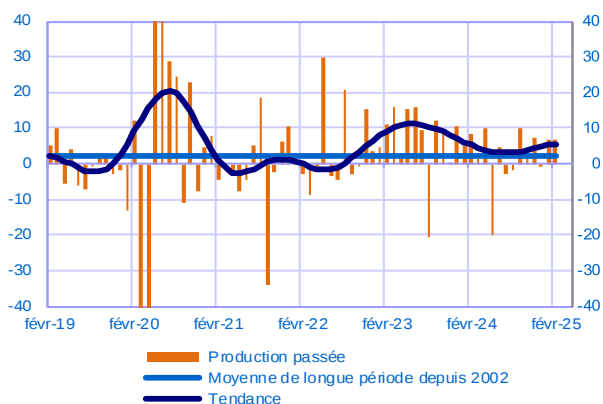
Matériels de transport

(14 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

Ensemble

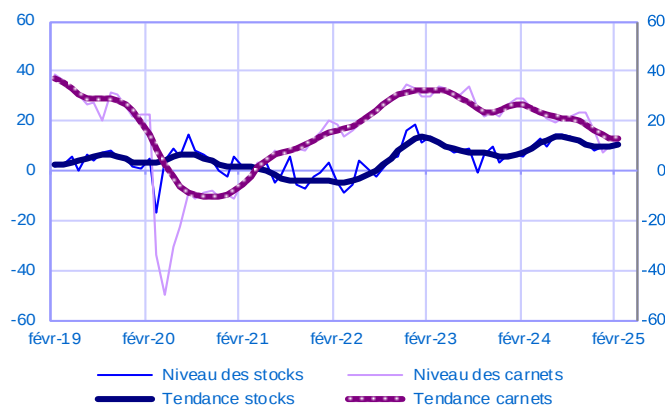
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

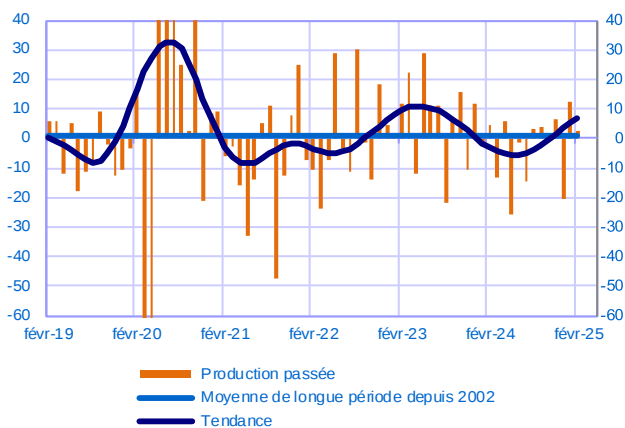
Solde d'opinion en CVS-CJO



Industrie automobile (7 % de la part de valeur ajoutée)

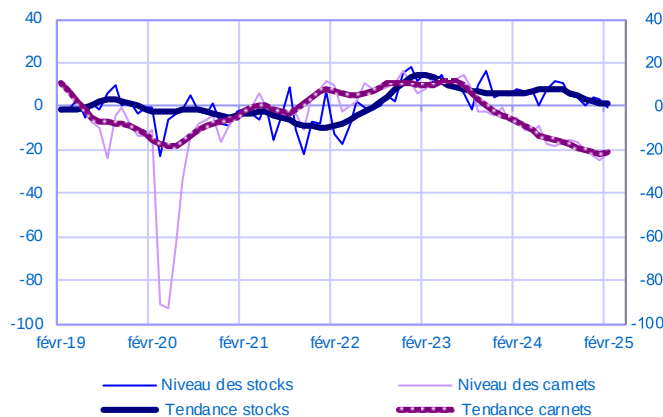
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

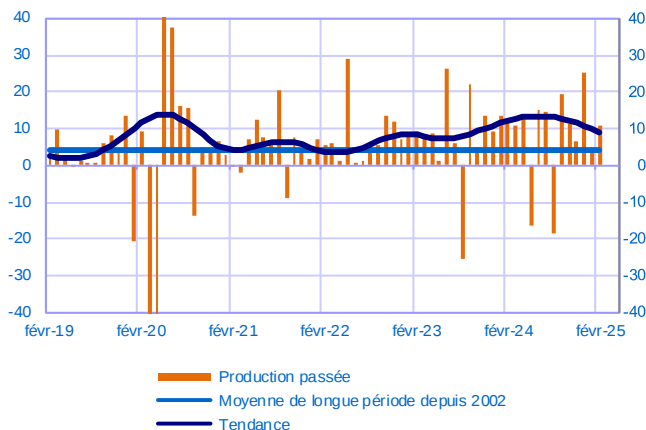
Solde d'opinion en CVS-CJO



Autres matériels de transport (Construction navale, aéronautique et ferroviaire) (7 % de la part de valeur ajoutée)

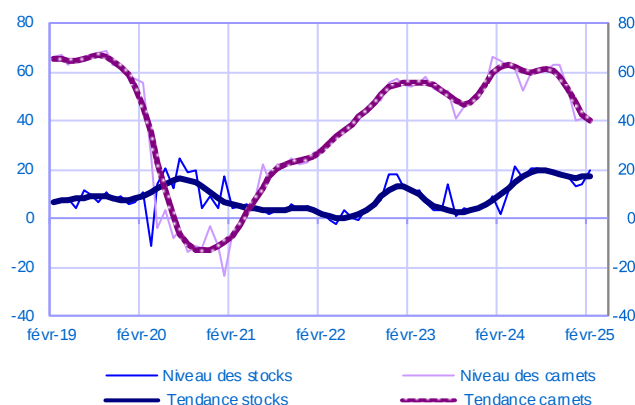
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



février	Production	Livraisons	Commandes	Stocks	Carnets	TUC	Prévisions de Production
Matériels de transport	7	5	8	11	12	76	9
Industrie automobile	2	2	4	-1	-22	73	-2
Autres matériels de transport	11	7	13	20	40	80	16

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Période sous revue : Février 2025

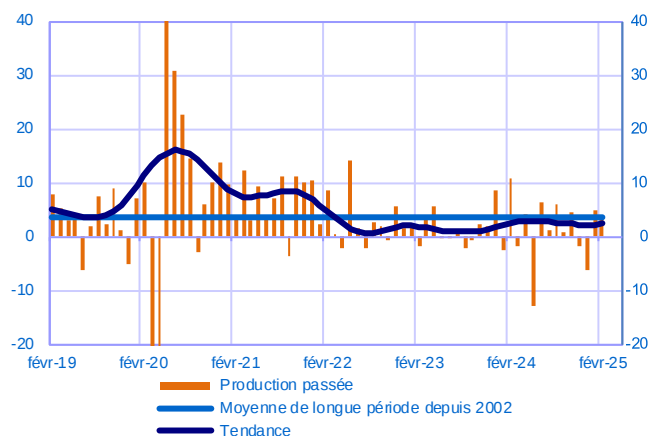
Autres produits industriels

(54 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

Ensemble

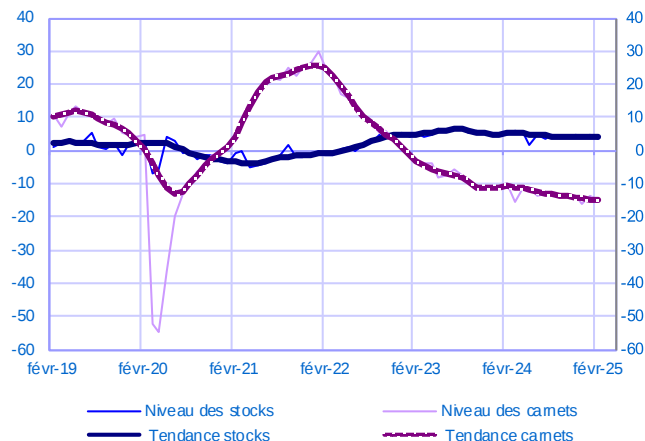
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

