

## Activité du commerce de détail à fin mars 2019

Le 15 avril 2019

### Les ventes du commerce de détail progressent légèrement

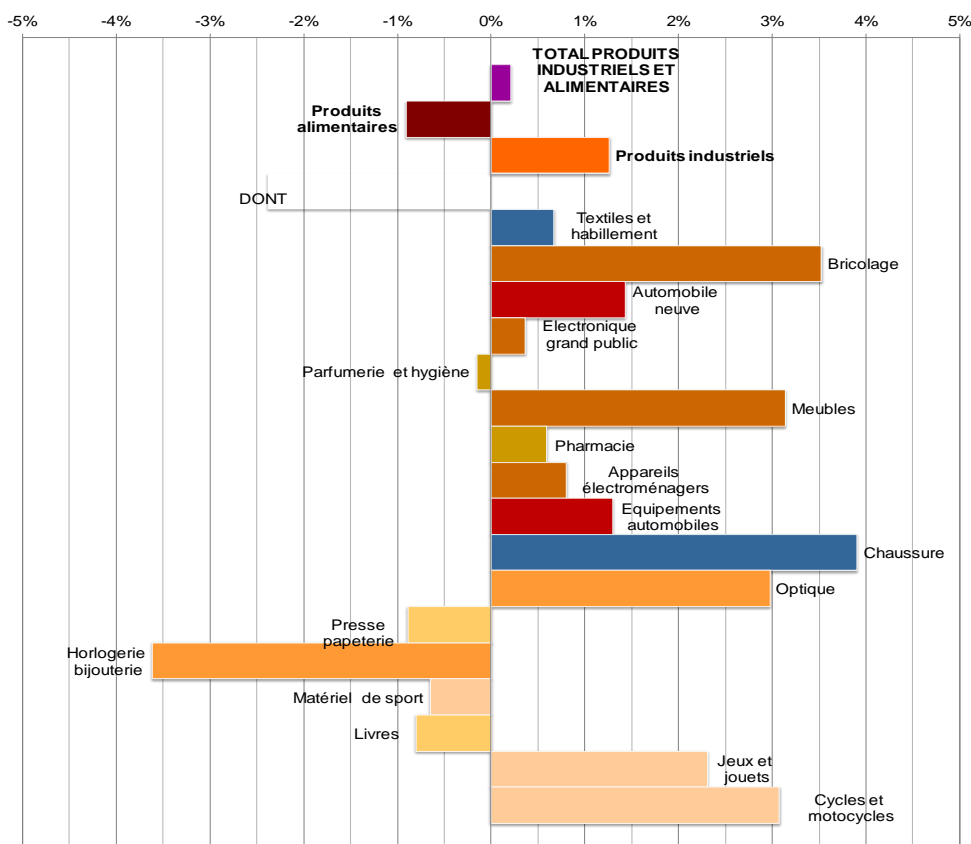
**Sur les trois derniers mois**, les ventes du commerce de détail sont en légère hausse (+0,2 % données en volumes cvs-cjo). Les ventes de produits industriels sont dynamiques (+1,3 %), alors que celles de produits alimentaires sont en recul (-0,9 %). Le chiffre d'affaires est notamment en hausse pour les chaussures (+3,9 %), le bricolage (+3,5 %), les meubles (+3,1 %), les cycles et motocycles(+3,1 %) et l'optique (+3 %). À l'inverse, les ventes se contractent dans l'horlogerie-bijouterie (-3,6 %). Le CA du petit commerce progresse (+1,0 %). Celui de la grande distribution recule (-1,1 %), quel que soit le mode de distribution. Dans les grands magasins, la baisse du CA est toutefois plus marquée (-2,3 %).

**En mars**, les ventes diminuent (-0,5 %). Cette baisse concerne essentiellement les produits industriels (-1,1 %), alors que les ventes de produits alimentaires sont stables (+0,1 %).

Par mode de distribution, le recul des ventes concerne le petit commerce (-3,8 %) et les hypermarchés (-1,0 %). La vente à distance reste dynamique (+2,8 %).

