

## Conjoncture à début novembre 2023

Industrie, services marchands et bâtiment

Le 11 décembre 2023

Données collectées du 28 novembre 2023 au 5 décembre 2023

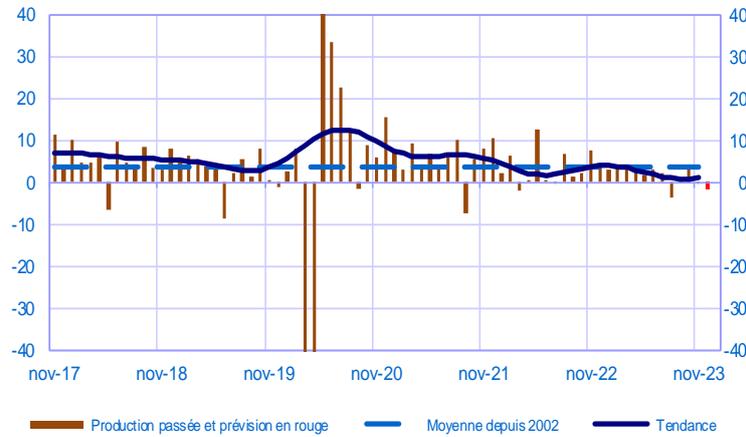
### Sommaire

<b>INDUSTRIE.....</b>	<b>2</b>
FABRICATION DE DENRÉES ALIMENTAIRES ET DE BOISSONS.....	3
ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES, ÉLECTRONIQUES, INFORMATIQUES ET AUTRES MACHINES.....	3
MATÉRIELS DE TRANSPORT.....	5
AUTRES PRODUITS INDUSTRIELS.....	6
<b>SERVICES MARCHANDS.....</b>	<b>9</b>
TRANSPORTS, RÉPARATION AUTOMOBILE, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION.....	10
ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES ET SERVICES ADMINISTRATIFS.....	11
INFORMATION ET COMMUNICATION.....	14
ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES, SERVICES À LA PERSONNE ET ACTIVITÉS DES MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS.....	15
<b>BÂTIMENT.....</b>	<b>16</b>
GROS ŒUVRE.....	17
SECOND ŒUVRE.....	17

## Industrie

### Opinion sur l'évolution de la production dans l'industrie\*

Solde d'opinion en CVS-CJO

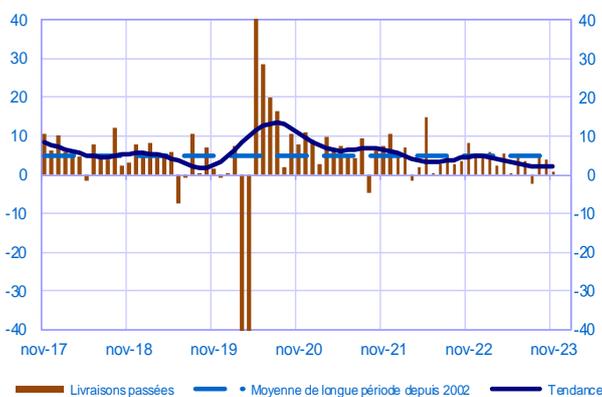


Dans ce graphique et les suivants, les valeurs extrêmes liées à la pandémie de COVID-19 sont disponibles sous WEBSTAT

	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23
<b>Évolution</b>												<b>Prévision</b>
Production	3	3	4	4	2	3	2	-3	1	4	0	<b>-2</b>
Livraisons	4	6	2	5	0	5	3	-2	5	4	1	
Commandes globales	6	4	-1	2	-4	1	4	0	3	2	-2	
Effectifs	4	6	4	3	3	3	2	2	2	4	2	
Prix des produits finis	19	11	8	2	2	1	2	2	0	2	2	
Prix matières premières	10	4	0	-4	-8	-7	-4	-3	-4	-3	-4	
<b>Situation</b>												
Carnets de commandes	5	4	4	2	-1	-1	2	-2	-5	-6	-7	
Stocks produits finis	4	5	5	7	8	7	7	7	7	8	6	
Taux d'utilisation des capacités production	77,6	77,5	77,4	77,4	77,1	77,3	77,0	76,6	76,1	76,4	76,1	
Trésorerie	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	

### Évolution des livraisons

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Stocks et carnets de commandes (situation)

Solde d'opinion en CVS-CJO



\* En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse). Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.

**Industrie : détail sectoriel**

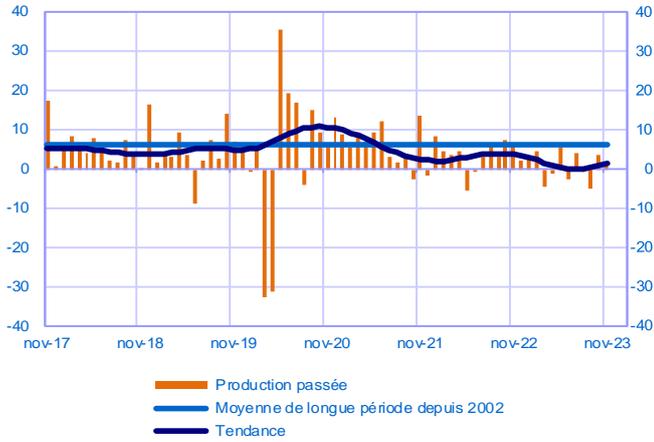
Période sous revue : novembre 2023

**Fabrication de denrées alimentaires et de boissons**

(15 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

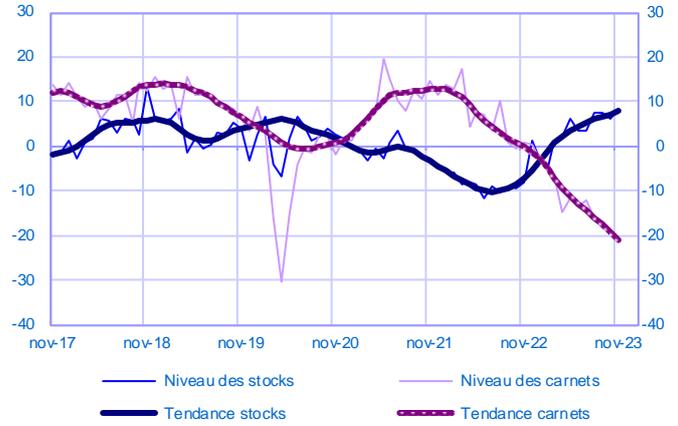
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Production	Livraisons	Commandes	Stocks	Carnets	TUC	Prévisions de Production
Fabrication de denrées alimentaires et de boissons	1	1	2	9	-21	76	4

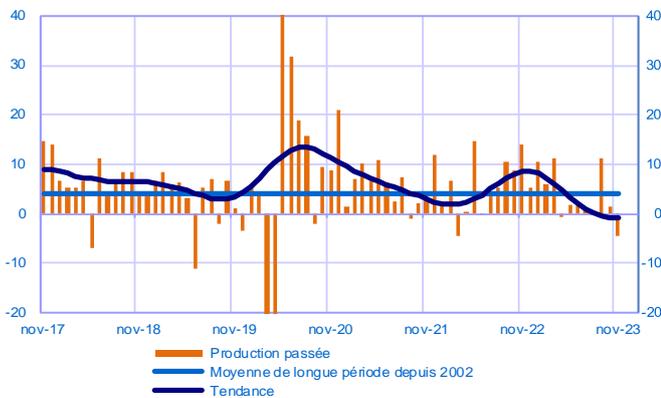
**Équipements électriques, électroniques, informatiques et autres machines**

(17 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

**Ensemble**

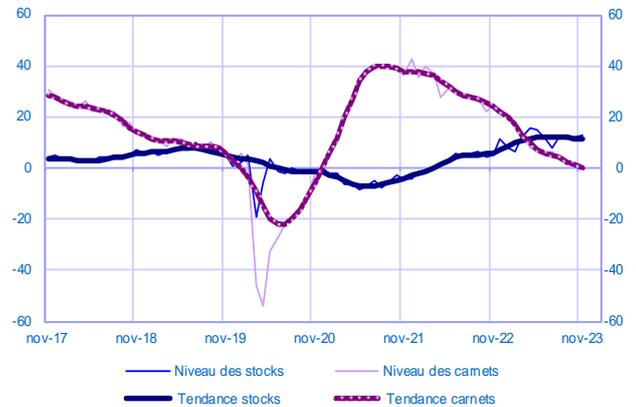
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