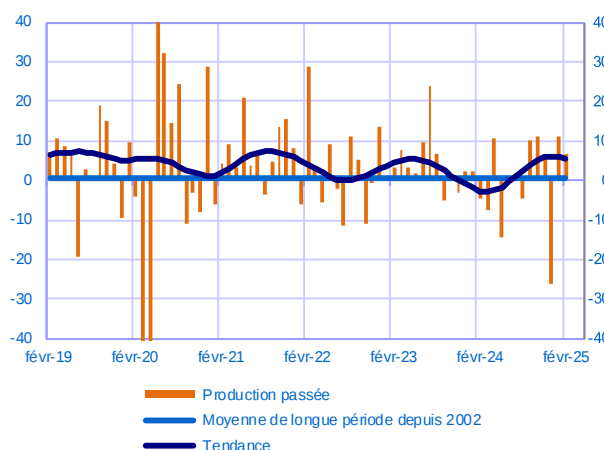
Solde d'opinion en CVS-CJO



Textiles, habillement, cuir et chaussure (3 % de la part de valeur ajoutée)

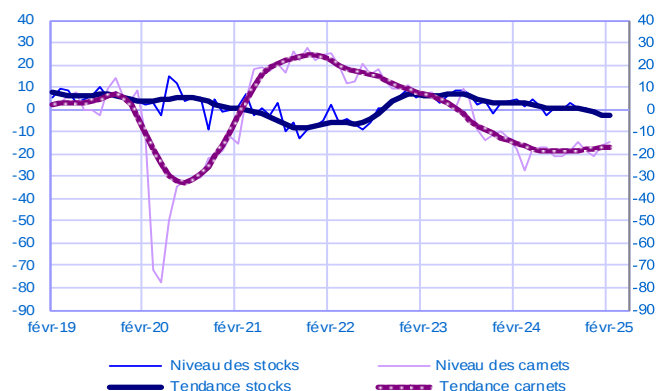
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

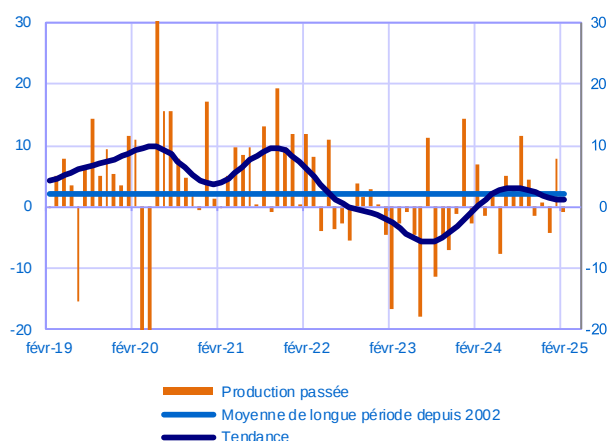
Solde d'opinion en CVS-CJO



Bois, papier, imprimerie (6 % de la part de valeur ajoutée)

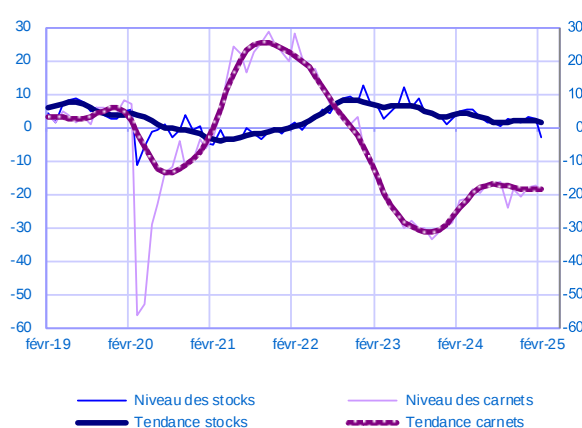
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO

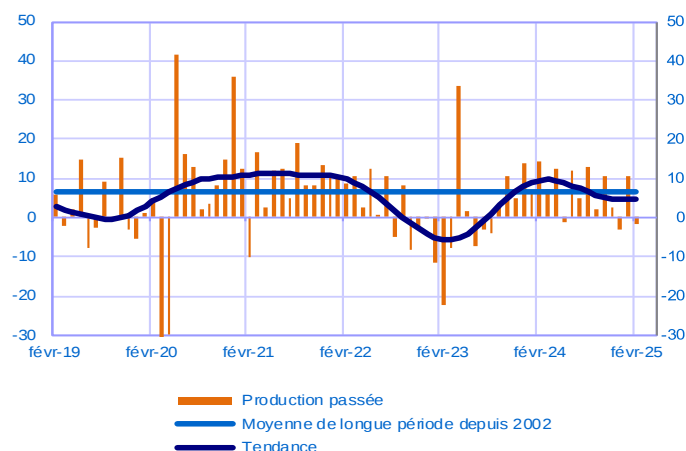


Période sous revue : Février 2025

Industrie chimique (8 % de la part de valeur ajoutée)

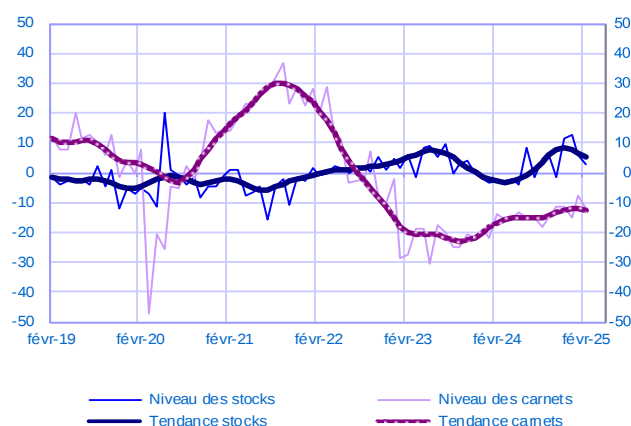
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

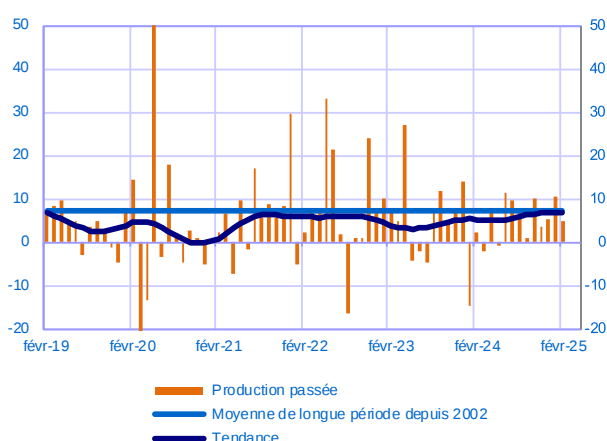
Solde d'opinion en CVS-CJO



Industrie pharmaceutique (5 % de la part de valeur ajoutée)

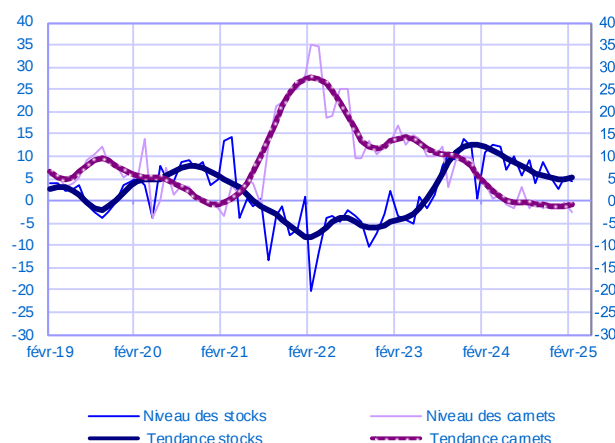
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

