

Activité du commerce de détail à fin novembre 2023

Le 21 décembre 2023

Les ventes sont en léger recul en novembre

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

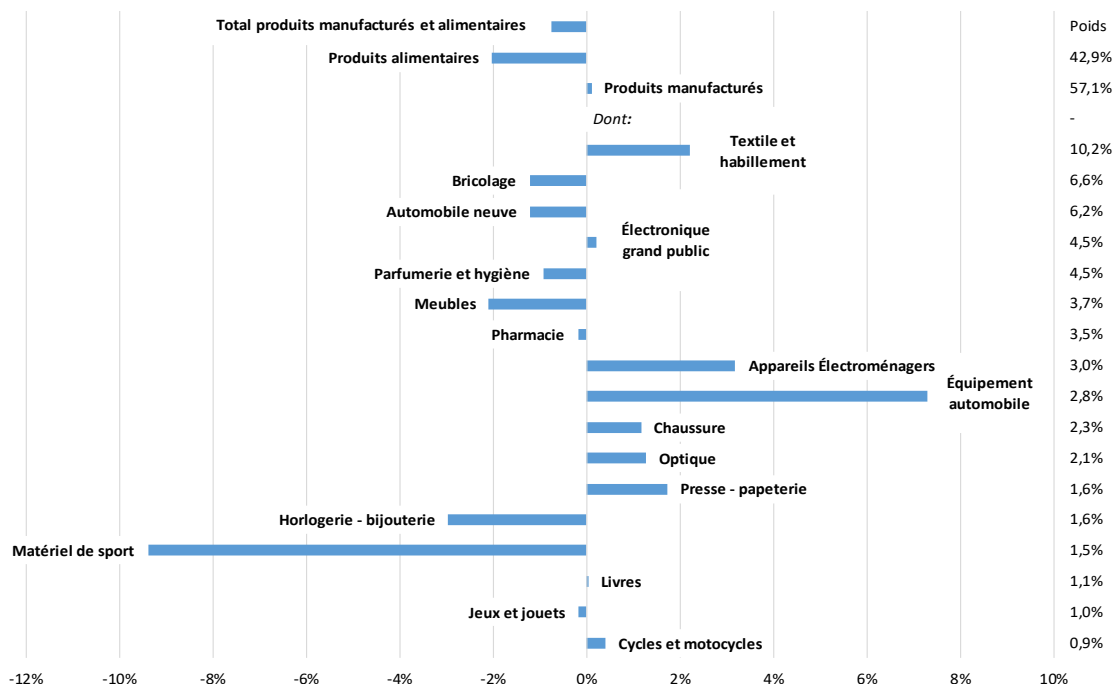
En novembre, les ventes du commerce de détail sont en légère baisse de -0,8 % par rapport à octobre (données en volume CVS-CJO), après avoir été stable par rapport à septembre (+0,0 %). Les ventes de produits manufacturés sont en très légère hausse, à +0,1 % en volume par rapport à octobre (après -0,9 %). Cette quasi stabilité masque des tendances hétérogènes, avec une forte hausse du secteur de l'équipement automobile (+7,3 % après -5,9 %), et une progression significative des appareils électroménagers (+3,2 % après -3,1 %) et du textile et habillement (+2,2 % après +0,3 %). À l'inverse, les ventes diminuent dans les secteurs du matériel de sport (-9,4 % après -3,0 %), de l'horlogerie-bijouterie (-3,0 % après -4,6 %) et du meuble (-2,1 % après -0,7 %).

Le volume des ventes de produits alimentaires poursuit sa baisse, -2,0 % sur le mois, après la légère diminution enregistrée en octobre (-0,6 %).

A l'exception des grands magasins (+0,7 %), tous les autres **modes de distribution** enregistrent une baisse de leurs ventes en novembre, notamment les hypermarchés (-1,4 %).

En rapportant les trois derniers mois sur les trois précédents, on constate une légère baisse du volumes de vente sur les produits manufacturés (-0,8 %) comme sur les produits alimentaires (-0,1 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO

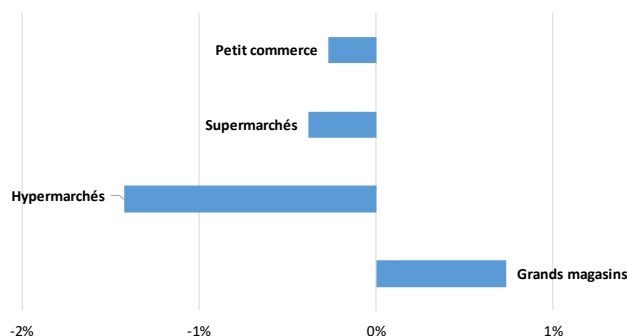


Notes de lecture :

- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

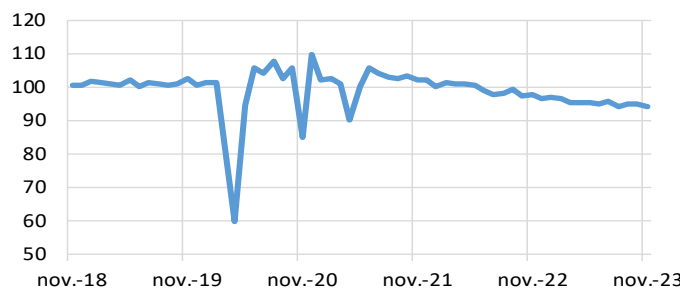
Ventes pour certains modes de distribution

Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires

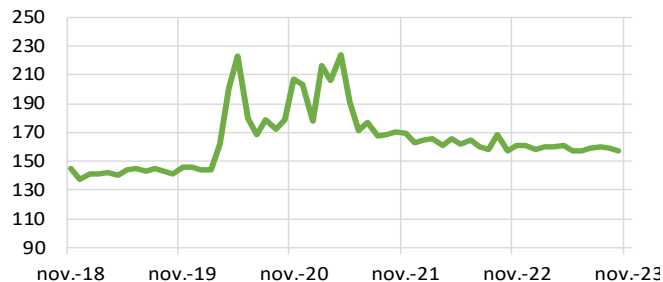
Volume CVS-CJO



Vente à distance

Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de octobre 2023. Celle du mois de novembre 2023 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes

Note méthodologique : Les indices désaisonnalisés sont révisés suite à une nouvelle méthodologie de CVS-CJO. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site www.banque-france.fr

