



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE  
EUROSYSTEME

# Communiqué de presse

7 octobre 2022

## Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – août 2022

Par rapport à juillet :

- les anticipations d'inflation à 12 mois et à trois ans sont demeurées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal et des dépenses nominales à 12 mois ont augmenté ;
- les anticipations à 12 mois se sont inscrites en légère hausse pour la croissance économique et en légère baisse pour le chômage ;
- les consommateurs prévoient une hausse légèrement plus élevée du prix de leur logement au cours des 12 prochains mois, tandis que leurs anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont continué de s'inscrire en hausse.

**Inflation.** L'inflation perçue sur les 12 derniers mois a continué d'augmenter, le taux médian s'établissant désormais à 8,0 %, après 7,9 % en juillet. Les anticipations d'inflation restent nettement inférieures aux perceptions antérieures, en particulier à l'horizon à moyen terme de trois ans. L'anticipation médiane d'inflation à 12 mois et celle à trois ans sont demeurées inchangées à 5,0 % et 3,0 %, respectivement. L'incertitude relative à l'inflation à 12 mois a été stable en août par rapport à juillet. Les perceptions et les anticipations d'inflation sont alignées entre les différents groupes de revenus. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs à l'inflation](#))

**Revenu et consommation.** Les consommateurs prévoient une hausse de 1,0 % de leur revenu nominal au cours des 12 prochains mois, contre 0,8 % en juillet. Cette amélioration des anticipations de croissance du revenu nominal a concerné l'ensemble des groupes de revenu, à l'exception des participants situés dans le premier quintile, qui prévoient une baisse de la croissance de leur revenu nominal. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont continué d'augmenter, atteignant un nouveau point haut de 5,8 %, après 5,4 % en juillet. Les hausses les plus importantes proviennent des participants à revenus élevés. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales à 12 mois ont encore augmenté, s'établissant

### Banque centrale européenne

Direction de la Communication, rédaction  
Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne  
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

à 4,5 % après 4,2 % en juillet, en raison des hausses anticipées par les participants à revenus faibles et intermédiaires. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au revenu et à la consommation](#))

**Marché du travail et croissance économique.** Les anticipations de croissance économique à 12 mois ont légèrement augmenté, passant de – 1,9 % en juillet à – 1,7 %. En cohérence avec la hausse des anticipations relatives à la croissance économique, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois se sont inscrites en légère baisse à 11,9 %. Néanmoins, s'agissant du taux de chômage, les anticipations des consommateurs ont continué d'être plus élevées que les perceptions actuelles (11,5 %). ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au marché du travail et à la croissance](#))

**Logement et accès au crédit.** Après une baisse en juillet, les consommateurs ont légèrement relevé, à 3,4 %, leurs anticipations de croissance des prix de leurs logements à 12 mois. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont continué d'augmenter, s'établissant à 4,4 %, soit 1,1 point de pourcentage de plus que début 2022. Les conditions d'accès au crédit perçues par les consommateurs au cours des 12 derniers mois et leurs anticipations à 12 mois se sont à nouveau légèrement durcies. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

**Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à [Silvia Margiocco](#), au : [+49 69 1344 6619](#).**

## Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne wintorsisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la page de l'[enquête CES](#).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, et les Pays-Bas. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site Internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : BCE (2021), « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 Supplément, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

## Banque centrale européenne

Direction générale Communication, Division Relations avec les médias  
Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne  
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)