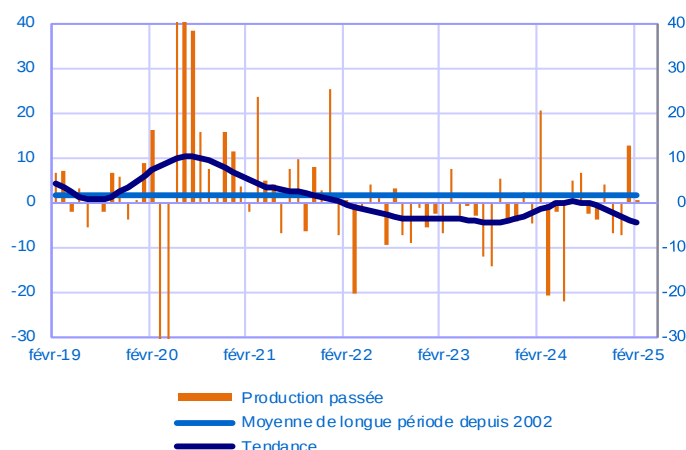
Solde d'opinion en CVS-CJO



Produits en caoutchouc, plastique et autres produits minéraux non métalliques (10 % de la part de valeur ajoutée)

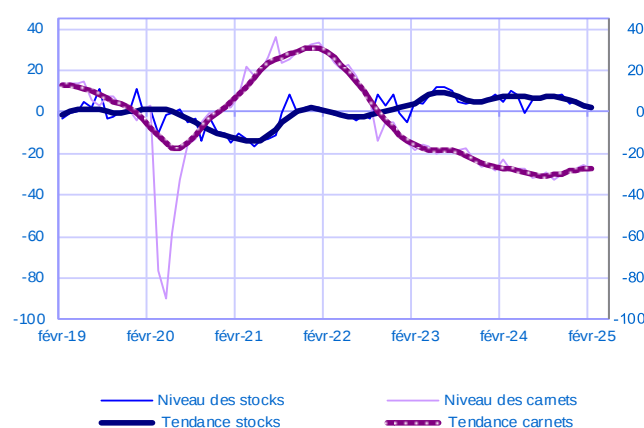
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

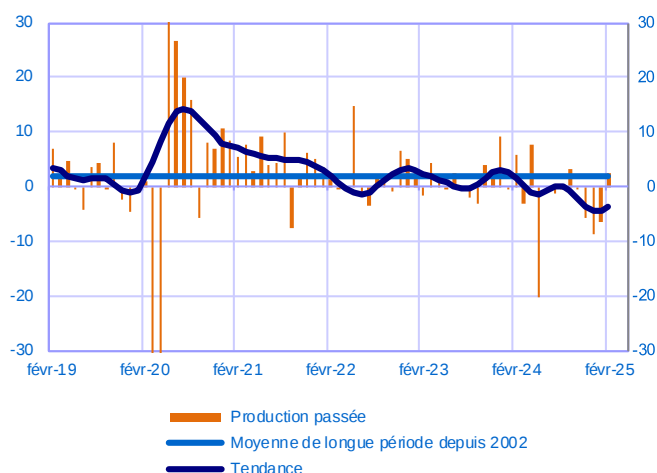
Solde d'opinion en CVS-CJO



Métallurgie et produits métalliques (12 % de la part de valeur ajoutée)

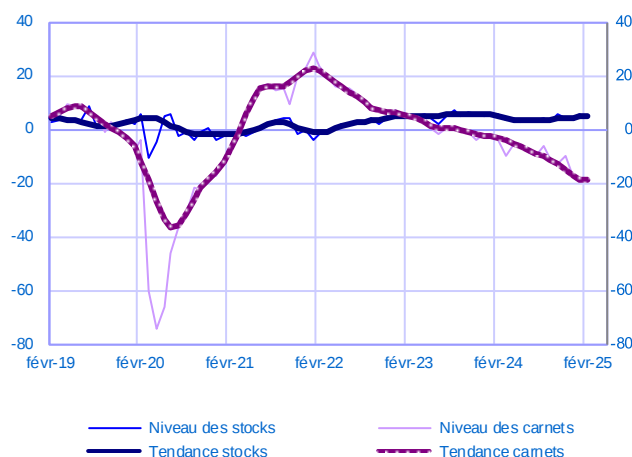
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

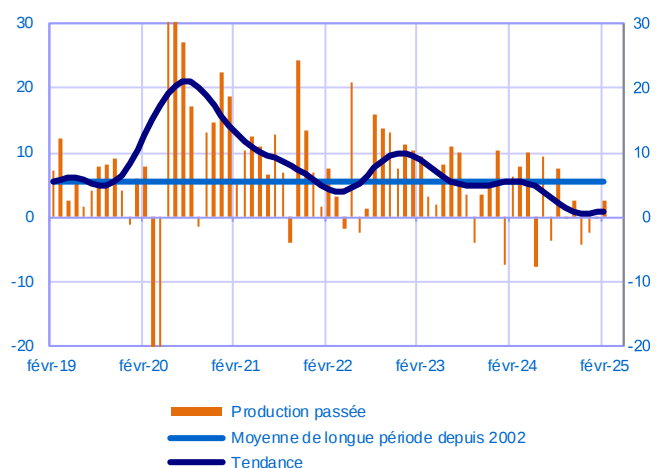
Solde d'opinion en CVS-CJO



Autres industries manufacturières (10 % de la part de valeur ajoutée) (Réparation et installation de machines incluses)

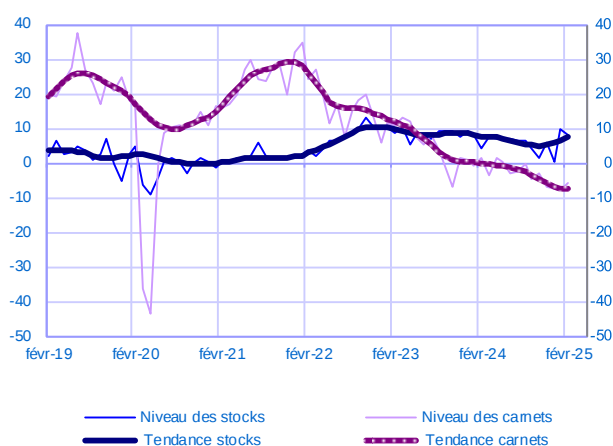
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



février	Production	Livraisons	Commandes	Stocks	Carnets	TUC	Prévisions de Production
Autres produits industriels	3	2	2	3	-15	73	-1
Textiles, habillement, cuir et chaussure	7	8	6	-4	-15	77	0
Bois, papier, imprimerie	-1	4	0	-3	-18	74	-1
Industrie chimique	-2	-1	4	3	-12	73	0
Industrie pharmaceutique	5	4	3	5	-3	79	-1
Produits en caoutchouc, plastique et autres produits minéraux non métalliques	0	-3	0	2	-28	66	2
Métallurgie et produits métalliques	2	0	-3	4	-19	70	-3
Autres industries manufacturières (réparation et installation de machines incluses)	3	4	4	8	-6	78	3