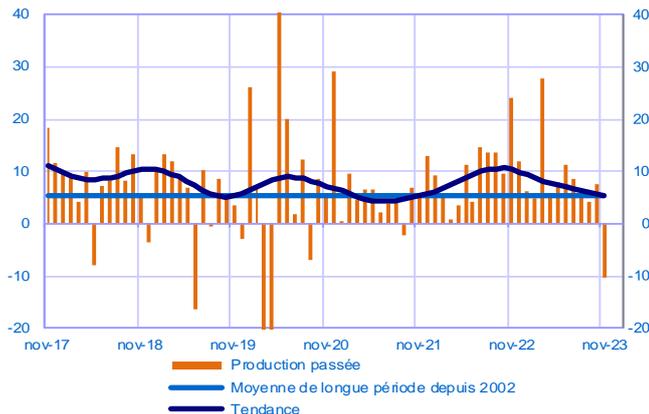
Solde d'opinion en CVS-CJO



**Produits informatiques, électroniques et optiques (5 % de la part de valeur ajoutée)**

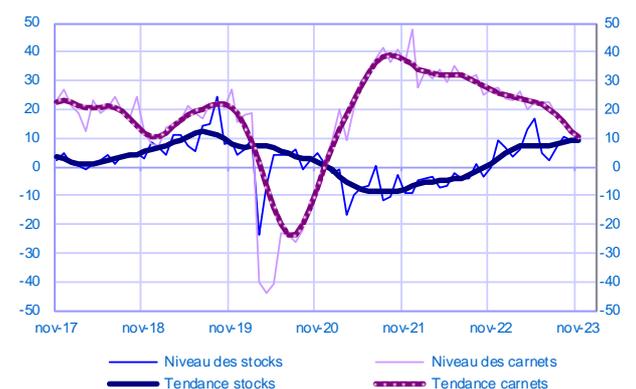
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

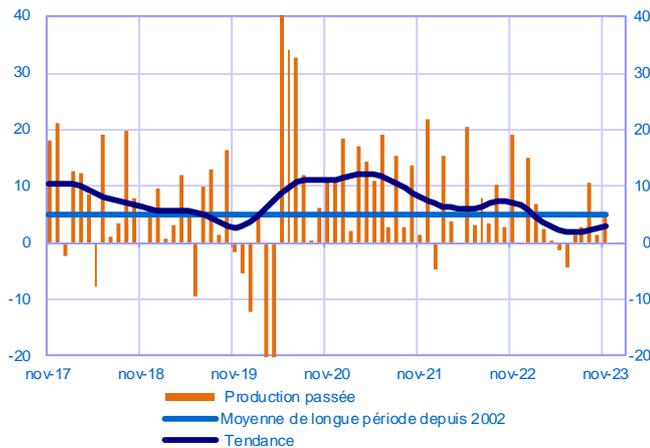
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Équipements électriques (4 % de la part de valeur ajoutée)

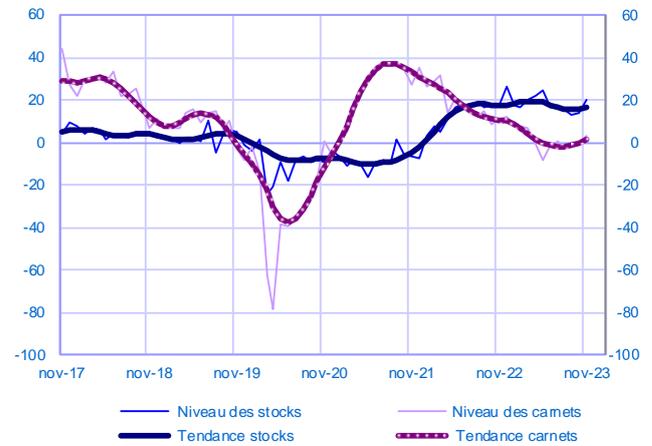
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

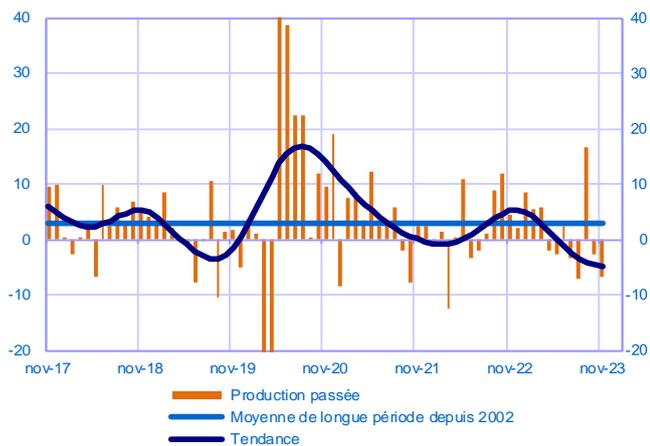
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Machines et équipements (8 % de la part de valeur ajoutée)

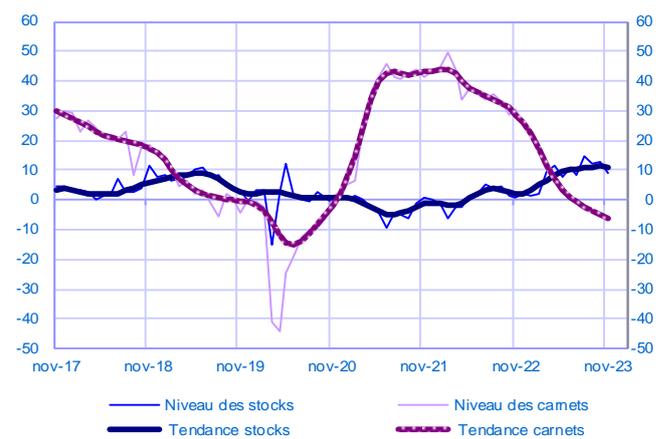
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Production	Livraisons	Commandes	Stocks	Carnets	TUC	Prévisions de Production
<b>Équipements électriques, électroniques, informatiques et autres machines</b>	<b>-5</b>	<b>0</b>	<b>-6</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>78</b>	<b>-4</b>
Produits informatiques électroniques et optiques	-10	-6	-7	11	10	82	-2
Équipements électriques	5	6	10	21	3	77	1
Machines et équipements	-7	-4	-9	9	-7	76	-6

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

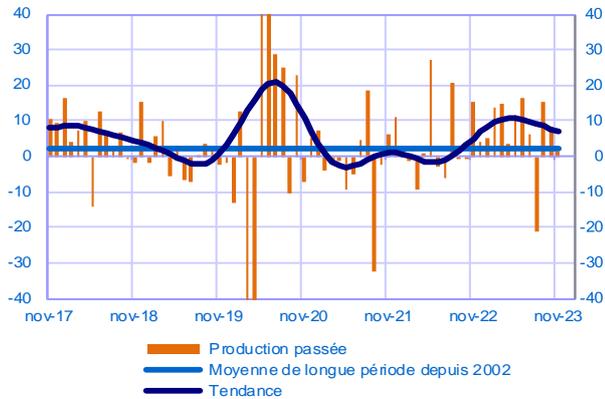
## Matériels de transport

(14 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

### Ensemble

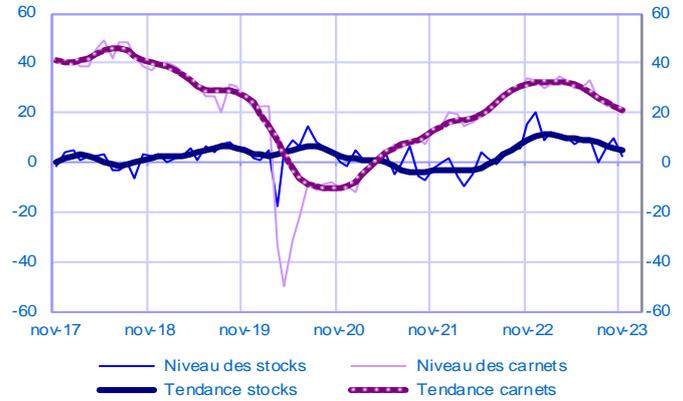
#### Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



