



**MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DES SPORTS**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**citéco**  
Cité de l'Économie



# Prix de l'excellence économique en STMG

**SESSION 2020-2021**

---

**Proposition de corrigé**

---

Sous forme rédigée, vous traiterez le thème suivant à l'aide de vos connaissances et de l'ensemble documentaire fourni :

**Comment les différents agents économiques, dont l'État, font-ils face aux mutations dans le secteur des transports ?**

Le sujet proposé invite les candidats à mettre à jour les enjeux économiques du transport des personnes en France (opportunités et risques émergents sur ce marché). Le sujet invite dans un premier temps à appréhender ces mutations, ensuite à présenter les facteurs expliquant ces évolutions, puis les opportunités et éventuellement les risques qui découlent de ces nouvelles caractéristiques du marché du transport.

### **Concepts et mécanismes économiques sous-tendant le sujet :**

Points du programme de première STMG convoqués :

#### 1 - Les décisions du consommateur et du producteur (thème 1.2.)

L'analyse des choix alternatifs des individus se fonde sur l'idée que les agents sont rationnels dans leurs décisions, c'est-à-dire qu'ils s'efforcent d'atteindre les objectifs qu'ils se sont fixés en fonction de leurs préférences individuelles et des contraintes économiques, sociales et environnementales. Décider et arbitrer requiert ainsi de comparer les coûts et bénéfices des choix alternatifs. La notion centrale de coût d'opportunité, liée aux utilités marginales estimées des biens et services que l'on consomme ou pas, peut ainsi être expliquée et démontrée.

→ *Comment modifier les préférences des ménages pour orienter leurs choix vers des solutions moins polluantes.*

#### 2 - La structure de consommation des ménages (thème III.3.)

Les coefficients budgétaires permettent d'appréhender la structure de consommation des ménages. En valeur sur les cinquante dernières années, ils ont fortement évolué. La part de l'alimentation baisse au profit des dépenses de transport, de logement, de santé, des dépenses de loisirs et de services. En volume cependant, les structures sont plus stables. La part des services dans la structure de consommation augmente notamment parce que son prix relatif par rapport aux produits industriels augmente fortement.

→ *Évolution des dépenses des ménages en termes de voiture. De nombreux ménages sont dépendants de la voiture. L'augmentation du coût d'utilisation de la voiture pourrait remettre en cause leur mobilité*

+

→ *Difficulté d'agir sur le coût pour les dissuader.*

#### 3 - Les stratégies pour dépasser l'intensité concurrentielle (thème V.2.)

La concurrence fait disparaître les surprofits de monopole. Certaines entreprises vont alors innover et différencier en qualité leurs produits pour pouvoir conserver des créneaux haut de gamme en termes de produits avec des prix élevés.

Sur le long terme et grâce aux entreprises innovantes mais aussi imitatrices, l'innovation va permettre d'abaisser les prix relatifs des produits innovants (TV, voitures, ordinateurs, etc.). Le consommateur bénéficie de nouveaux produits meilleurs en qualité et en contenu technologique

→ *Innovations technologiques, véhicules « propres ».*

## Éléments de corrigé

Ce qu'on peut dégager du corpus documentaire :

### **I/ Les bouleversements observés dans le secteur du transport et de la mobilité des personnes** (= constat)

#### **A- La location, le partage, les usages de la voiture changent**

- L'essor du covoiturage (trajets du quotidien ou alternative à un trajet plus long) (doc. 3)
- L'autopartage en progression dans les villes (ex : Autolib) (doc. 3)

#### **B- La progression de véhicules d'occasion**

- Baisse de l'achat des véhicules neufs dont le coût devient trop élevé substitution entre les deux (doc. 8, doc. 9)
- Le marché de l'occasion représente trois fois le marché du neuf (doc. 8)

#### **C- L'essor d'autres modes de transport**

- D'autres alternatives à la voiture se présentent, notamment le vélo (doc. 16, doc. 17)
- Progression particulièrement importante du vélo à assistance électrique (doc. 16, doc. 17)

### **II/ À l'origine de ces bouleversements, de nombreux facteurs** (= pourquoi ?)

#### **A- Les facteurs économiques**

- La sensibilité au prix explique une baisse de la demande des voitures neuves : le prix augmente (électrification, montée en gamme) et cela contracte la demande (doc. 5, doc. 6, doc. 7, doc. 15)
- Le ralentissement de la hausse du pouvoir d'achat des ménages peut expliquer également la baisse de la demande (doc. 2, doc. 8)

#### **B- Les facteurs sociaux et les tendances sociétales**

- La consommation ostentatoire liée à l'acquisition d'un véhicule haut de gamme / électrique ou hybride, moyen de montrer l'appartenance à un groupe/classe sociale (doc. 4, doc. 8)
- La volonté de moins émettre de pollution (externalité négative) peut expliquer le recours à des modes de transports alternatifs (vélo) ou à l'autopartage / covoiturage (doc. 13, doc. 14)

### **III/ Les perspectives économiques pour les différents acteurs du système économique** (= quelles conséquences ?)

#### **A- Les ménages**

- Un accès plus difficile à l'achat d'une voiture neuve pour les ménages, notamment les moins favorisés ou les classes moyennes (doc. 7, doc. 8)
- Une dépendance à l'automobile pour la mobilité hors de zones urbaines (doc. 1, doc. 11, doc. 12)

#### **B- Les entreprises**

- Innovation : voitures électriques et hybrides (doc. 7, doc. 18)
- Le marché se bipolarise : les fabricants fabriquent soit du haut-de-gamme soit du low cost pour répondre aux besoins des ménages à faibles revenus (doc. 7, doc. 8)
- Poids toujours important de l'industrie automobile dans l'économie française (doc. 19)

#### **C- L'État**

- L'État a un rôle à jouer pour inciter les agents économiques à résorber la pollution (externalités négatives) : il faut faire payer le coût marginal social aux agents à l'origine de l'externalité (systèmes de taxe, pollueur-payeur) (doc. 13)
- L'État peut encourager l'achat de véhicules moins polluants à travers une fiscalité (doc. 15)
- Informer les agents économiques des limites des véhicules électriques : ils ne sont pas LA solution aux externalités négatives (pollution) car pour le moment la fabrication des véhicules reste très polluante (doc. 10)

**Exemple de problématiques et de plans envisageables et réalisables par les candidats :**

*Quels sont les gains et les risques des récentes mutations sur le marché du transport ?*

**Ou** *Comment expliquer les évolutions en matière de transport et de mobilité, et quelles retombées économiques espérer ou redouter ?*

**Ou** *En quoi les évolutions dans le secteur du transport et de la mobilité des personnes sont porteuses d'opportunités et de risques pour les agents économiques ?*

I) Les mutations sur le marché du transport et ses facteurs explicatifs

*A- La voiture : un marché bouleversé (modalités et facteurs explicatifs)*

*B- L'essor de modes de transport alternatifs (modalités et causes)*

II) Les enjeux autour de ces mutations

*A- Les aspects positifs de ces mutations*

*B- Les aspects négatifs ou sources de risques*

**Il est attendu du candidat :**

- Qu'il **identifie** plusieurs mutations phares en termes de mobilité / transport des personnes et sur le marché de la voiture individuelle.
- Qu'il **distingue** les différentes raisons économiques ou sociales permettant de comprendre et d'expliquer ces mutations.
- Qu'il **recense** la façon dont les différents agents économiques peuvent tirer parti de ces évolutions, et anticiper certains risques.