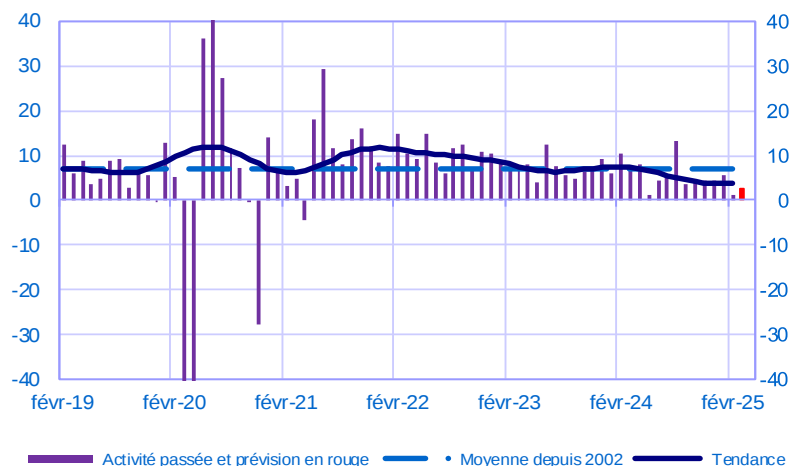
Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Période sous revue : Février 2025

Services Marchands

Opinion sur l'évolution de l'activité dans les services*

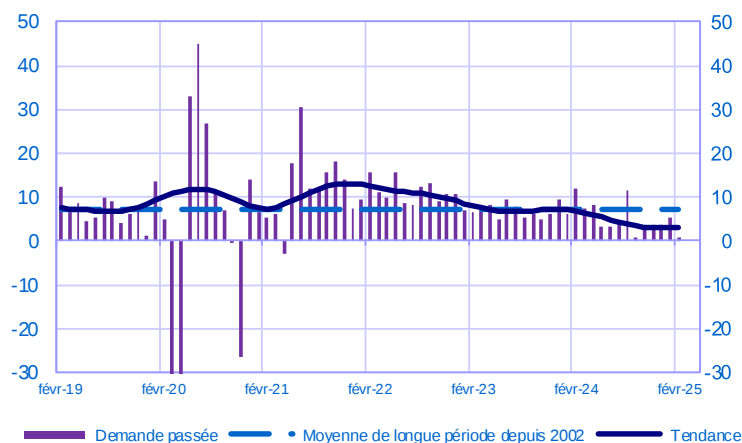
Solde d'opinion en CVS-CJO



	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25
Évolution												Prévision
Activité	8	1	4	5	13	3	4	4	4	6	1	3
Demande globale	8	3	3	4	12	1	4	4	4	5	1	
Prix	2	3	2	3	3	1	2	2	3	5	4	
Effectifs	5	4	3	3	4	0	2	4	3	2	1	
Situation												
Trésorerie	3	2	1	-1	3	2	0	1	0	2	2	

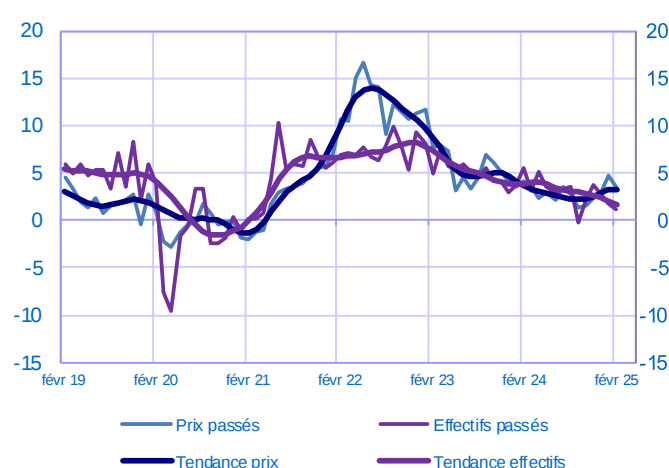
Évolution de la demande globale

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des prix et des effectifs

Solde d'opinion en CVS-CJO



* En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse). Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.

Services marchands : détail sectoriel

Période sous revue : Février 2025

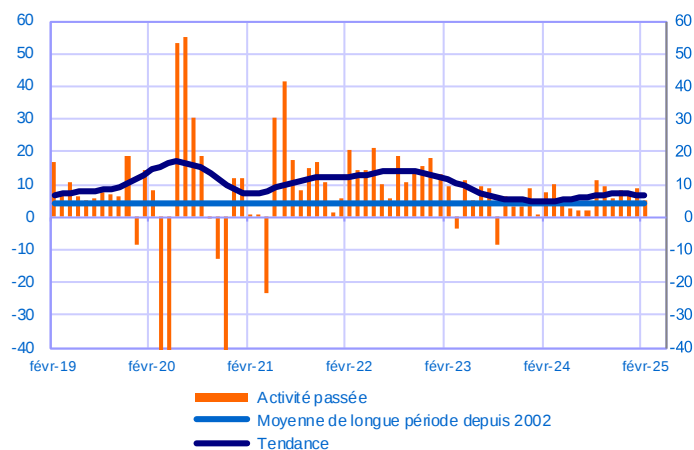
Transports, réparation automobile, hébergement et restauration

(23 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

Ensemble

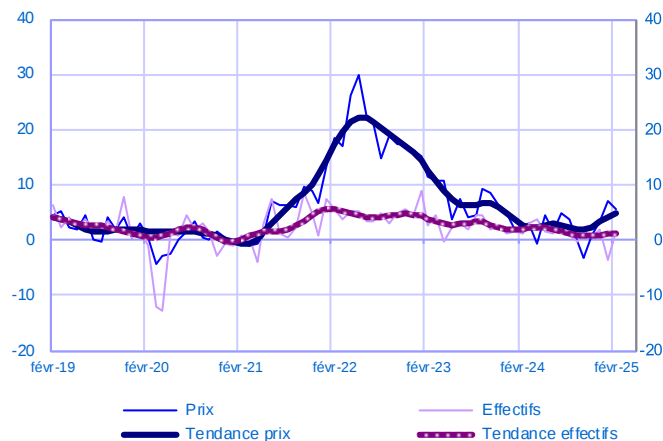
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

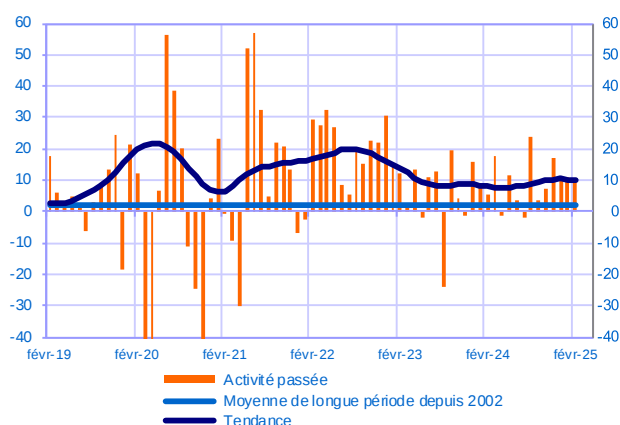
Solde d'opinion en CVS-CJO



Hébergement et restauration (13 % de la part de valeur ajoutée)

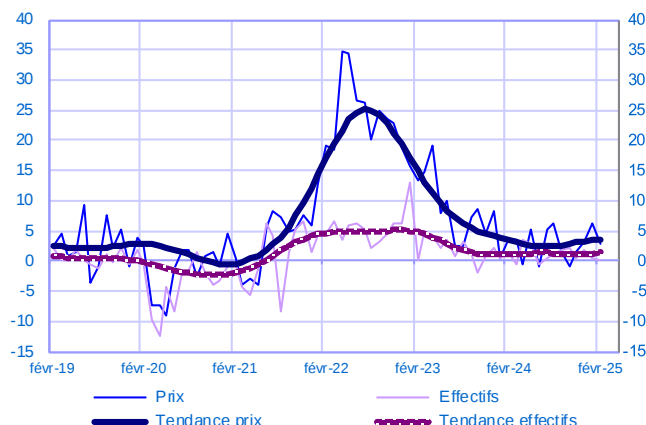
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