#### Stocks et carnets de commandes

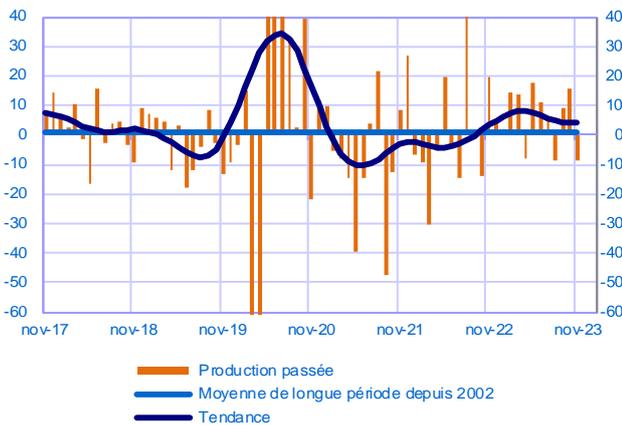
Solde d'opinion en CVS-CJO



### Industrie automobile (7 % de la part de valeur ajoutée)

#### Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



#### Stocks et carnets de commandes

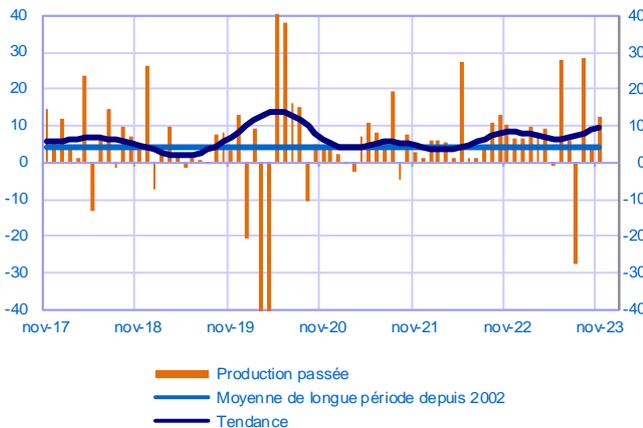
Solde d'opinion en CVS-CJO



### Autres matériels de transport (Construction navale, aéronautique et ferroviaire) (7 % de la part de valeur ajoutée)

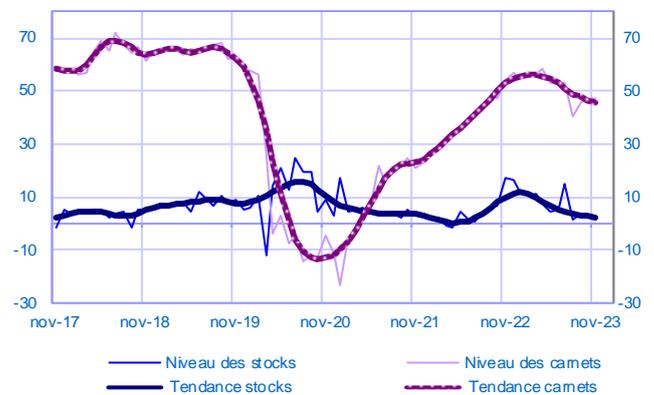
#### Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



#### Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Production	Livraisons	Commandes	Stocks	Carnets	TUC	Prévisions de Production
<b>Matériels de transport</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>77</b>	<b>5</b>
Industrie automobile	-8	-7	-12	2	-4	75	-3
Autres matériels de transport	12	17	25	3	47	78	13

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

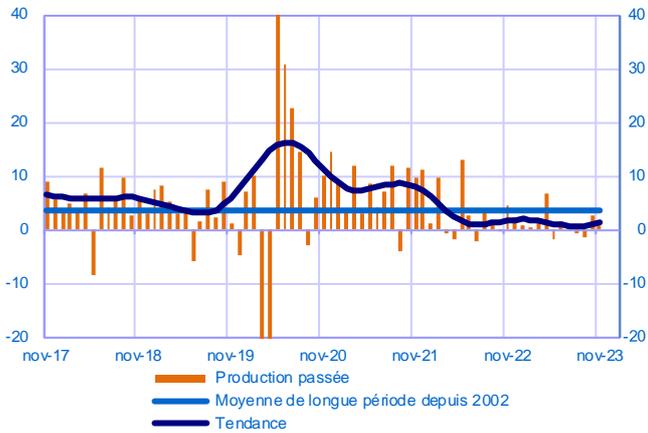
## Autres produits industriels

(54 % de la part de valeur ajoutée dans l'industrie manufacturière)

### Ensemble

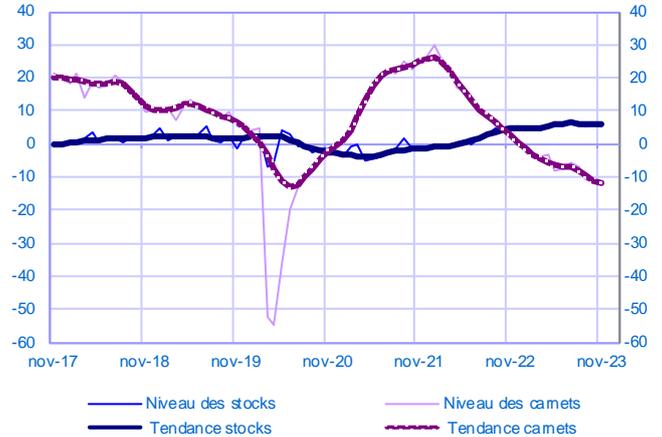
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

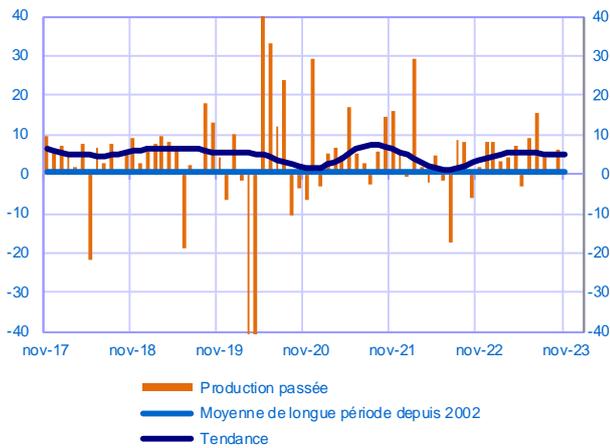
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Textiles, habillement, cuir et chaussure (3 % de la part de valeur ajoutée)

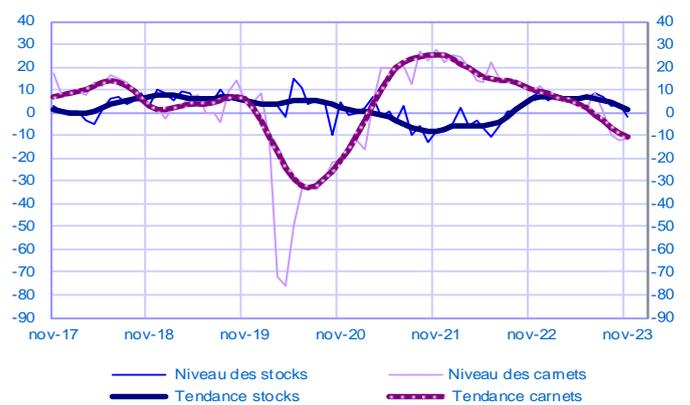
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

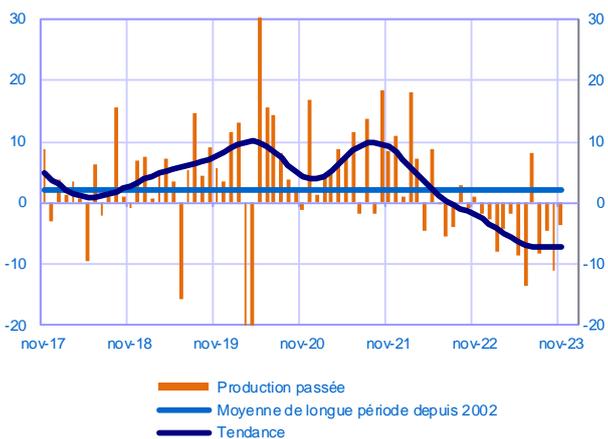
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Bois, papier, imprimerie (6 % de la part de valeur ajoutée)

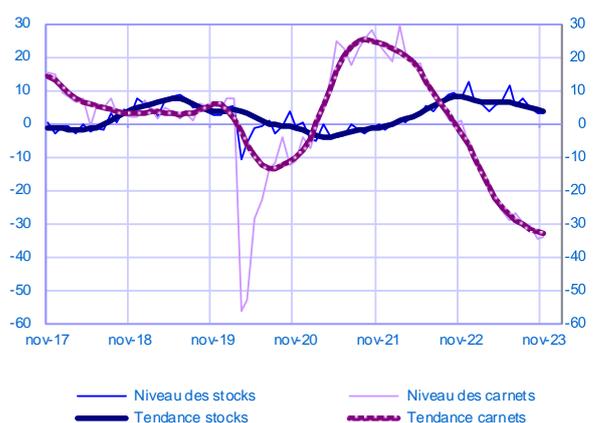
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

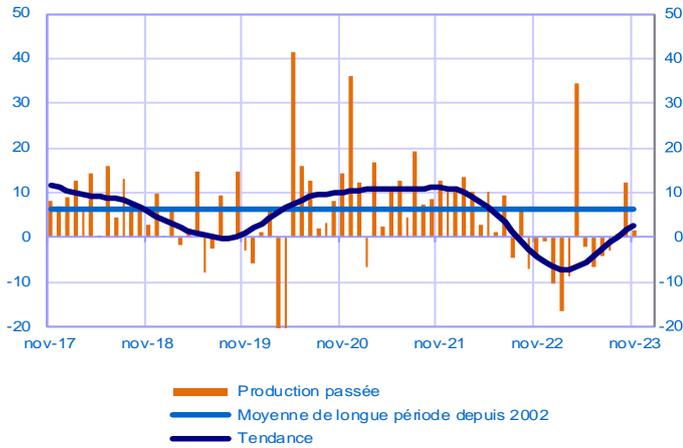
Solde d'opinion en CVS-CJO



**Industrie chimique** (8 % de la part de valeur ajoutée)

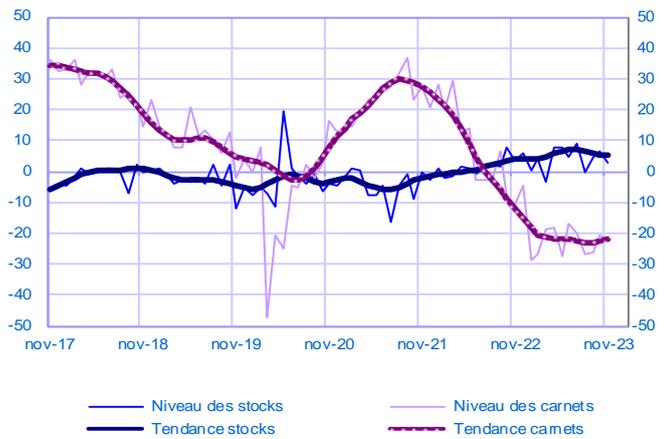
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

