



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE
EUROSYSTEME

Communiqué de presse

8 novembre 2023

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – septembre 2023

Par rapport à août 2023 :

- les anticipations d'inflation médianes des consommateurs pour les 12 prochains mois ont nettement augmenté, tandis que les anticipations à trois ans sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses nominales ont légèrement augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues plus négatives et celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont légèrement diminué, et celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont nettement augmenté pour atteindre un nouveau point haut.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents s'est légèrement accentué, ressortant à 8,0 % après 7,9 %. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois ont fortement augmenté, pour s'établir à 4,0 % après 3,5 % en août et 3,4 % en juillet, tandis que les anticipations à trois ans sont demeurées inchangées, à 2,5 %. Les anticipations d'inflation, en particulier sur l'horizon à trois ans, sont demeurées nettement inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois a augmenté. L'évolution des perceptions et des anticipations d'inflation est restée étroitement alignée entre les différents groupes de revenus, bien que les participants plus jeunes (18-34 ans) continuent

de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs à l'inflation](#))

Revenu et consommation

Les consommateurs prévoient une augmentation de 1,2 %, de leur revenu nominal au cours des 12 prochains mois, comme en août. Comme le mois précédent, cette augmentation est principalement due aux anticipations des consommateurs du quintile de revenu inférieur, qui ont encore augmenté, tandis que les anticipations des consommateurs des quatre autres quintiles sont demeurées globalement stables ou ont même diminué. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont encore baissé, ressortant à 6,2 % après 6,4 % en août et 6,7 % en juillet. Cette baisse a été observée dans tous les groupes de revenus, à l'exception notable du quintile de revenus supérieur, qui a perçu une augmentation de la croissance de ses dépenses. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois se sont inscrites en légère hausse, passant de 3,3 % en août à 3,4 %. ([Consulter les résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#))

Marché du travail et croissance économique

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois ont été plus négatives, s'établissant à – 1,2 % après – 0,8 % en août. En ligne avec la baisse des anticipations relatives à la croissance économique, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont augmenté à 11,4 %, contre 11,1 % en août. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement supérieures aux perceptions du taux de chômage actuel (11,1 %), signe que le marché du travail est globalement stable. Le quintile de revenus le plus bas a continué de déclarer les taux de chômage attendus et perçus les plus élevés. ([Consulter les résultats relatifs au marché du travail et à la croissance économique](#))

Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à une hausse du prix de leur logement de 2,2 % au cours des 12 prochains mois, soit légèrement moins qu'en août (2,3 %). Les anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois ont de nouveau augmenté pour s'établir à 5,4 % après 5,2 % en août. Cela correspond à leur niveau le plus élevé depuis le début de l'enquête soit 0,6 point de pourcentage de plus que celui de fin 2022. L'augmentation a concerné l'ensemble des groupes d'âge

et de revenus, à l'exception de celui des revenus les plus élevés. Les conditions d'accès au crédit perçues au cours des 12 derniers mois se sont nettement durcies par rapport à août, tout comme les anticipations relatives à l'accès au crédit au cours des 12 prochains mois, toutes deux atteignant les niveaux les plus tendus depuis le début de l'enquête. ([Consulter les résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

Les microdonnées sous-jacentes aux résultats agrégés sont disponibles sur la page internet de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (CES), dans la section [Data and methodological information](#) (Données et informations méthodologiques).

La prochaine publication des résultats de l'enquête CES est prévue le 5 décembre 2023.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à [Eszter Miltényi-Torstensson](#), au : +49 171 7695305

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la [page internet de l'enquête CES](#).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (Consumer Expectations Survey, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, et les Pays-Bas. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page de [l'enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska *et al.* « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », Occasional Paper Series, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 Supplement, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.