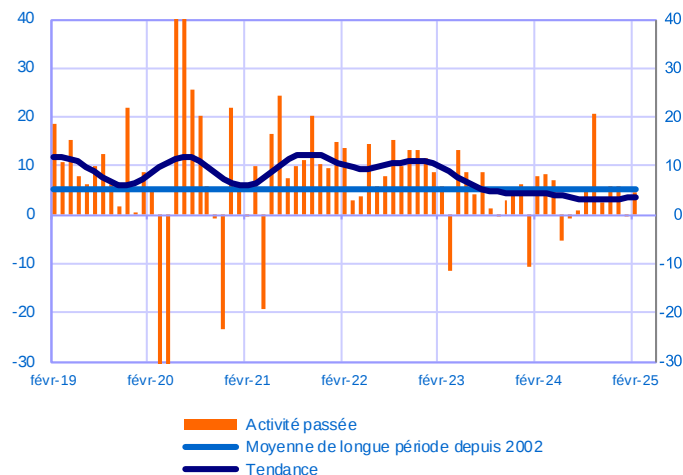
Solde d'opinion en CVS-CJO



Transports et entreposage (7 % de la part de valeur ajoutée)

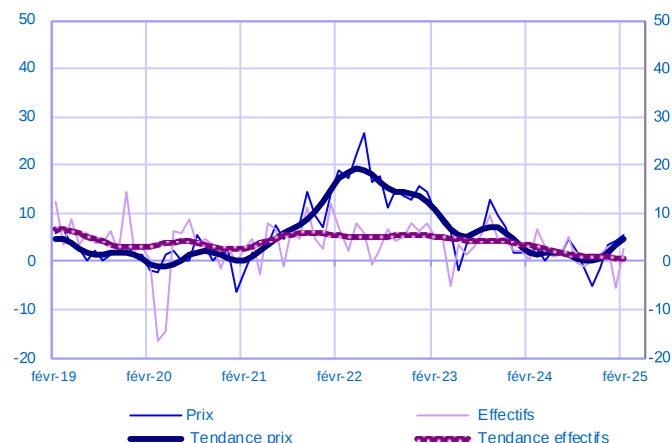
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

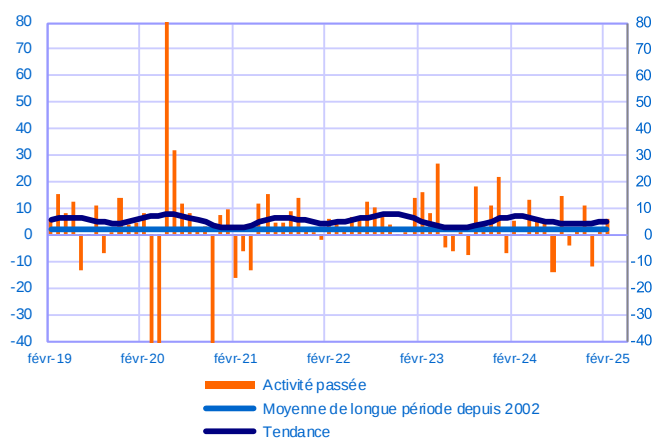
Solde d'opinion en CVS-CJO



Réparation automobile (3 % de la part de valeur ajoutée)

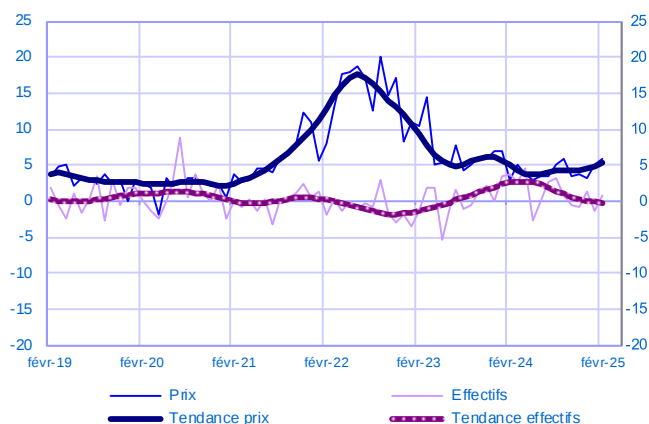
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



février	Activité	Tendance Activité	Demande	Prix	Effectifs	Trésorerie	Prévisions d'Activité
Transports, réparation automobile, hébergement et restauration	5	7	2	6	1	-4	4
Hébergement et restauration	10	10	9	3	0	-8	10
Transports et entreposage	5	4	2	5	3	-3	3
Réparation automobile	6	5	7	6	1	-4	-1

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

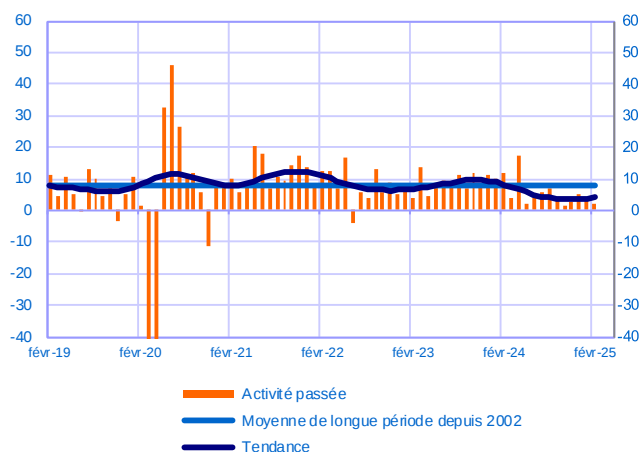
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et services administratifs

(52 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

Ensemble

Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO

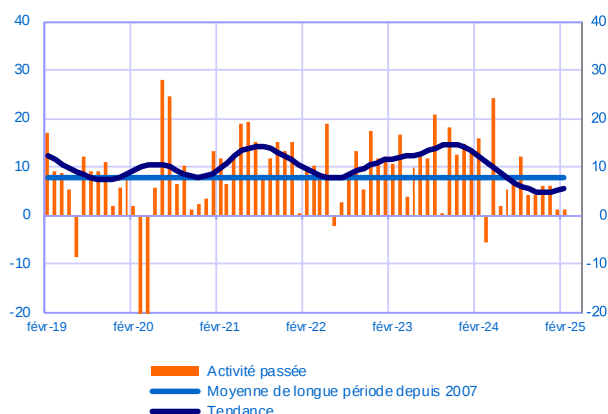


Période sous revue : Février 2025

Conseil de gestion et activités juridiques et comptables (21 % de la part de valeur ajoutée)

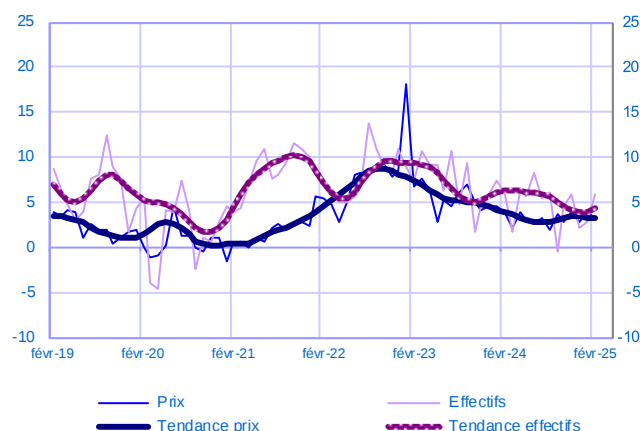
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