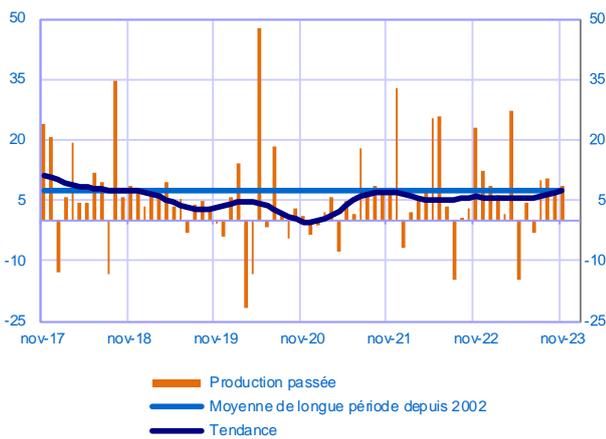
Solde d'opinion en CVS-CJO



**Industrie pharmaceutique** (5 % de la part de valeur ajoutée)

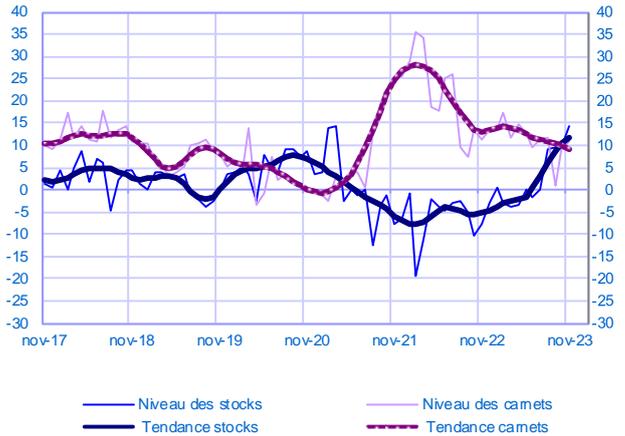
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

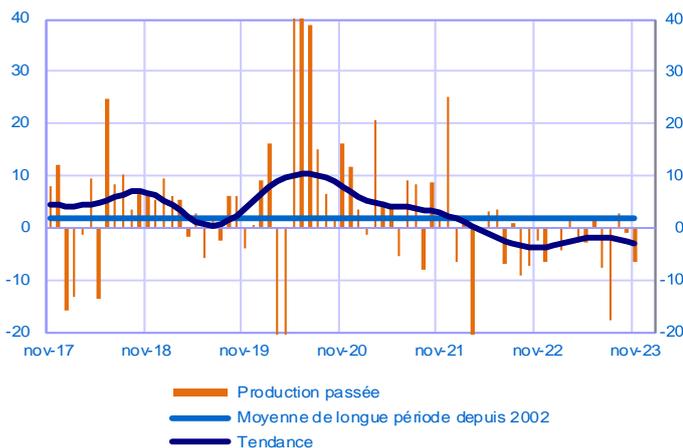
Solde d'opinion en CVS-CJO



**Produits en caoutchouc, plastique et autres produits minéraux non métalliques**  
(10 % de la part de valeur ajoutée)

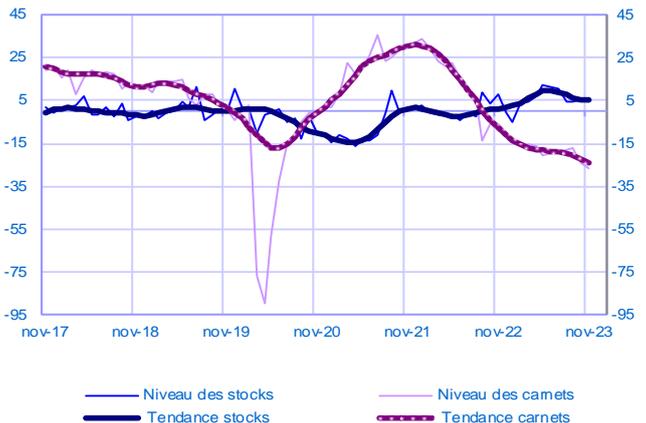
Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



Stocks et carnets de commandes

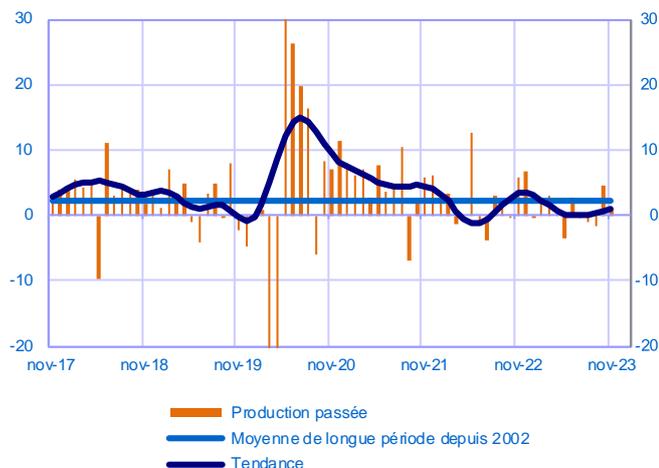
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Métallurgie et produits métalliques (12 % de la part de valeur ajoutée)

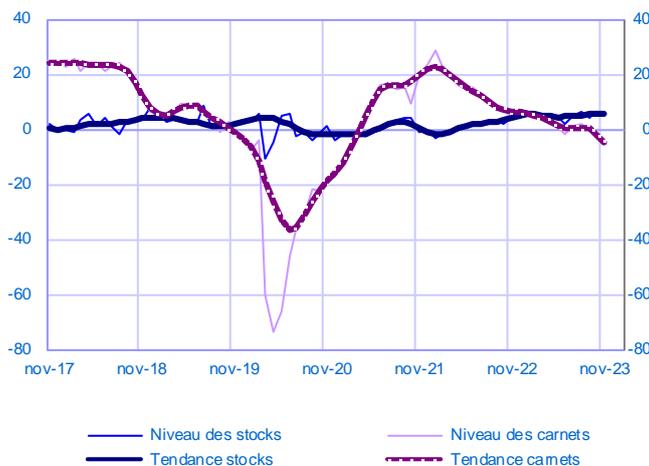
### Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Stocks et carnets de commandes

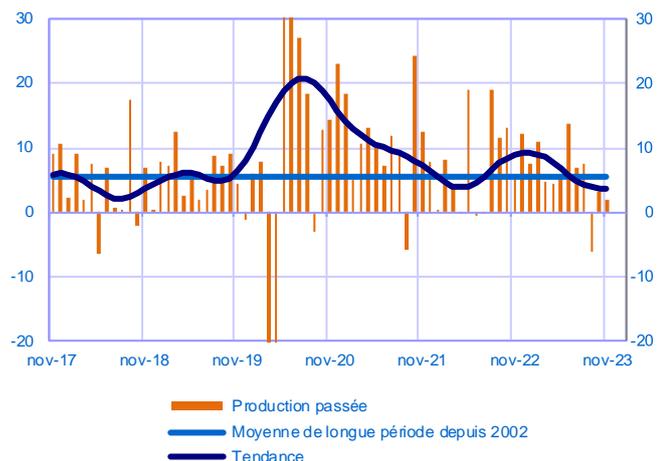
Solde d'opinion en CVS-CJO



## Autres industries manufacturières (10 % de la part de valeur ajoutée) (Réparation et installation de machines incluses)

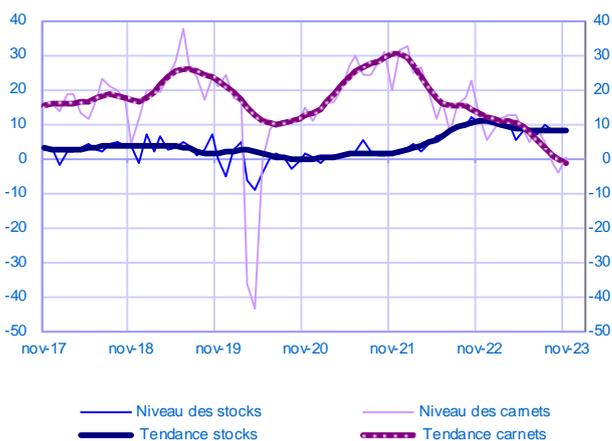
### Évolution de la production

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Stocks et carnets de commandes