#### Total des ventes de produits industriels et alimentaires : variation T / T-1

Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



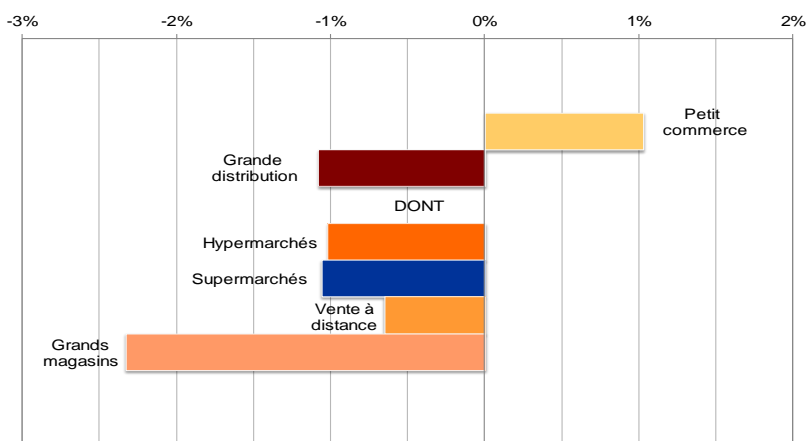
	Poids
Produits alimentaires	43%
Produits industriels	57%
dont :	
Textile et Habillement	10%
Bricolage	7%
Automobile (neuve)	6%
Electronique Grand Public	5%
Parfumerie et hygiène	4%
Meubles	4%
Pharmacie	3%
Appareils Electroménagers	3%
Equipements automobiles	3%
Chaussure	2%
Optique	2%
Presse - Papeterie	2%
Horlogerie et Bijouterie	2%
Matériel de sport	1%
Livres	1%
Jeux et jouets	1%
Cycles et motocycles	1%

**Notes de lecture :**

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

### Commerce de détail pour certains modes de distribution : variation T / T-1

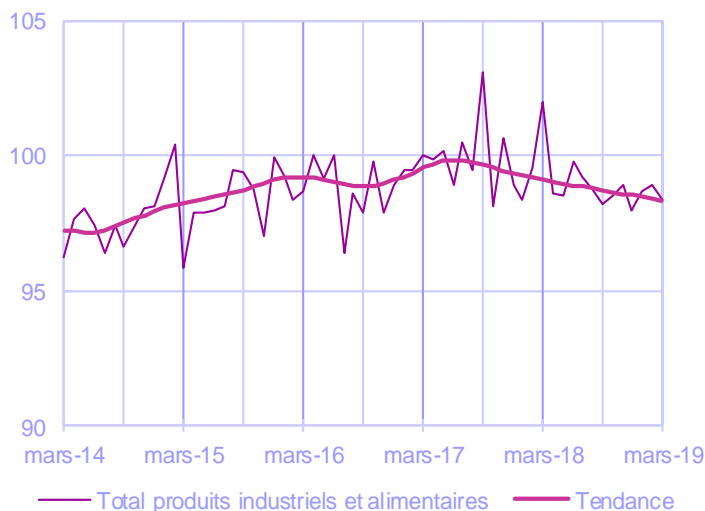
Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

### Total produits industriels et alimentaires

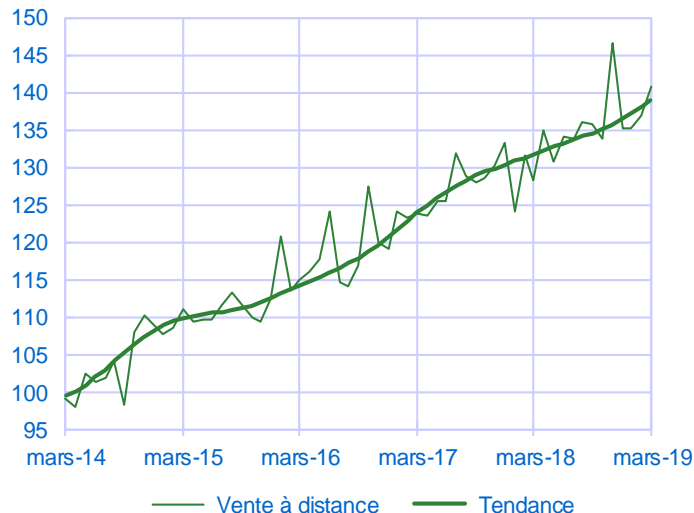
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



### Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7<sup>e</sup> jour ouvrable suivant le mois sous revue

#### Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire).
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des modes de distribution entrant dans le champ des agrégats petit commerce et grande distribution (cf. méthodologie).
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site [www.banque-france.fr](http://www.banque-france.fr)