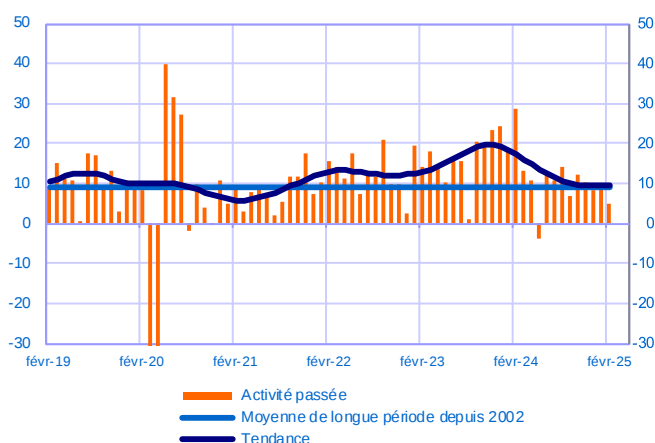
Solde d'opinion en CVS-CJO



Activités d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyse technique (9 % de la part de valeur ajoutée)

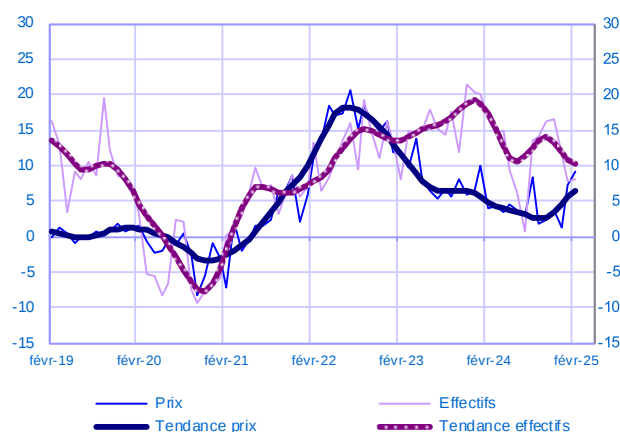
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

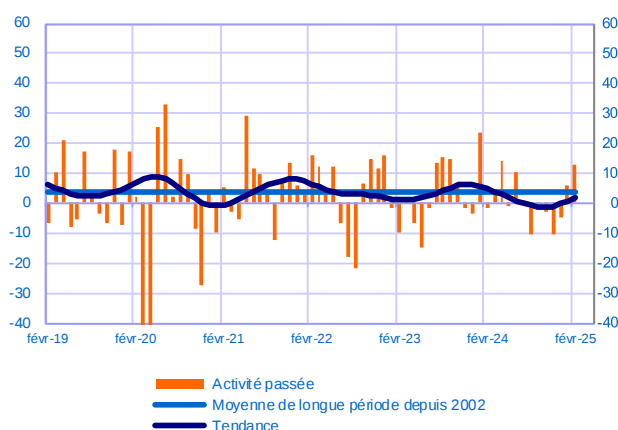
Solde d'opinion en CVS-CJO



Publicité et études de marché (3 % de la part de valeur ajoutée)

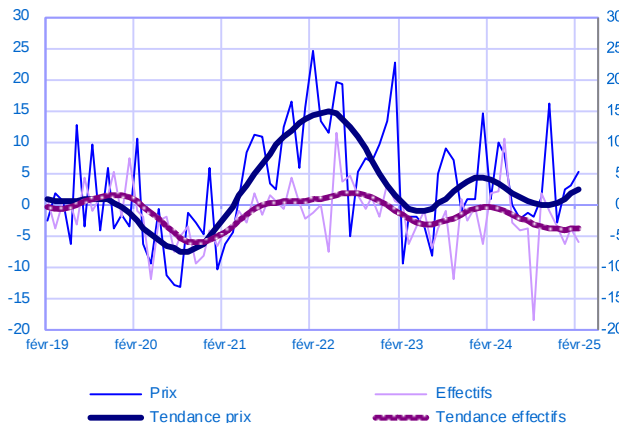
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO

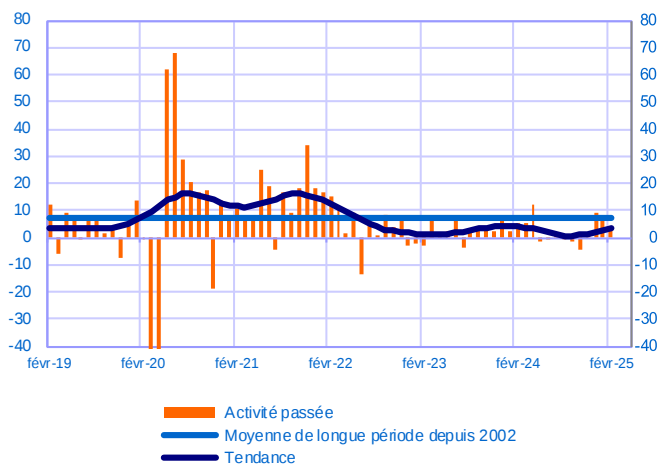


Période sous revue : Février 2025

Activités administratives et de soutien (19 % de la part de valeur ajoutée)

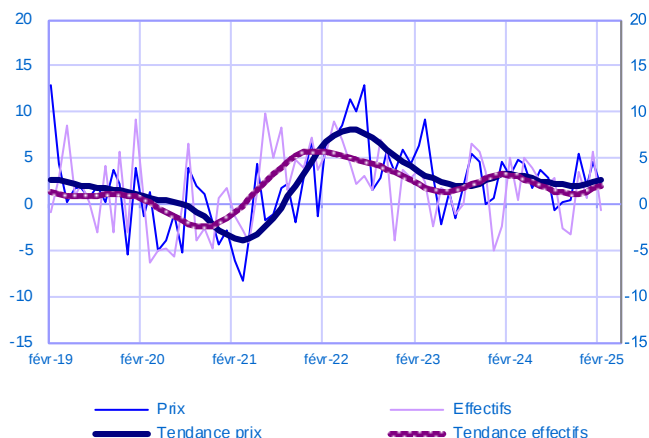
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

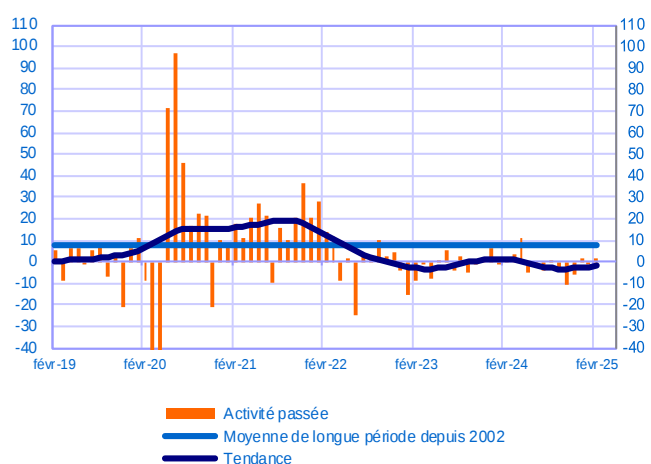
Solde d'opinion en CVS-CJO



dont activités des agences de travail temporaire (11 % de la part de valeur ajoutée)

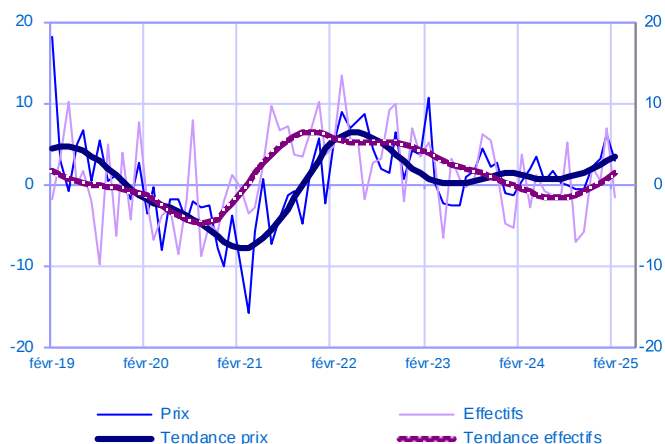
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



février	Activité	Tendance Activité	Demande	Prix	Effectifs	Trésorerie	Prévisions d'Activité
Activités spécialisées scientifiques et techniques et services administratifs	2	4	1	4	3	3	4
Conseil de gestion et activités juridiques et comptables	1	6	0	3	6	-2	7
Activités d'architecture, d'ingénierie et de contrôle technique	5	10	0	9	8	9	9
Publicité et études de marché	13	2	14	5	-6	-10	0
Activités administratives et de soutien	3	3	3	2	-1	6	1
<i>dont activités des agences de travail temporaire</i>	2	-2	1	3	-2	6	-3