Solde d'opinion en CVS-CJO



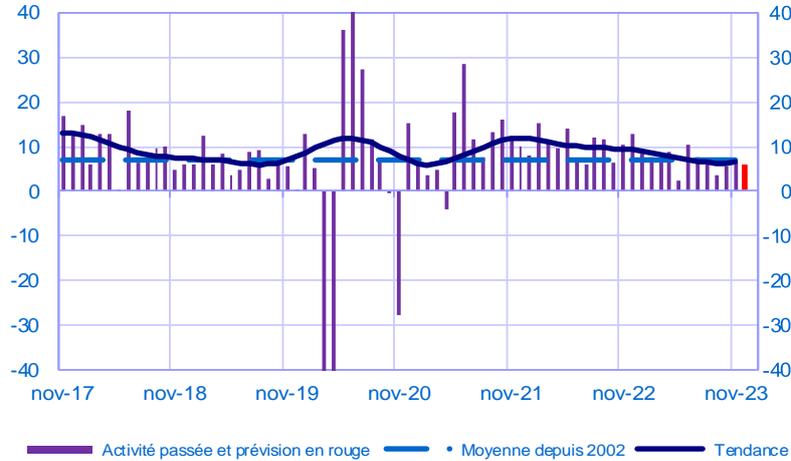
novembre	Production	Livraisons	Commandes	Stocks	Carnets	TUC	Prévisions de Production
<b>Autres produits industriels</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-4</b>	<b>5</b>	<b>-12</b>	<b>75</b>	<b>-3</b>
Textiles, habillement, cuir et chaussure	0	6	1	-1	-11	74	-5
Bois, papier, imprimerie	-4	-1	-8	3	-34	72	-1
Industrie chimique	2	3	2	3	-22	72	-3
Industrie pharmaceutique	9	12	8	14	11	81	3
Produits en caoutchouc, plastique et autres produits minéraux non métalliques	-7	-10	-14	5	-27	72	-5
Métallurgie et produits métalliques	1	1	-6	5	-5	75	-1
Autres industries manufacturières (réparation et installation de machines incluses)	2	0	-5	8	0	79	4

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

## Services Marchands

### Opinion sur l'évolution de l'activité dans les services\*

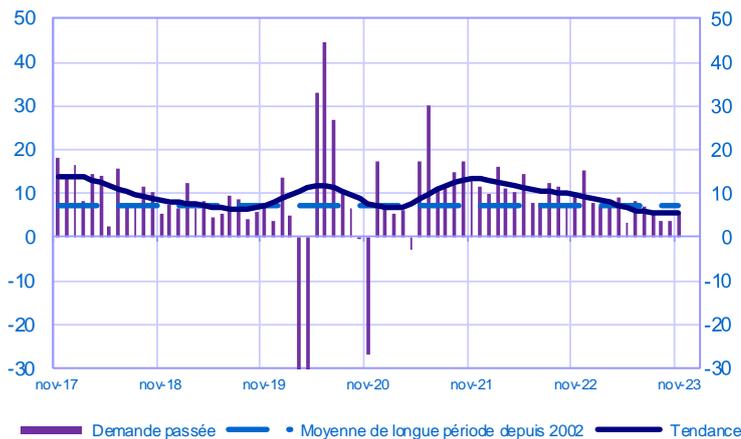
Solde d'opinion en CVS-CJO



	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23
<b>Évolution</b>												<b>Prévision</b>
Activité	9	8	7	9	2	11	7	7	4	6	7	<b>6</b>
Demande globale	8	7	7	9	3	8	7	6	4	4	6	
Prix	13	8	8	7	2	4	3	5	6	6	5	
Effectifs	8	6	7	6	5	6	5	5	4	4	6	
<b>Situation</b>												
Trésorerie	6	5	4	7	2	2	2	1	2	3	3	

### Évolution de la demande globale

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Évolution des prix et des effectifs

Solde d'opinion en CVS-CJO



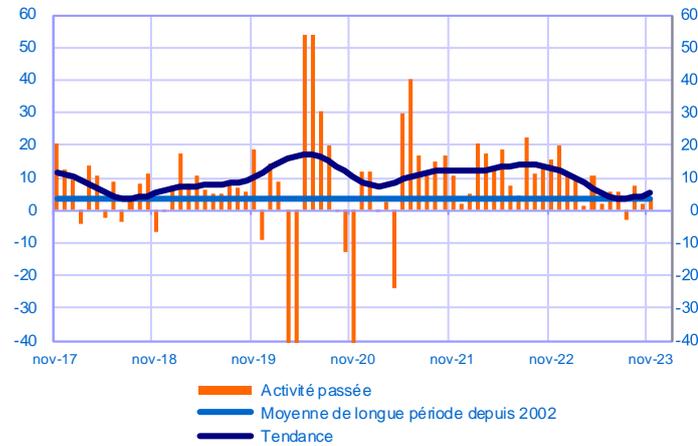
\* En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse). Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.

**Transports, réparation automobile, hébergement et restauration**  
(23 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

**Ensemble**

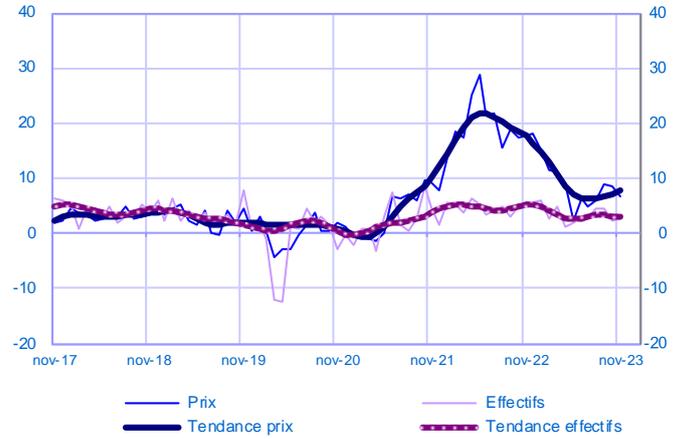
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



**Hébergement et restauration** (13 % de la part de valeur ajoutée)

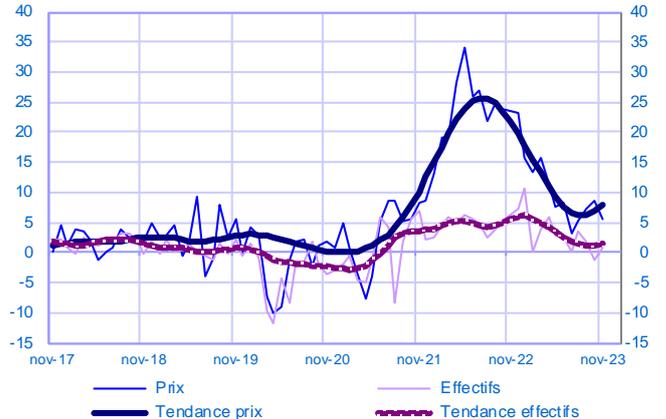
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



**Transports et entreposage** (7 % de la part de valeur ajoutée)

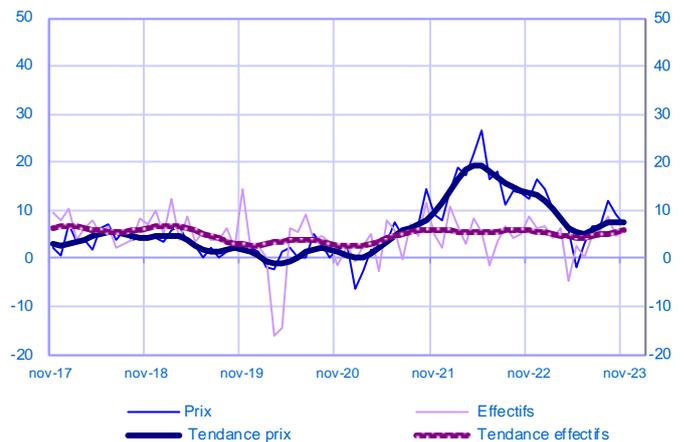
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

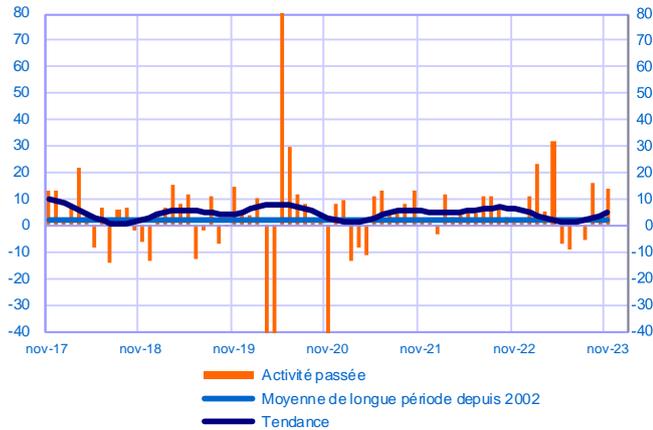
Solde d'opinion en CVS-CJO



Réparation automobile (3 % de la part de valeur ajoutée)

