



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE  
EUROSYSTÈME

# Communiqué de presse

4 août 2022

## Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – juin 2022

### À propos de l'enquête

L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey, CES*) est une enquête mensuelle en ligne qui collecte des informations récentes sur les perceptions et les anticipations des consommateurs de la zone euro, ainsi que sur leur comportement économique et financier. L'enquête couvre différents thèmes allant de l'inflation, de la consommation, du revenu, de l'activité sur le marché de l'immobilier résidentiel et des prix des logements, à la situation sur le marché du travail, au financement, à l'épargne et à l'investissement des consommateurs, aux conditions d'emprunt et d'accès au crédit, aux perspectives économiques générales et à d'autres sujets liés à l'activité de banque centrale. Les informations collectées dans l'enquête CES peuvent donc contribuer à compléter d'autres enquêtes de la BCE. L'enquête CES est actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs, âgés de 18 ans et plus, provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, et les Pays-Bas. Ces pays représentent 85 % du PIB total de la zone euro et 83,8 % de la population totale de la zone.

L'enquête aide la BCE à remplir son mandat de maintien de la stabilité des prix en améliorant les fondements de son analyse économique et monétaire. Cela lui permet ainsi de mieux comprendre les vulnérabilités financières du secteur des ménages et les défis pour la stabilité financière.

À partir d'août 2022, les résultats de l'enquête CES seront publiés chaque mois sur le site internet de la BCE : [enquête CES](#)

#### Banque centrale européenne

Direction générale Communication, Division Relations avec les médias  
Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne  
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Reproduction autorisée en citant la source.  
Traduction : Banque de France

## Derniers résultats de l'enquête CES – juin 2022

Par rapport à mai, les consommateurs prévoient actuellement que dans 12 mois :

- L'inflation sera plus élevée ;
- La croissance des revenus demeurera inchangée tandis que les dépenses nominales augmenteront nettement plus que les revenus ;
- La croissance économique sera plus négative et le chômage augmentera ;
- La croissance des prix des logements sera légèrement plus faible et les taux d'intérêt hypothécaires continueront à s'inscrire en hausse.

**Inflation.** L'inflation perçue par les consommateurs sur les 12 derniers mois a nettement augmenté, tout comme leurs anticipations de l'inflation future. Le taux médian d'inflation perçue sur les 12 derniers mois a augmenté à 7,2 %, contre 6,6 % en mai, tandis que l'anticipation médiane d'inflation à 12 mois n'a que légèrement augmenté, à 5,0 %. Les anticipations d'inflation à trois ans ont également nettement augmenté, s'établissant à 2,8 %, contre 2,5 % en mai. L'incertitude des consommateurs concernant l'inflation s'est stabilisée depuis mars, après s'être accrue les mois précédents. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs à l'inflation](#))

**Revenu et consommation.** Les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal à 12 mois sont restées inchangées à 0,9 %. Elles demeurent plus élevées pour les consommateurs âgés de 18 à 34 ans (à 1,8 %) et pour ceux ayant de très faibles revenus. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois sont en hausse depuis avril 2021, atteignant 5,0 %. Les perceptions de la plus forte croissance des dépenses nominales ont continué de provenir des consommateurs dont les revenus sont inférieurs à la médiane. S'agissant de la croissance des dépenses nominales futures, les anticipations à 12 mois des participants ont légèrement augmenté, à 3,9 %. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au revenu et à la consommation](#))

**Marché du travail et croissance économique.** Les anticipations relatives à la croissance économique à 12 mois ont été légèrement plus négatives qu'en mai, à – 1,3 %, et ont concerné l'ensemble des groupes de revenu et d'âge. Les anticipations des consommateurs sont devenues négatives en mars 2022, s'établissant au point bas de – 1,8 %, mais la diminution attendue s'est depuis modérée. En cohérence avec la baisse des anticipations relatives à la croissance économique, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois se sont inscrites en hausse à 11,5 %, proches des niveaux enregistrés au début de l'année. En avril 2022, les données trimestrielles indiquent que les participants au chômage ont revu à la baisse, à 23,8 % (26,7 % en janvier), leurs perspectives de trouver un emploi au cours des trois prochains mois. Les anticipations relatives à la

### Banque centrale européenne

Direction générale Communication, Division Relations avec les médias

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

probabilité de perdre son emploi au cours des trois prochains mois ont également diminué à 9,5 %, contre 10,3 % en janvier. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au marché du travail et à la croissance](#))

**Logement et accès au crédit.** Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du prix de leur logement à 12 mois ont légèrement diminué, à 3,3 %. Après une dynamique haussière en 2021, les anticipations se sont stabilisées depuis octobre 2021. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires dans les 12 prochains mois ont continué d'augmenter, ressortant à 4,0 % après le point bas de 3,3 % enregistré en janvier. Les conditions d'accès au crédit perçues par les consommateurs au cours des 12 derniers mois se sont légèrement durcies et les anticipations à 12 mois sont demeurées globalement inchangées. La part des consommateurs indiquant avoir fait une demande de crédit au cours des trois derniers mois a encore diminué, revenant de 13,7 % en janvier à 12,7 % en avril 2022. Cette information est recueillie dans le cadre d'une enquête trimestrielle. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

**Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à [Philippe Rispal](#)  
au : [+49 69 1344 5482](#).**

## Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la page de l'[enquête CES](#).
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données sont disponibles sur la page de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont disponibles dans les deux publications suivantes : BCE (2021), « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129(Suppl.), S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

## Banque centrale européenne

Direction générale Communication, Division Relations avec les médias  
Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne  
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)