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

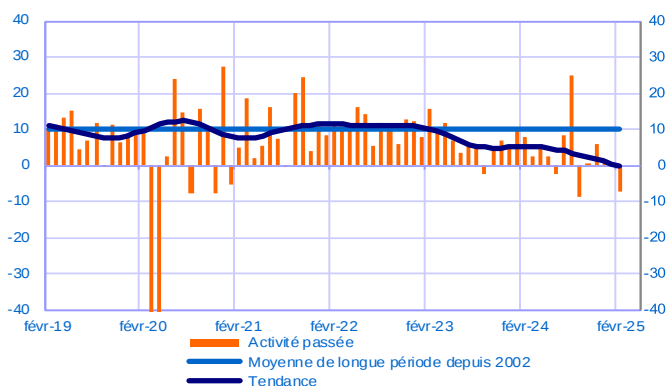
Information et communication

(19 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

Ensemble

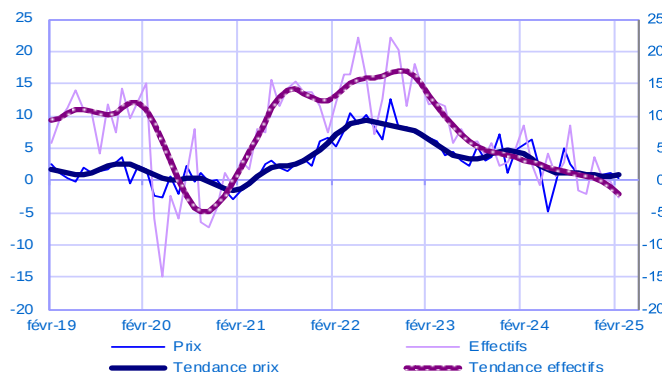
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

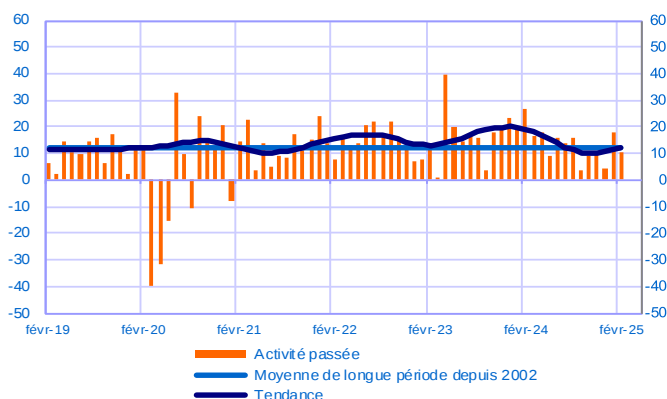
Solde d'opinion en CVS-CJO



Édition (4 % de la part de valeur ajoutée)

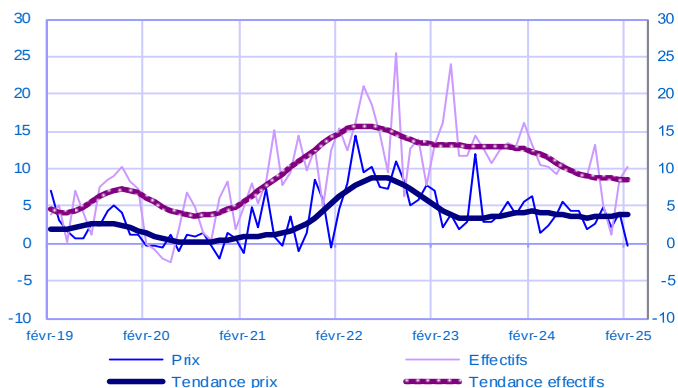
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

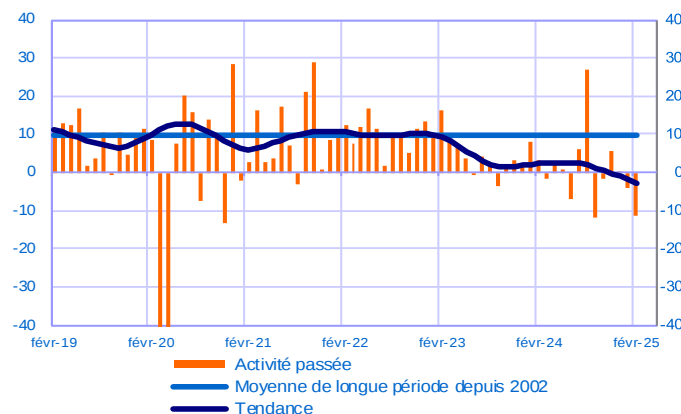
Solde d'opinion en CVS-CJO



Activités informatiques et services d'information (15 % de la part de valeur ajoutée)

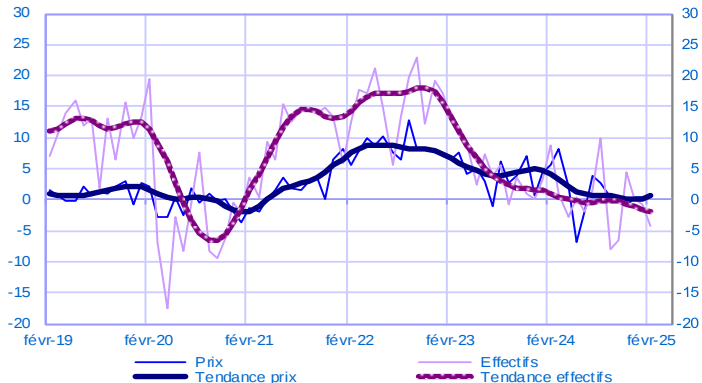
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



février	Activité	Tendance Activité	Demande	Prix	Effectifs	Trésorerie	Prévisions d'Activité
Information et communication	-7	0	-5	0	-3	8	1
Édition	10	12	8	0	10	27	11
Activités informatiques et services d'information	-11	-3	-8	1	-4	4	-1

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Période sous revue : Février 2025

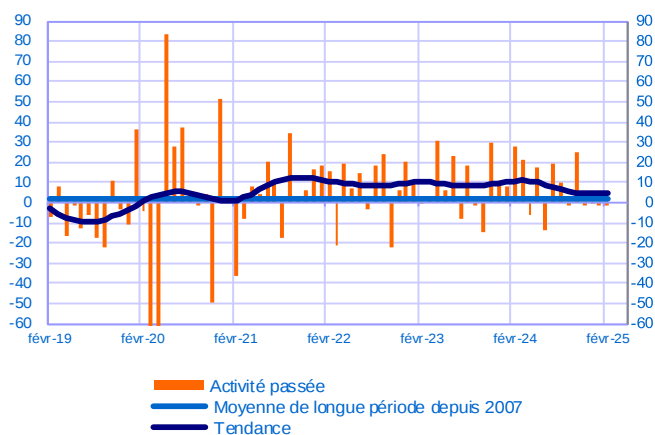
Activités récréatives, services à la personne et activités des ménages en tant qu'employeurs