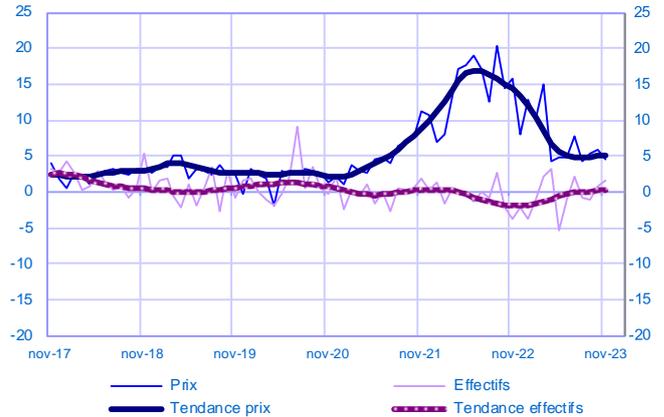
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Activité	Tendance Activité	Demande	Prix	Effectifs	Trésorerie	Prévisions d'Activité
Transports, réparation automobile, hébergement et restauration	4	5	3	7	2	-5	9
Hébergement et restauration	1	7	0	5	1	-2	14
Transports et entreposage	6	4	4	7	6	-6	3
Réparation automobile	14	5	14	5	2	-7	0

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

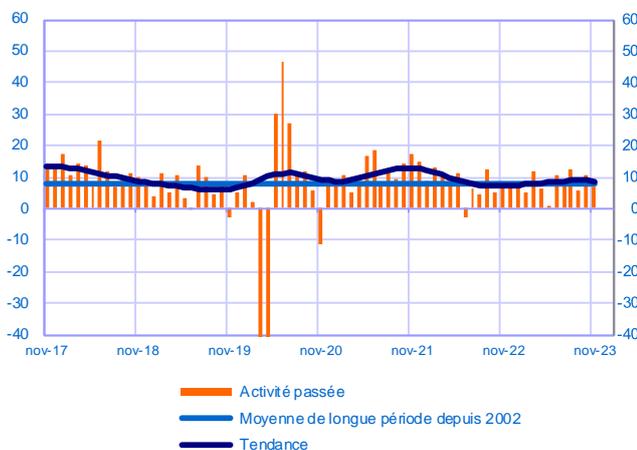
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et services administratifs

(52 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

Ensemble

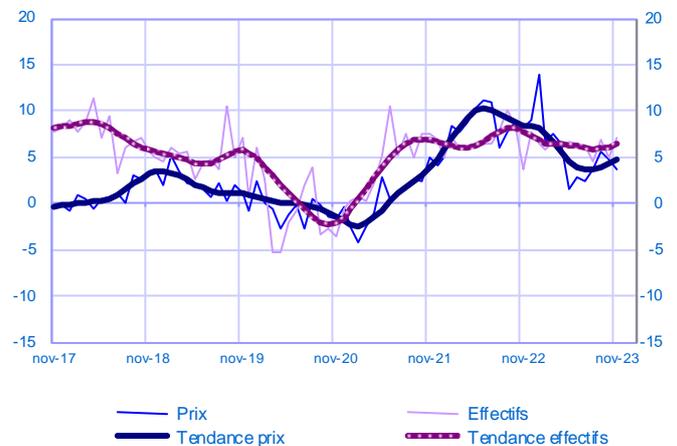
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

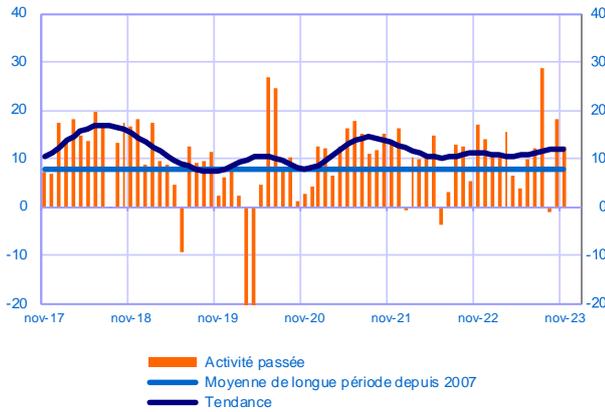
Solde d'opinion en CVS-CJO



**Conseil de gestion et activités juridiques et comptables (21 % de la part de valeur ajoutée)**

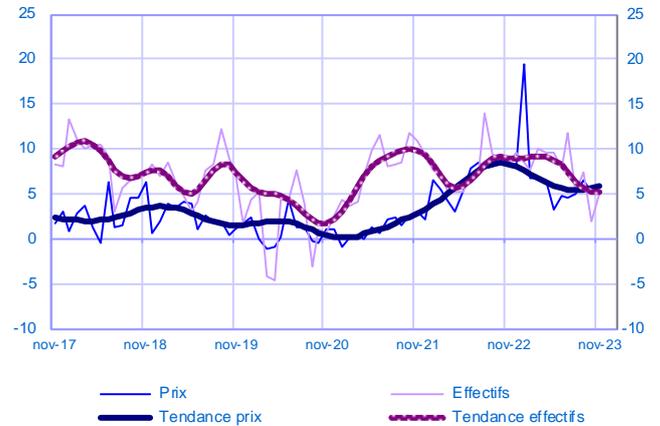
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

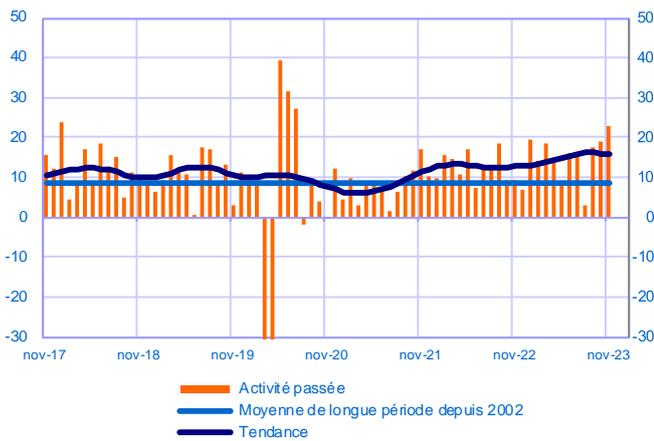
Solde d'opinion en CVS-CJO



**Activités d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyse technique (9 % de la part de valeur ajoutée)**

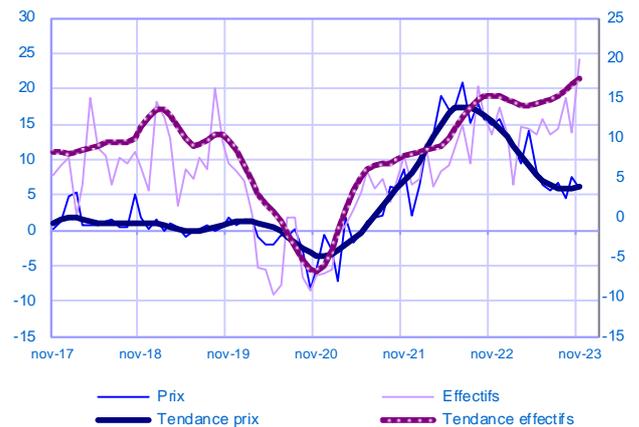
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

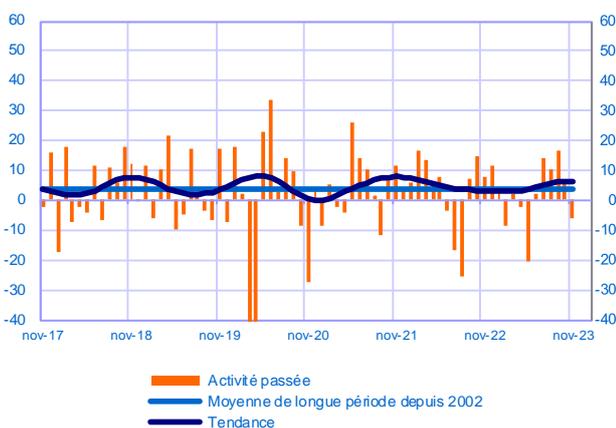
Solde d'opinion en CVS-CJO



**Publicité et études de marché (3 % de la part de valeur ajoutée)**

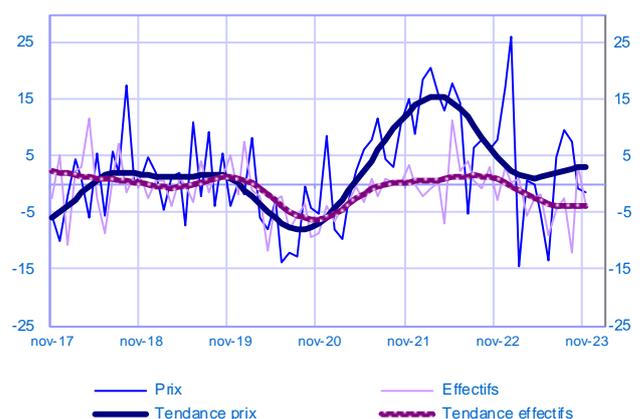
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

