



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE

EUROSYSTEME

Communiqué de presse

6 février 2024

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – décembre 2023

Par rapport à novembre 2023 :

- l'enquête couvre cinq pays supplémentaires (l'Irlande, la Grèce, l'Autriche, le Portugal et la Finlande) ;
- les anticipations d'inflation médianes des consommateurs pour les 12 prochains mois ont diminué pour le troisième mois consécutif, tandis que les anticipations d'inflation à trois ans ont légèrement augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des douze prochains mois et celles relatives à la croissance des dépenses nominales sont restées globalement stables ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont demeurées inchangées, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont baissé ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont légèrement diminué, de même que celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois.

L'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs (CES) couvre désormais cinq pays supplémentaires (l'Irlande, la Grèce, l'Autriche, le Portugal et la Finlande). Le nombre total de pays est passé de 6 à 11, représentant 96 % du PIB de la zone euro et 94 % de sa population. Désormais, l'enquête CES reflétera les évolutions agrégées dans la composition élargie. La comparaison avec les résultats précédents dans le présent communiqué de presse est déjà fondée sur la nouvelle couverture des pays. C'est pourquoi certains chiffres de novembre 2023 présentés ici ne coïncident pas avec les chiffres publiés dans le précédent communiqué de presse sur l'enquête CES de

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

janvier 2024. Tous les graphiques et tableaux inclus dans le rapport se réfèrent à la nouvelle composition à compter d'avril 2022.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents a continué de diminuer pour s'établir à 6,9 %, après 7,6 % en novembre. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois ont également diminué, revenant de 3,5 % à 3,2 %, tandis que les anticipations à trois ans ont légèrement augmenté, pour s'établir à 2,5 % après 2,4 %. Les anticipations d'inflation à l'horizon d'un an sont ressorties à leur plus bas niveau depuis février 2022, nettement au-dessous des perceptions du taux d'inflation passé. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois est demeurée inchangée. Les évolutions des perceptions et des anticipations d'inflation sont restées relativement étroitement alignées entre les groupes de revenu, quoique légèrement plus élevées pour les deux quintiles de revenus inférieurs. Les participants plus jeunes (18-34 ans) continuent de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs à l'inflation](#))

Revenu et consommation

Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal sont restées inchangées à 1,2 %. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont encore baissé, ressortant à 6,8 % après 6,9 % en novembre et 7 % en octobre. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois restent stables, à 3,6 %. ([Consulter les résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#))

Marché du travail et croissance économique

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois sont restées inchangées à – 1,3 %. En revanche, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont diminué pour s'établir à 11,2 % après 11,4 % en novembre. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué d'être légèrement supérieures aux perceptions du taux de chômage actuel (10,8 %), signe que le marché du travail est globalement stable. Le quintile de revenus le plus bas a continué de déclarer les taux de chômage attendus et perçus les plus élevés. ([Consulter les résultats relatifs au marché du travail et à la croissance économique](#))

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à une hausse du prix de leur logement de 2,2 % au cours des 12 prochains mois, soit légèrement moins qu'en novembre (2,4 %). Les différences dans les anticipations relatives à la croissance des prix des logements entre les groupes de revenu ont continué à s'accroître, les ménages du quintile de revenus inférieur s'attendant à une croissance supérieure de 1,5 point de pourcentage aux anticipations du quintile de revenus supérieur. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont diminué, revenant à 5,3 % après 5,5 % en novembre, les ménages à faibles revenus s'attendant aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires les plus élevés. Les conditions d'accès au crédit perçues au cours des 12 derniers mois se sont durcies par rapport à novembre, atteignant un point haut, alors que l'accès au crédit devrait légèrement s'assouplir au cours des douze prochains mois par rapport à novembre. ([Consulter les résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

Les microdonnées mensuelles et trimestrielles qui sous-tendent les résultats de l'enquête CES pour le quatrième trimestre 2023 viennent d'être publiées, avec les résultats de ce mois-ci, sur notre page internet « [Données et informations méthodologiques](#) » (en anglais). Cette publication inclut également des microdonnées relatives aux cinq nouveaux pays ajoutés aux agrégats de la zone euro.

La publication des résultats de l'enquête CES pour janvier est prévue le 23 février 2024. À compter de cette date, les résultats de l'enquête CES seront diffusés avec un délai de publication plus court, c'est-à-dire avant la fin du mois suivant la réalisation de l'enquête.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à [Eszter Miltényi-Torstenson](#), au : **+49 171 7695305**.

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter [l'Enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la [page internet de l'enquête CES](#).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les principaux

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.

- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska *et al.* « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 Supplement, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France