



Paris, le 11 mars 2025

## La Semaine de l'éducation financière revient du 17 au 23 mars

**Du 17 au 23 mars 2025, la Banque de France et les partenaires de la stratégie EDUCFI proposent une semaine de conférences, tables rondes et ateliers sur la gestion d'un budget, des finances personnelles et professionnelles.**

La Global Money Week, Semaine de l'éducation financière en France, est promue par l'OCDE dans 176 pays depuis 2012. La Banque de France s'engage de nouveau, avec les partenaires de la stratégie française d'éducation financière EDUCFI dont elle est l'opérateur national, en organisant des événements et séances d'éducation budgétaire et financière gratuits sur tout le territoire.

Le thème de cette 13<sup>e</sup> édition - « *Ne suis pas n'importe qui pour tes finances, privilégie la vigilance* » - met l'accent sur la nécessité de disposer d'informations neutres et fiables dans le domaine financier. L'objectif est de sensibiliser le public, en particulier les jeunes, aux risques liés aux arnaques financières, notamment sur les réseaux sociaux, en lui donnant les clés pour développer son esprit critique face aux conseils financiers et aux promesses de gains faciles.

### Des événements en présentiel à Paris et à distance

- Lundi 17 mars - Événement d'ouverture, ouvert à tous, au siège de la Banque de France :
  - 11h00 – 12h00 : Lancement officiel par Agnès Bénassy-Quéré, Sous-gouverneure de la Banque de France, suivi de la conférence « *Jeunes, réseaux sociaux et investissements : un trio gagnant ?* »
  - 13h30 – 15h30 : Forum de la stratégie d'éducation financière EDUCFI avec stands et ateliers animés par les partenaires de la stratégie (l'AFG, CRESUS, la FBF, Finances et Pédagogie, France Assureurs, France ESF, La finance pour tous, l'UNAF et l'UNCCAS).
- Jeudi 20 mars, 10h - Conférence à Citéco, la Cité de l'économie, sur le thème « *Des consommateurs sous influence ? L'impact des politiques publiques incitatives sur le comportement des ménages* ».
- Vendredi 21 mars - Deux événements au siège de la Banque de France, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale :
  - Finale et remise du prix du concours lycéen Génération Euro.
  - Remise du Prix de l'Excellence Économique en STMG 2024-2025.
- Samedi 22 mars - Clôture dans les locaux de l'ESTP à Cachan, avec une animation du jeu #Aventure Entrepreneur en partenariat avec la Confédération Nationale des Juniors Entreprises.

→ **Inscrivez-vous en présentiel ou à distance** : [Semaine de l'éducation financière 2025](#)

## Des centaines d'actions de sensibilisation partout en France

Les succursales de la Banque de France, l'IEDOM-IEOM dans les territoires ultramarins et les partenaires de la stratégie EDUCFI proposent des centaines d'animations dans l'objectif de toucher un large public, majoritairement basées sur des jeux pédagogiques.

- Des ateliers ludo-pédagogiques de sensibilisation à la gestion des finances personnelles, organisés dans des collèges, lycées, écoles de la deuxième chance, missions locales, centres sociaux et associations de quartiers.
- Des actions dédiées aux bénévoles et intervenants sociaux dans de nombreux centres d'action sociale, maisons et associations de quartier.
- Des ateliers de sensibilisation à la gestion financière d'entreprise destinés aux porteurs de projet, entrepreneurs et accompagnateurs d'entrepreneurs.

→ Retrouvez toutes ces animations sur la carte interactive [en cliquant ici](#).

## De nouvelles vidéos et des réseaux sociaux également mobilisés

- Pour la Semaine de l'éducation financière, la Banque de France sort une série de nouvelles vidéos « À vos marques, prêtez, partez », dédiées à l'entrepreneuriat féminin et créées en partenariat avec la DGE (Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique), la FBF, Initiative France et Femmes des territoires. Les vidéos sont disponibles sur le site [mesquestionsdentrepeneur.fr](https://mesquestionsdentrepeneur.fr).
- Suivez l'actualité de la Semaine de l'éducation financière sur les réseaux sociaux de la Banque de France et d'EDUCFI pour plus d'événements et pour participer à des quiz financiers.

---

### À propos de la Banque de France

Institution indépendante, la Banque de France a trois grandes missions : la stratégie monétaire, la stabilité financière, les services à l'économie et à la société. Elle contribue à définir la politique monétaire de la zone euro et la met en œuvre en France ; elle contrôle banques et assurances et veille à la maîtrise des risques ; elle propose de nombreux services aux entreprises et aux particuliers.

Visitez notre site Internet [www.banque-france.fr](http://www.banque-france.fr)

Suivez-nous     

### À propos d'EDUCFI

Opérateur national de la stratégie d'éducation financière, la Banque de France est chargée de développer une éducation budgétaire et financière pour les jeunes, les compétences à mobiliser par les travailleurs sociaux dans l'accompagnement des personnes en situation de fragilité financière, soutenir les compétences économiques, budgétaires et financières des citoyens et accompagner les entrepreneurs dans leurs préoccupations financières quotidiennes, aux côtés de ses partenaires.

**Les partenaires de la stratégie nationale d'éducation financière :** Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ; Ministère de la Justice - Direction de l'Administration Pénitentiaire ; Ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles - Délégation régionale à l'emploi et à la formation professionnelle ; Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique ; Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire ; OCDE ; Comité Consultatif du Secteur Financier (CCSF) ; Autorités des Marchés Financiers (AMF) ; Fédération Bancaire Française (FBF) ; France Assureurs ; Association Française de La Gestion Financière (AFG) ; Association des Sociétés Financières (ASF) ; Association Nationale des Conseils Financiers (ANACOFI) ; Consommation Logement Cadre de Vie (CLCV) ; UFC Que Choisir ; Institut National de la Consommation (INC) ; Familles Rurales ; Fédération Crésus ; Secours Catholique ; La Croix Rouge ; Union Nationale des Associations Familiales (UNAF) ; Union Nationale des Centres Communaux d'Action Sociale (UNCCAS) ; La Finance Pour Tous (IEFP) ; Finances et Pédagogie ; France ESF ; Confédération des Petites et Moyennes Entreprises (CPME) ; Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) ; Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA) ; Mouvement des Entreprises de France (MEDEF) ; Union des Entreprises de Proximité (U2P).

Visitez notre site Internet [www.mesquestionsdargent.fr](http://www.mesquestionsdargent.fr)

Suivez-nous    