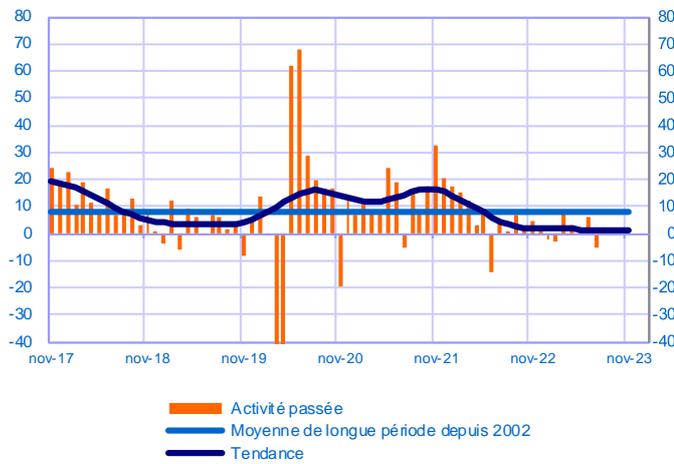
Solde d'opinion en CVS-CJO



**Activités administratives et de soutien (19 % de la part de valeur ajoutée)**

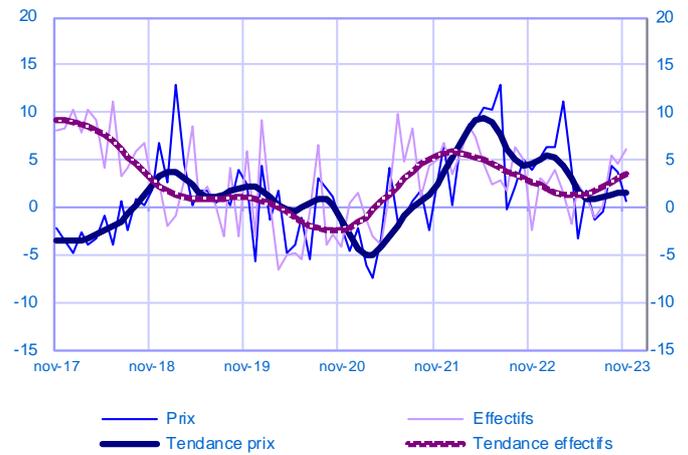
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

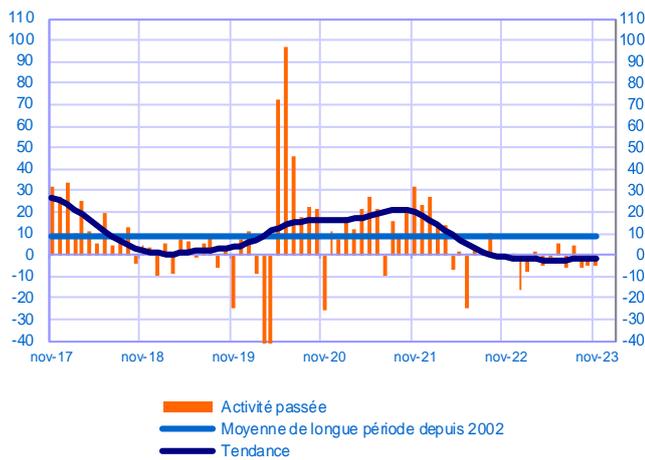
Solde d'opinion en CVS-CJO



**dont activités des agences de travail temporaire (11 % de la part de valeur ajoutée)**

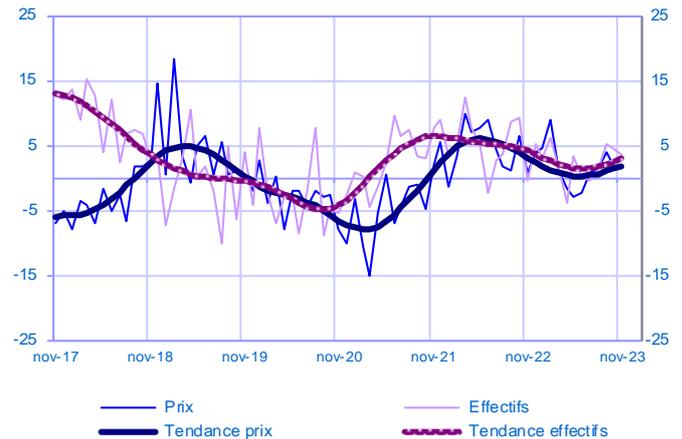
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Activité	Tendance Activité	Demande	Prix	Effectifs	Trésorerie	Prévisions d'Activité
<b>Activités spécialisées scientifiques et techniques et services administratifs</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
Conseil de gestion et activités juridiques et comptables	13	12	11	5	5	7	8
Activités d'architecture, d'ingénierie et de contrôle technique	23	16	22	6	24	16	10
Publicité et études de marché	-6	6	-10	-1	-3	-4	2
Activités administratives et de soutien	1	1	1	1	6	5	4
<i>dont activités des agences de travail temporaire</i>	<i>-5</i>	<i>-2</i>	<i>-3</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>9</i>	<i>2</i>

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

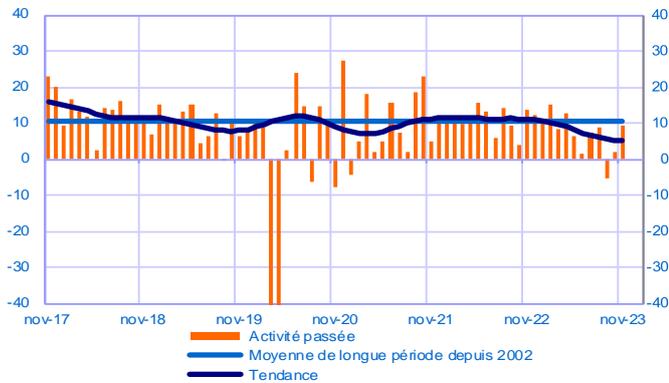
**Information et communication**

(19 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

**Ensemble**

Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

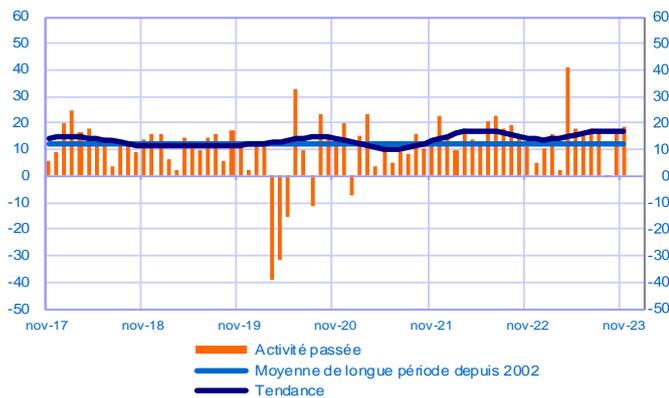
Solde d'opinion en CVS-CJO



**Édition (4 % de la part de valeur ajoutée)**

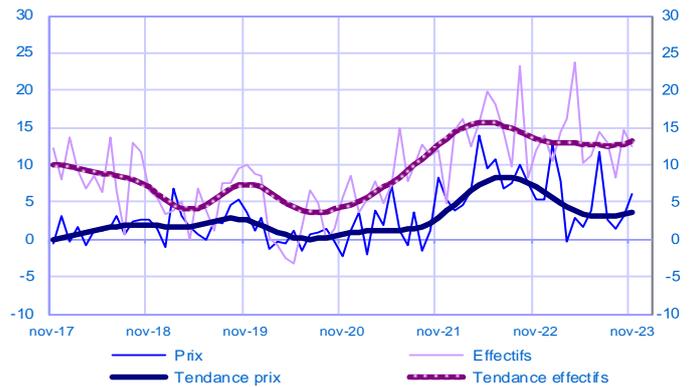
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



**Activités informatiques et services d'information (15 % de la part de valeur ajoutée)**

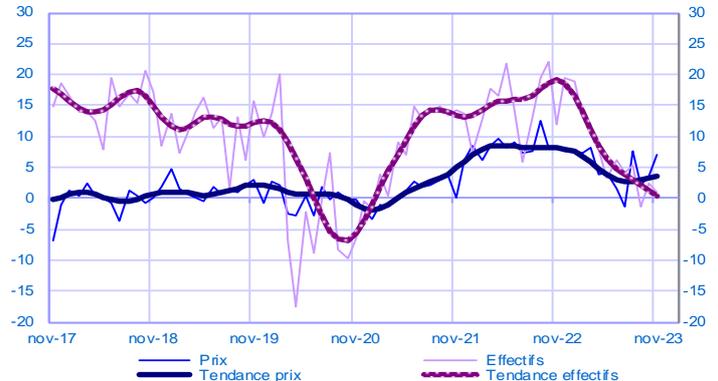
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Activité	Tendance Activité	Demande	Prix	Effectifs	Trésorerie	Prévisions d'Activité
Information et communication	9	5	9	8	4	5	5
Édition	18	17	19	6	12	17	11
Activités informatiques et services d'information	6	1	5	7	1	3	4