(6 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

Ensemble

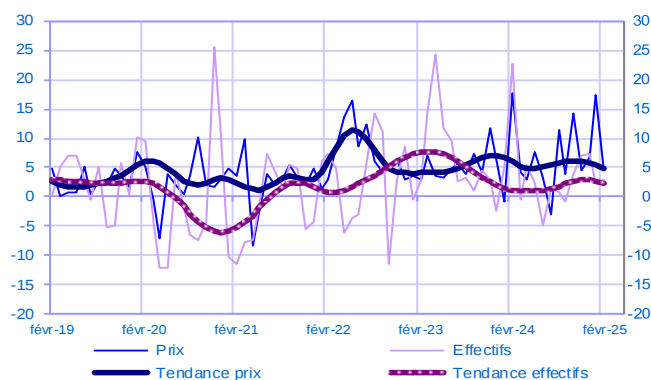
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



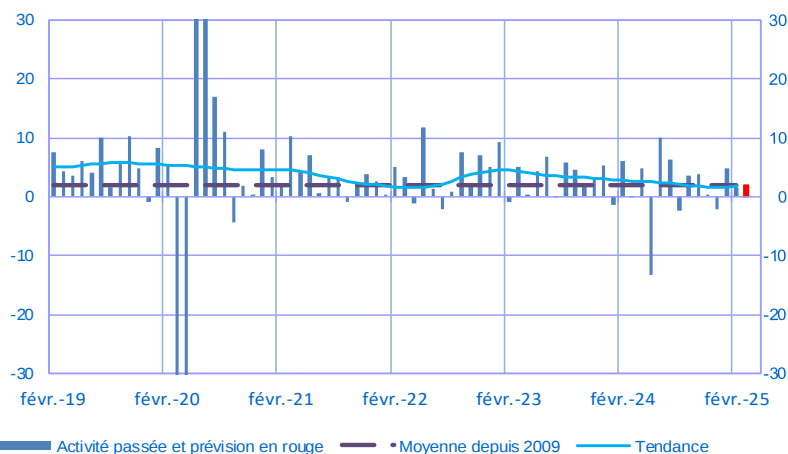
février	Activité	Tendance Activité	Demande	Prix	Effectifs	Trésorerie	Prévisions d'Activité
Activités récréatives, services à la personne et activités des ménages en tant qu'employeurs	-2	4	5	4	3	3	2

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Bâtiment

Opinion sur l'évolution de l'activité dans le bâtiment*

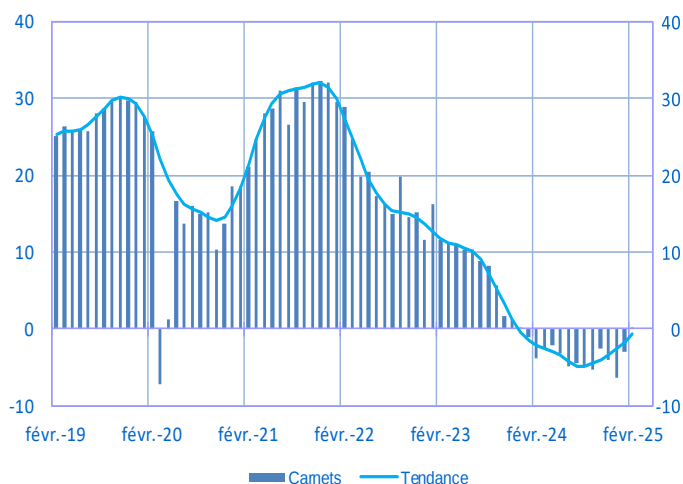
Solde d'opinion en CVS-CJO



	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25
Évolution												Prévision
Activité	5	-13	10	6	-2	4	4	0	-2	5	1	1
Prix des devis	0	0	0	1	1	0	0	0	0	-1	-2	
Effectifs	0	0	0	-1	0	0	0	0	2	0	1	
Situation												
Carnets de commandes	-2	-3	-5	-5	-5	-5	-3	-4	-7	-4	-3	

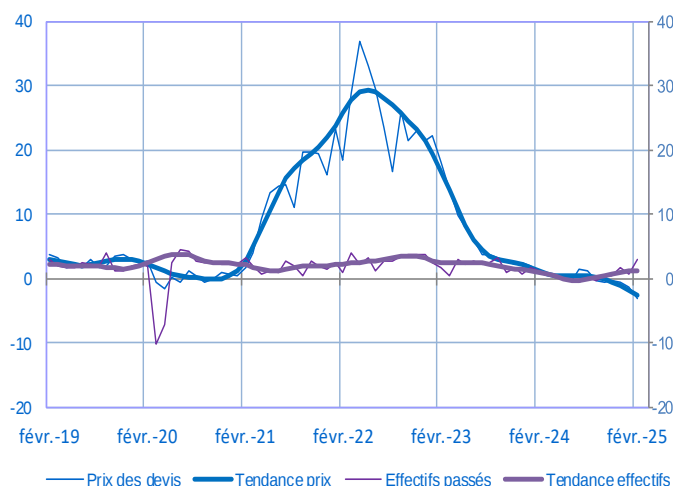
Carnets (situation)

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des prix des devis et des effectifs

Solde d'opinion en CVS-CJO



* En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse). Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.

Bâtiment : détail sectoriel

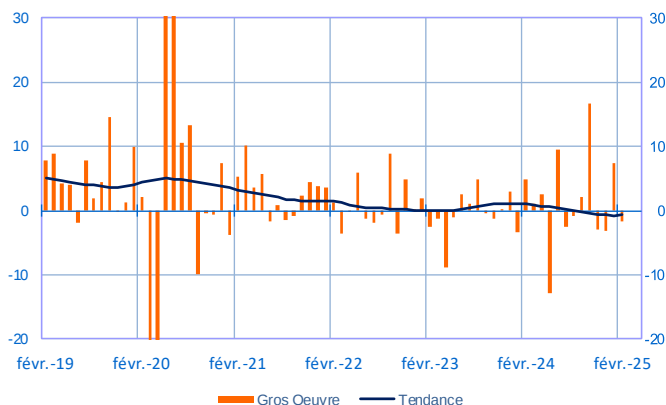
Période sous revue : Février 2025

GROS ŒUVRE

(29 % Valeur ajoutée du secteur Bâtiment couvert par l'enquête)

Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO

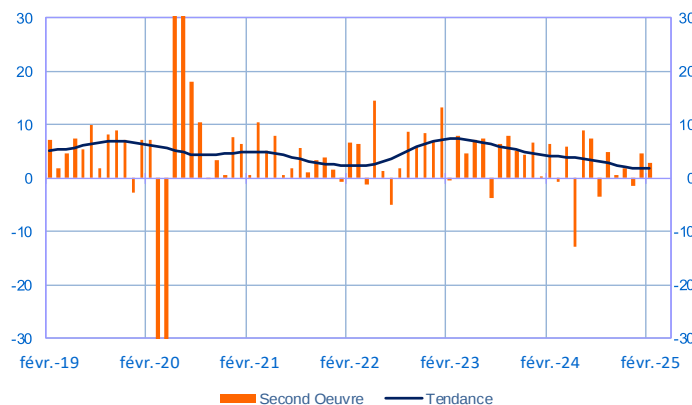


SECOND ŒUVRE

(71 % Valeur ajoutée du secteur Bâtiment couvert par l'enquête)

Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



février	Activité	Carnets	Prix	Effectifs	Prévisions d'Activité
Gros œuvre	-5	-13	-5	1	-3
Second œuvre	3	1	-1	1	2

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Notes :

- En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse).
- Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.
- Le dernier point correspond à l'opinion des chefs d'entreprise sur la prévision de production ou d'activité à court terme.
- Les séries sont révisées mensuellement. Elles prennent en compte des données brutes de collecte complémentaire et l'actualisation, en fonction des dernières données disponibles, des coefficients CVS-CJO.

Pour en savoir plus, voir la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#), les [contacts](#) et toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse [WEBSTAT Banque de France](#)



« Avec la Banque de France, c'est écoute et dialogue... »