



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE
EUROSYSTEME

Communiqué de presse

2 septembre 2022

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – juillet 2022

Par rapport à juin :

- les anticipations d'inflation à 12 mois sont demeurées inchangées, tandis que les anticipations d'inflation à trois ans ont augmenté ;
- la croissance attendue des dépenses nominales à 12 mois a continué de dépasser la croissance attendue du revenu ;
- les anticipations à 12 mois se sont inscrites en baisse pour la croissance économique et en hausse pour le chômage ;
- les consommateurs prévoient une hausse légèrement moins élevée du prix de leur logement au cours des 12 prochains mois, tandis que leurs anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont continué d'augmenter.

Inflation. L'inflation perçue sur les 12 derniers mois a continué d'augmenter, le taux médian s'établissant désormais à 7,9 %, après 7,2 % en juin. Les anticipations d'inflation restent nettement inférieures aux perceptions antérieures, s'inscrivant en baisse à mesure que l'horizon se prolonge dans le futur. L'anticipation médiane d'inflation est demeurée inchangée pour l'horizon à 12 mois (à 5,0 %), tandis qu'à trois ans elle s'est établie à 3,0 % (après 2,8 % en juin). L'incertitude relative à l'inflation à 12 mois s'est accentuée en juillet, après être restée stable depuis mars 2022. Les perceptions et les anticipations d'inflation sont étroitement alignées entre les différents groupes de revenus. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs à l'inflation](#))

Revenu et consommation. Les consommateurs prévoient une hausse de leur revenu de 0,8 % au cours des 12 prochains mois, soit un peu moins qu'en juin (0,9 %), ce qui met un terme au rebond observé après le point bas de 0,5 % enregistré en mars 2022. La baisse de la croissance attendue du revenu a été concentrée sur les participants à l'enquête ayant des revenus intermédiaires, alors que les participants à revenus élevés ont à nouveau relevé leurs anticipations de croissance du revenu.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication, Division Relations avec les médias
Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont poursuivi leur accélération, entamée en mars 2021, atteignant un nouveau record de 5,4 %. Les hausses les plus importantes proviennent des participants à revenu intermédiaire. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales à 12 mois se sont établies à 4,2 % après 3,9 % en juin, en raison des fortes hausses anticipées par les participants à revenus élevés. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au revenu et à la consommation](#))

Marché du travail et croissance économique. Les anticipations de croissance économique à 12 mois sont revenues de – 1,3 % en juin à – 1,9 %, leur niveau le plus bas depuis novembre 2020. Cette baisse a concerné l'ensemble des groupes de revenu et d'âge. En cohérence avec la baisse des anticipations relatives à la croissance économique, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois se sont inscrites en hausse, à 12,0 %, leur niveau le plus élevé depuis septembre 2021. Toutefois, les données d'enquêtes disponibles à une fréquence trimestrielle montrent qu'en juillet, les participants étant au chômage ont relevé leur probabilité attendue de trouver un emploi au cours des trois prochains mois, la portant à 27,3 %, après 23,8 % en avril. Les participants salariés ont, quant à eux, légèrement réduit leur probabilité attendue de perdre leur emploi au cours des trois prochains mois, à 9,4 % contre 9,5 % en avril. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au marché du travail et à la croissance](#))

Logement et accès au crédit. Les consommateurs ont à nouveau abaissé, à 3,2 %, leurs anticipations de croissance des prix de leurs logements à 12 mois. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont continué d'augmenter, s'établissant à 4,3 %, soit 1,0 point de pourcentage de plus que début 2022. Les conditions d'accès au crédit perçues par les consommateurs au cours des 12 derniers mois et leurs anticipations à 12 mois se sont à nouveau durcies. Les conditions de crédit tant perçues qu'anticipées s'établissent désormais à leur niveau le plus strict depuis le lancement de l'enquête CES en avril 2020. La part des consommateurs indiquant avoir fait une demande de crédit au cours des trois derniers mois a encore diminué, revenant de 12,7 % en avril à 12,2 % en juillet 2022. Cette information est collectée sur une base trimestrielle. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à [Silvia Margiocco](#), au : [+49 69 1344 6619](tel:+496913446619).

Banque centrale européenne

Direction générale Communication, Division Relations avec les médias

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la page de l'enquête CES.
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, et les Pays-Bas. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site Internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données sont disponibles sur la page de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : BCE (2021), « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « *Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey* », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 *Supplement*, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication, Division Relations avec les médias

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France