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

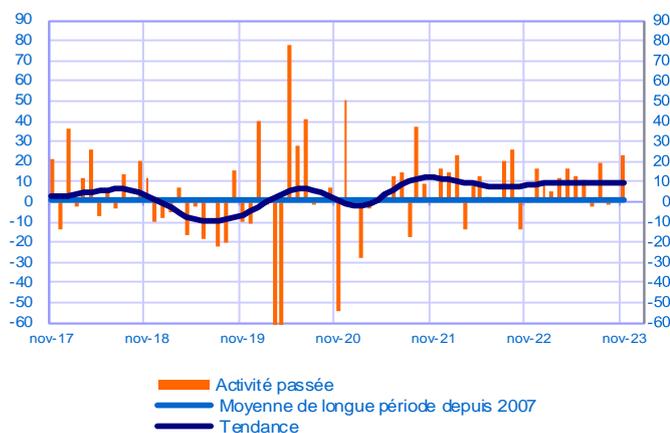
## Activités récréatives, services à la personne et activités des ménages en tant qu'employeurs

(6 % de la part de valeur ajoutée dans les services marchands)

### Ensemble

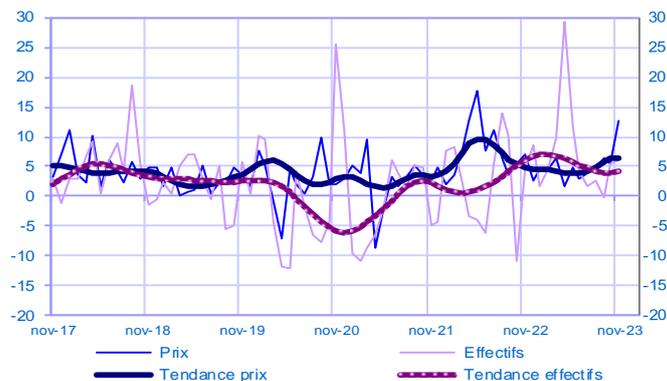
Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



Évolution des effectifs et des prix

Solde d'opinion en CVS-CJO



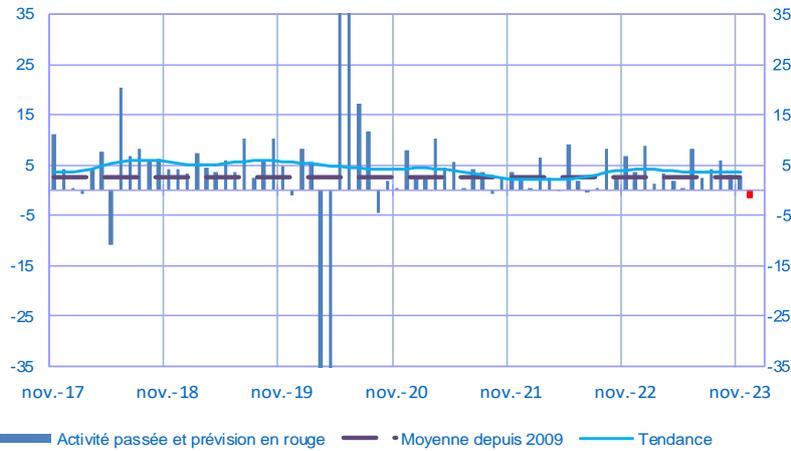
novembre	Activité	Tendance Activité	Demande	Prix	Effectifs	Trésorerie	Prévisions d'Activité
Activités récréatives, services à la personne et activités des ménages en tant qu'employeurs	23	10	21	13	6	-5	-1

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

## Bâtiment

### Opinion sur l'évolution de l'activité dans le bâtiment\*

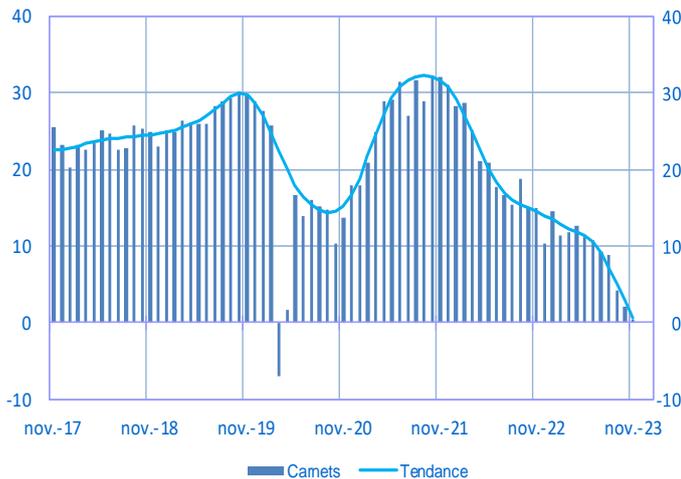
Solde d'opinion en CVS-CJO



	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23
<b>Évolution</b>												<b>Prévision</b>
Activité	9	1	3	2	0	8	2	4	6	3	2	-2
Prix des devis	23	17	13	9	7	5	4	10	2	2	2	
Effectifs	3	3	0	3	2	3	2	2	3	1	2	
<b>Situation</b>												
Carnets de commandes	15	11	12	13	11	11	9	9	4	2	0	

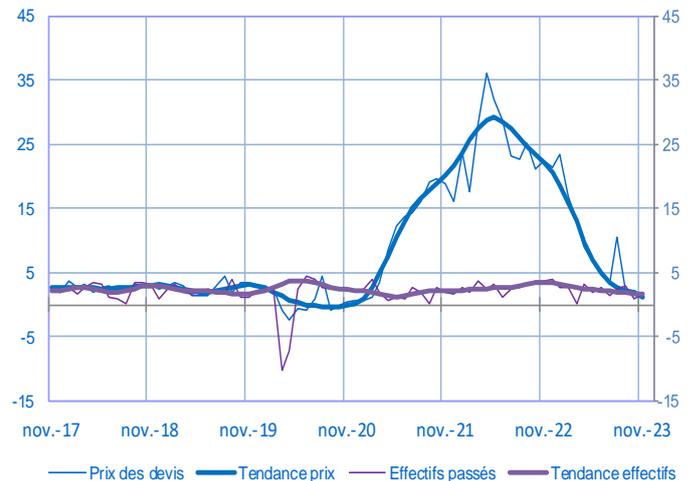
### Carnets (situation)

Solde d'opinion en CVS-CJO



### Évolution des prix des devis et des effectifs

Solde d'opinion en CVS-CJO



\* En évolution, un solde d'opinion positif (négalif) correspond à une hausse (baisse). Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.

**Bâtiment : détail sectoriel**

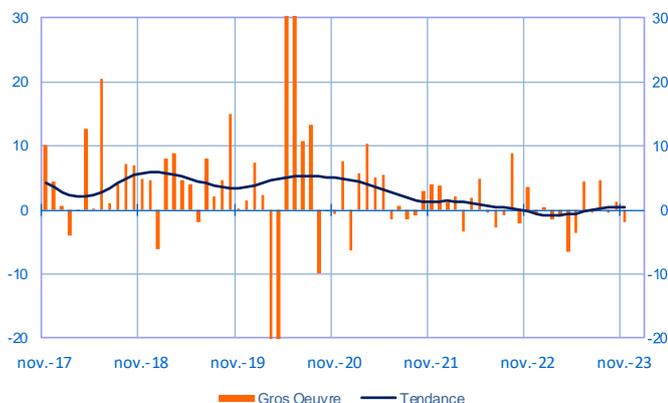
Période sous revue : novembre 2023

**GROS ŒUVRE**

(29 % Valeur ajoutée du secteur Bâtiment couvert par l'enquête)

Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO

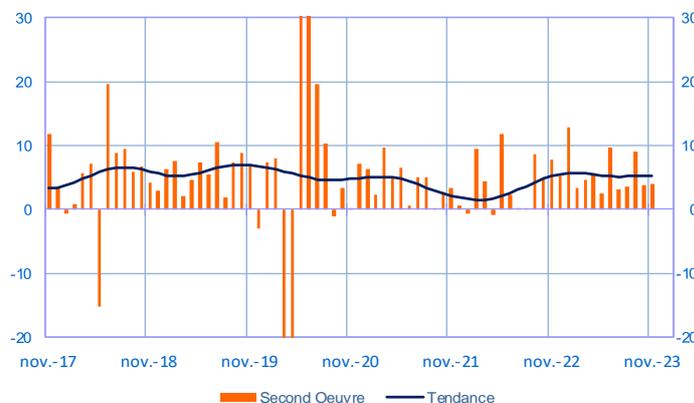


**SECOND ŒUVRE**

(71 % Valeur ajoutée du secteur Bâtiment couvert par l'enquête)

Évolution de l'activité

Solde d'opinion en CVS-CJO



novembre	Activité	Carnets	Prix	Effectifs	Prévisions d'Activité
Gros œuvre	-2	-19	1	-1	-7
Second œuvre	4	9	2	3	1

Les séries agrégées et par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Notes :

- En évolution, un solde d'opinion positif (négatif) correspond à une hausse (baisse).
- Les soldes d'opinion agrégés se situent entre les deux bornes -200 et +200.
- Le dernier point correspond à l'opinion des chefs d'entreprise sur la prévision de production ou d'activité à court terme.
- Les séries sont révisées mensuellement. Elles prennent en compte des données brutes de collecte complémentaire et l'actualisation, en fonction des dernières données disponibles, des coefficients CVS-CJO.

Pour en savoir plus, voir la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#), les [contacts](#) et toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse [WEBSTAT Banque de France](#)



« Avec la Banque de France, c'est écoute et dialogue... »